

دام و کشت و صنعت

066V 1735-0667

اخبار سبز کشاورزی
 مزارع سبز
 پایگاه خبری و اطلاع رسانی
 AkhbarSabzKeshavarzi.ir

۲۶۷
 مهر ۱۴۰۱
 بیست و چهارمین سال
 ۵۰۰۰۰ تومان



سازمان برنامه و بودجه کشور

سازمان برنامه و بودجه کشور
 برای افزایش
 پایداری
 تولیدغات؟



اداره فروش: ۰۲۵۱۳۰۵۰۰۰۰۰
 دفتر تهران: ۰۲۱-۸۸۰۵۵۵۲۱
 www.moshkfamfars.com
 @moshkfamfars

تولید کننده بیش از ۱۰۰ نوع سم
 کشاورزی دامی خانگی

شرکت مشکفام فارس
 (مجموع تولید سموم)

پالایشگاه غلات زر

تولیدکننده انواع

نهاده‌های دام، طیور و آبزیان



پوسته ذرت

پوسته خشک شده ذرت منبع غنی از فیبر است که همراه آن حدود ۶٪ پروتئین، ۴٪ چربی و ۸٪ الی ۱۰٪ نشاسته می‌باشد و در جیره دام و طیور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

خرده ذرت

ذرت یکی از انواع غلات است که به واسطه فراوانی نشاسته، ارزش تغذیه‌ای نسبتاً زیاد، خوش خوراکی و عدم ایجاد مشکلات تغذیه‌ای در جیره دام و طیور، به عنوان ماده اولیه انرژی‌زا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کنجاله ذرت

این محصول پس از استخراج روغن از جوانه ذرت بدست می‌آید که به دلیل داشتن حداقل ۱۷٪ پروتئین، ۹٪ فیبر خام و ۳٪ چربی، جایگاه ویژه‌ای در منابع خوراک دام و طیور دارد.

گلوتن ذرت

گلوتن ذرت به عنوان منبع غنی از اسیدهای آمینه و گزانتوفیل (به عنوان پروویتامین و رنگدانه طبیعی) در جهت تأمین پروتئین مورد نیاز دام، طیور و آبزیان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

جوانه ذرت

جوانه ذرت حاوی ۵۰-۴۷٪ چربی می‌باشد و به عنوان منبع مناسب تأمین انرژی و فیبر در خوراک دام و طیور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

گلوتن مایع

گلوتن مایع به عنوان منبع غنی از اسیدهای آمینه، مواد معدنی و ویتامین‌های گروه B به میزان ۱۵-۵٪ در جیره غذایی دام، طیور و آبزیان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پوسته پروتئینه ذرت

پوسته پروتئینه ذرت از پوسته ذرت و گلوتن تشکیل شده است که مکمل عالی برای رژیم‌های غذایی دام و طیور است، همچنین منبع خوبی از پروتئین و انرژی می‌باشد. این محصول حاوی حداقل ۱۶٪ پروتئین است.

خوراک غنی از آمینواسید AM*

این محصول غنی از پروتئین‌های محلول، آمینواسید و ویتامین‌های گروه B می‌باشد. به واسطه وجود حداقل ۳۵٪ پروتئین و آمینواسید در ترکیب این محصول، می‌تواند به عنوان منبع غنی از پروتئین در جیره دام و طیور مورد استفاده قرار گیرد و همچنین به دلیل پودری بودن، استفاده از آن در جیره راحت می‌باشد.



www.zarfructose.com

دفتر فروش: ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

ارتباط با مشتری: ۰۲۶-۴۳۲۱۲۱۲۱



ملی شیمی کشاورزی

(سهامی عام)

دیفنوكونازول + سایپروكونازول FS %3.63

مایع قابل انتشار برای ضد عفونی بذر

قارچ کش ترکیبی جهت جلوگیری از بروز مقاومت در قارچ های
بیماری زا گیاهی موثر علیه سیاهک آشکار و پنهان گندم.



آدرس دفتر مرکزی: خیابان پاسداران، نیش نارتجستان دوم، پلاک ۵۰۱
تلفن: ۰۲۱-۴۵۸۳۰۲۶۱ - ۰۲۱-۲۲۸۳۳۱۵۷
دورنگار: ۰۲۱-۴۶۱۰۴۷۳۱
www.mellishimi.com | info@mellishimi.com | mellishimi

تولید کننده انواع آفت کش های کشاورزی
دامی، بهداشتی، خانگی و کود های شیمیایی
و دارنده اولین و بزرگترین کوره پسماند سوز کشور



۶۸

حس خوب اعتماد، ۶۸ سال با شما

ایران بهداشت

سازمانی سرآمد در حوزه تأمین تجهیزات و ملزومات پزشکی

همکاران تجاری ما



ENERGY
Since 1969



جت هیتر

GH 0860



کوره هوای گرم

GF 2060

گلخانه فراز شاهکار مهندسی ایرانی



ویژگی منحصر به فرد گلخانه فراز

سازه تمام آلومینیوم با دهانه **۲/۵ متر** و با ارتفاع **۱۰.۹۸ متر**

کاهش مصرف آب برای خنک کردن گلخانه تا حد صفر

کاهش مصرف سوخت های فسیلی در سردترین اقلیم ها تا **۷۷٪** گلخانه های مدرن

کاهش چشم گیر مصرف آفت کش ها برای تولید محصول سالم

عدم نیاز به گرده افشانی و شبکه توزیع **CO2**

درزبندی کامل و پوشش دوجداره باد شونده

حداکثر تولید با کمترین هزینه

دستاوردها

ثبت شده در مرکز فناوری هوا و اقلیم سازمان ملل متحد (CTCH)

ثبت شد در انجمن مخترعین سبز اروپا (WIPO PCT)

برگزیده سی امین جشنواره علمی بین المللی خوارزمی

برگزیده سیزدهمین جشنواره فن آفرینی شیخ بهایی

ارتباط با ما

استان البرز - شهرک هوسار

۰۲۶۴۳۰۰

اینستاگرام: danjeseeds_greenhousefaraz | سایت: www.greenhousefaraz.com



Danje



دائرة افتخار ملی، اندیشه رویش سرزمین من
با یکبار تجربه به محصولات کشاورزی سرزمین پدری افتخار کنیم



شرکت دانژه بذر مانا بهترین بذر های هیبرید (Hybrid seed F1) سبزی و صیفی را تقدیم شما عزیزان می کند.



۰۲۶۴۳۰۰

تماس با ما :



استان البرز - شهرکوهسار

آدرس :



danjeseeds_greenhousefaraz

اینستاگرام :

www.danjeseeds.com

سایت :



نرخ سود ۱۹%

زمان، طلاست

سپرده بلندمدت زرین بانک کشاورزی

شماره ارتباط سبزی: ۰۲۱-۸۱۳۰۱۱
اداره کل روابط عمومی و مسکنی های بین المللی
keshavarzibank
www.bki.ir





پرواز یاران سیرنگ

تولید، فروش و ارائه خدمات عملیاتی کشاورزی



کاهش مصرف سم ۳۰ تا ۵۰ درصدی سم ✓

کاهش مصرف آب ✓

اشتغال زایی ✓

گرده افشانی



کودپاشی



مه پاشی



مبارزه با آفات



تغذیه آبزیان



بذریاشی



طیف سنجی



سم پاشی



مساحی دقیق



محلول پاشی



قابلیت های

پهپادهای کشاورزی

ویژگی ها و مزایای پهپادهای کشاورزی سیرنگ

پرواز با نقشه

نقشه مزرعه یا باغ را با اپلیکیشن انتخاب کنید و دکمه «پرواز خودکار» را فشار دهید. حالا با خیال راحت از پرواز و عملکرد خودکار آن لذت ببرید.

مجهز به رادار

اگر قصد پرواز در اراضی ناهموار، کوهپایه، تپه‌ماهور، شیبدار، غیر مسطح و ... را دارید؛ ماژول رادار را برای این پهپاد طراحی و نصب کرده‌ایم که این رادار فاصله پهپاد تا سطح محصول را همیشه ثابت نگه می‌دارد.

پرواز سریع و دقیق

در هر ۱۰ دقیقه یک هکتار از مزرعه یا باغ شما توسط پهپادهای ما پوشش داده می‌شود. هیچ نقطه‌ای دست خورده نمی‌ماند و هیچ بخشی دوبار پوشش داده نمی‌شود.

FOLIAR SOAP
GREEN GUARD

صابون گرین گارد

(صابون محلول پاش)



گرین گارد Green Guard صابون محلول پاشی جهت شستشوی اندام های هوایی و کنترل آفاتی همچون کنه، تریپس، سفید پانک بوده و حایر روغن نارگیل است.

این ترکیب جهت شست و شوی برگ و اندام های هوایی به دلیل داشتن روغن نارگیل و عصاره گیاهی می تواند بر روی تخم، لارو و حشره بالغ کنه تاثیر بسیار خوب در کاهش و کنترل آنها داشته باشد.

گرین گارد در قالب مدیریت تلفیقی کنترل آفات تاثیر مناسبی بر از بین بردن کانون طغیان آفات دارد.

میزان مصرف:

۱۰۰ تا ۱۵۰ لیتر آب در ۳۰۰ لیتر آب

زمان مصرف:

پیشنهاد می شود محلول پاشی صبح زود یا در هنگام غروب که رطوبت نسبی محیط بالاتر است صورت گیرد. زیرا در این ساعات سطح برگ و اندام های گیاه به کندی خشک می شوند و این امر موجب افزایش کارایی محلول گرین گارد خواهد شد.

طریقه مصرف:

- ۱- قبل از مصرف، بطری را به خوبی تکان دهید.
- ۲- گرین گارد را به تدریج به مقداری آب اضافه نموده و کاملا هم زده شود تا نهایتا محلولی یکنواخت و بدون ذرات معلق و حل نشده به دست آید.
- ۳- برای نتیجه گیری بهتر حتما درخت به طور کامل توسط محلول پوشش داده شود.

احتیاطات ضروری:

از محلول پاشی گرین گارد در معرض تابش شدید آفتاب و دمای بیش از ۳۵ درجه سانتی گراد و بر روی گیاهان حساس و به ویژه غنچه ها، گلبرگ ها و برگ های جوان و همچنین گیاهان تحت استرس کم آبی و سم پاشی های مکرر بدون آزمایش اولیه و اطمینان از آسیب ندیدن گیاه جدا خودداری گردد. علاوه اینکه از اسپری کردن یا تخلیه محلول حاصل از شستشوی تجهیزات محلول پاشی یا حشره کش گرین گارد در نهرها، رودخانه ها و سایر منابع آبی محل زندگی آبزیان باید خودداری کرد.

نحوه نگهداری:

این محصول باید در ظروف دربسته و در محلی خنک و به دور از تابش مستقیم خورشید نگهداری شود.



شرکت تولیدات سم و کود زرافشان اسوهامی خاص

دکتر مری: تهران، پوچ شمیران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان حقوقی، پلاک ۷۳ واحد ۴

تلفن: ۸ - ۷۷۵۱۷۳۹۵ - فکس: ۷۷۵۱۷۳۹۸

بخش انحصاری در سراسر کشور: شرکت برکت سبز

تلفن دفتر: ۰۲۱-۳۷۷۷۳۰۸۹ - موبایل: ۰۹۱۶۳۰۶۶۷۸



بهسم

البرز بهسم

تولیدکننده و واردکننده
سموم دفع آفات نباتی
دامی، بهداشتی
و کودهای کشاورزی



digital Catalog

(+98 21) 444 81 500

(+98 21) 444 81 505

www.alborzbehsam.com

info@alborzbehsam.com



دارای نشان تولید کننده
برتر و کارآفرین نمونه و
انتخاب ملی ایران

کیفیت ما
حاصلی از
اعتماد و
انتخاب
شماست



Phytomax



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر



تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۹۲۴۰
WWW.SAHARFOOD.COM @saharfood.co





۲۶۷

ماهنامه کشاورزی، تخصصی
کاربردی و تحلیلی

مهر ۱۴۰۱

صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول:
ابوالقاسم گل‌باف

رئیس شورای سیاستگذاری:
مهندس مهدی رحمان‌دزفولی

سردبیر:

مهندس حسین کاظمی

روابط بین‌الملل:

علی گل‌باف

مدیر واحد بازرگانی:

مهندس کبری لطیفی ۹۹۱۹۳۹۹۲۲۱۹

طراح گرافیک:

محمودرضا طالب‌زاده

خبرنگاران:

مهندس کبری لطیفی میهن‌اندانی

مهندس عطیه گل‌باف

مرکز پژوهش‌های بازرگانی و تبلیغات:

پروانه آذغانی

امیرحوشنگ سمیانی

سرویس عکس ماهنامه:

پرویز نبوی - ملیکا گل‌باف

بخش اشتراک:

سمیه لطیفی

ناظر چاپ:

احمد طریفی‌نیک

چاپ:

پاران شید، تهران، کارگر جنوبی

خیابان آقابازار، پلاک ۱۴

بخش آگهی‌ها:

۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۴

فکس: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۵۱

t.damkeshet@gmail.com

بخش اشتراک ماهنامه:

۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۹۹۳

m.eshtarak@gmail.com

نشانی ماهنامه:

تهران، خیابان مفتح شمالی

خیابان گلزار، شماره ۵۳

کد پستی:

۱۵۷۵۷۳۲۵۷۱

تهران-صندوق پستی:

۱۴۱۵۵ - ۵۴۶۷

مستندات سلامت

و کیفیت خدمات و تولیدات معرفی‌شده

و معاونی آگهی‌ها و روزنامه‌ها

به‌عهد شرکت سفارش‌دهنده است



عضو فدراسیون جهانی خبرنگاران کشاورزی



مترجم علمی: شهلا محمدی، مترجم فنی: کاترین



- ◀ سرمقاله: وعده‌های سرخرمن / ۱۲
- ◀ یادداشت سردبیر: بانک کشاورزان یا بانک شرکت‌های دولتی؟! / ۱۳
- ◀ سخن ماه: اندر حکایت آمارهای دست ساز / ۱۴
- ◀ ظرفیت‌های گردشگری روستایی و عشایری مغفول مانده است / ۱۵
- ◀ طرح تحول دیجیتال بانک کشاورزی / ۱۶
- ◀ گردشگری کشاورزی آری یا نه / ۱۸
- ◀ گردشگری کشاورزی شهری راه نجات باغ‌شهرهای ایرانی / ۲۰
- ◀ روزی برای ۳۰ میلیون روستایی و عشایر / ۲۲
- ◀ مشکلات صادرات محصول ارزاور گیوی / ۲۳
- ◀ شکایت نزد مردم / ۲۶
- ◀ آمادگی‌اش برای سال زراعی آینده / ۲۸

- نقش حرارت خاک در گسترش آفات / ۲۹
- گلخانه‌سازان ایرانی در رده برترین‌های جهانی / ۳۰
- شرکت «تانو آب ایرانیان» / ۳۲
- تولید بذر اصلاح شده گندم نیازمند توجه ویژه / ۳۶
- خوف و رجای اختصاص یارانه کود / ۳۸
- کودها تکمیل چرخه افزایش تولید / ۴۴
- توسعه و پیشرفت بخش کشاورزی و اقتصاد کشور با بانک کشاورزی / ۴۶
- بانک کشاورزی استان یزد
- پیشرو در تامین نقدینگی و اعتبار مورد نیاز بخش کشاورزی / ۴۸
- بهترین خاک برای گیاهان گلخانه‌ای / ۵۰



- شیر مصنوعی با پروتئین‌های مشابه شیر دامی / ۵۱
- کاهش هزینه‌های درمان با مصرف غذای سالم / ۵۲
- مزیت‌های پرورش حشرات / ۵۴
- غذای دام، غذای انسان / ۵۶
- از حشره عسل‌ساز چه می‌دانید / ۵۸



- نقش اسانس‌های غذایی در تولید خوراکی‌ها / ۵۹
- این مواد غذایی را در بیخچال نگذارید / ۶۰
- هر نمکی را دوست دارید بخورید / ۶۲
- تن ماهی غذای آماده / ۶۴



حق اشتراک یک‌ساله

مؤسسات دولتی: ۵۵۰ هزار تومان / بخش خصوصی: ۳۵۰ هزار تومان / دانشجویان (با ارسال عکس کارت معترف دانشجویی): ۳۵۰ هزار تومان
 فایل pdf: ۴۰ هزار تومان (اشتراک سالیانه)
 وجه مربوط به دوره اشتراک را به شماره کارت بانکی ۳۳۳۲۴ ۳۱۶۵ ۷۰۱۵ ۶۰۳۷ نزد بانک کشاورزی
 به نام «ابوالقاسم گل‌باف» واریز شود. ارسال به تهران، صندوق پستی: ۱۴۱۵۵ - ۵۴۶۷ / تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۸۳۳۷۸۱

یک بام و دو هوای افزایش ۱۰۰۰ درصدی
قیمت کود و ۱۰ درصدی قیمت گندم

وعده‌های سر خرمن



سرمقاله

ابوالقاسم گل‌باف a.golbaf@gmail.com

خصوصیت سازمان برنامه با خوداتکایی کشاورزی!

در سال ۹۸ و در میانه راه، اما دولت دوازدهم (سرپرستی وزارتخانه با مهندس عباس کشاورز بود) با ابلاغ سازمان برنامه مقرر کرد کودهای وارداتی فسفر و پتاس با ارز نیمایی (بین ۶ تا ۷ برابر ارز دولتی) وارد اما با یارانه ۵۰ درصدی توزیع گردد.

سازمان برنامه و مدیران وارداتی آن، حذف ارز دولتی از کود را اجرایی نمودند اما به تعهدات یارانه ۵۰ درصد کود عمل نکردند که نکردند و زمین و زارع را تنها گذاشتند. این بود که در ابتدای سال زراعی گذشته کمبود کودهای اصلی چهره نمود و اراضی زراعی نهایتاً ۳ درصد پتاس و ۶ درصد فسفات دریافت کردند. سال زراعی گذشته به هر شکل گذشت اما اینک با نگاه غیردوستانه سازمان برنامه و بودجه به کشاورزی، قیمت دولتی انواع کود به شرح زیر اعلام شد. هر کیسه ۵۰ کیلویی:

- کود فسفات نرخ دولتی ۶۲۰ هزار تومان؛
- سوپرفسفات تریپل ۵۵۰ هزار تومان؛
- سوپرفسفات ساده ۱۲ درصد ۲۳۵ هزار تومان؛
- کود سولفات پتاسیم ۶۲۵ هزار تومان؛
- کود کلرور پتاسیم ۵۷۵ هزار تومان؛
- کود فسفات آلی هر کیسه ۲۴۰ هزار تومان؛
- کود اوره ۱۵۰ هزار تومان.

با این حساب سرانگشتی، مسلم است که زارع گندم کار از پس خرید حدودی ۴ تا ۵ میلیون تومان کود برای هر هکتار گندم بر نمی‌آید.

سازمان ضد تولید و کاهش ۵۰ درصدی احتمالی گندم

همه موارد فوق یک طرف، مشکل عمده‌تر این‌که نیاز سالانه کشور فقط به دو قلم کودهای فسفاته و پتاسه بیش از ۲ میلیون تن است. در حالی که سر جمع تولید و پیش بینی تولید فعلی کمی کمتر از ۲۲۰ هزار تن، یعنی نهایتاً ۱۰ درصد نیاز زراعت کشور (جدای از نیاز باغی) است.

در این صورت کود گران و اندک توسط زارع پس زده می‌شود؛ چون قدرت خرید ندارد و نهایتاً توسط باغداران پسته کار یا صیفی کاران و سبزی کاران خریداری و همین ۱۰ درصد هم از چرخه مصرف در اراضی زراعی غلات حذف و زراعت کشور به هوا می‌رود.

۹ میلیون افزایش سالانه تولید محصولات کشاورزی (تعهد وزیر کشاورز به مجلس هنگام دریافت رای) یا ده میلیون تن تولید گندم امسال یا آمار دست ساز سال آینده! کدام یک به واقعیت نزدیکتر است؟

در ۳۱ مرداد امسال خبرگزاری دولتی تسنیم و نزدیک به یک نهاد سیاسی، در یک تحلیل خوش باورانه و غیرکارشناسانه خبر از خودکفایی تولید گندم سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ داد بدون این‌که به عوامل و نهادهای تولید، نگاه حمایتی دولت و حرکت و جهت سازمان برنامه و بودجه (سازمان احتمالاً ضد تولید کشاورزی) توجه کند. اما واقعیت این است که چنانچه حداقل یارانه ۵۰ درصدی کودها برقرار نشود باید منتظر کاهش ۵۰ درصدی تولید گندم باشیم.

زیرا شعار و وعده‌های آماری، انشاء الله و ماشاء الله گفتن و برخورد سیاسی با امنیت غذایی فقط گوینده را خوشحال می‌کند نه ملت و سیلوه‌ها را!

سال زراعی گذشته با توزیع نسبتاً به موقع نهاده‌ها و به ویژه کود، خرید گندم را به رقم ۷/۵ میلیون تن رسانید و وزارتخانه در شرایط خوشبینی فراوان اعلام کرد که سال آینده تولید گندم به ۱۰ میلیون تن خواهد رسید. با این هدف قیمت خرید هر کیلو گندم برای سال زراعی ۴۰۲-۱۴۰۱ مبلغ ۱۳ هزار تومان (۱۰ درصد افزایش قیمت) اعلام شد. غافل از این‌که احتمالاً رکود همراه با تورم چند ده درصدی، این قیمت گذاری را همانند سال زراعی گذشته دچار تغییرات چند باره کند و بدتر از آن، افزایش ناگهانی ۱۰ برابری و ۱۰۰۰ درصدی قیمت کود، یحتمل تولید گندم را به ۵۰ درصد کاهش دهد!

آهای خبردار!

در دهه ۶۰ بنا به تجربه کشاورزان و علم کارشناسان و مروجان، اراضی زراعی به صورت آیش (یک سال کاشت و یک سال نکاشت) در خدمت بهره‌وری بود و زمین در سال بعد از کاشت به ترمیم و تقویت خود می‌پرداخت. علاوه بر این‌که تناوب نیز، زمین را تقویت می‌کرد.

از طرفی روحیه حمایتی دولت از زمان شاه (۱۳۴۶) این بود که کودهای اوره، فسفره و پتاسه مورد نیاز کشور همواره با ارز ثابت، تعرفه صفر و معافیت در همه زمینه‌ها به داخل کشور وارد و علی‌رغم قیمت پایین، با ۵۰ درصد تخفیف به زارعین تحویل می‌شد؛ چرا که کشاورزان، توان خرید یا تمایل به خرید کودگران را نداشتند.

در دهه ۷۰ به مرور، آیش حذف و کشت همه ساله زمین مورد توجه زیاده خواهان تولید قرار گرفت. بدون این‌که توجه شود که خاک از جان خود برای تولید، مایه می‌گذارد و نیاز به استراحت و تقویت دارد.

دهه ۸۰ شاهد بودیم که اراضی مرغوب کشاورزی و خاک‌های فنی، زارعین را به سمت دو بار کشت در یک سال در اراضی (بدون استراحت زمین) سوق داد. یعنی الگو برداری فربنی بدون رعایت استانداردهای غربی و بی‌توجه به تقویت مستمر زمین با کودهای مناسب.

دهه ۹۰ اما استعمارگران زمین، پا را از این هم فراتر گذاشته و صاحبان برخی از اراضی که خاک‌های حاصلخیز و آب مناسب داشتند به سه کشت در سال (سه بار برداشت) روی آوردند.

با این همه، آنچه قابل ذکر است اینکه از ابتدای انقلاب تا اواخر دولت دوازدهم نیز به پیروی از کارهای ترویجی زمان شاه، کودهای فسفاته و پتاسه با ارز دولتی (حتی نه نیمایی) وارد و همواره با یارانه ۵۰ درصدی و بدون منت گذاشتن به کشاورز، قبل از فرارسیدن فصل کشت، تامین و توزیع می‌شد.

بخش کشاورزی، بخش مظلومی است و اساساً در کشور ما دیواری کوتاه‌تر از دیوار کشاورزان نیست و هر کس هر جا چیزی کم می‌آورد، می‌خواهد آن را از گوش کشاورزان بیرون بکشد و به قول آن دیالوگ تلخ سریال «قهوه تلخ» که می‌گوید: «یک تو سری هم بر سرشان می‌زیم و نفس‌شان هم در نمی‌آید»!

اگر اینگونه که این دیالوگ می‌گوید نیست، پس سیاست‌گذاران و مسئولان چگونه با این تعارض کنار می‌آیند که با منافع چنین قشر ارزشمند و مولدی که اساسی‌ترین نیاز جامعه را تولید می‌کنند، رفتارهای این چنین غیرمنصفانه‌ای داشته باشند؟!

یکی از همین نوع رفتارها، هجوم و چشم‌داشتی است که شرکت‌های دولتی به منابع اندک بانک کشاورزی به عنوان تخصصی‌ترین و اصلی‌ترین بانک خدمات دهنده به کشاورزان، دامداران، مرفداران، فعالان آبی‌پروری و دیگر زیربخش‌های کشاورزی دارند. اساساً فعالان بخش کشاورزی به دلایل مختلف که ریشه بسیاری از آنها را نیز باید در سیاست‌های نادرست، سوء مدیریت‌ها و ناکارآمدی بخش دولتی جستجو کرد، نه تنها در آنها توانمندسازی اتفاق نیفتاده، بلکه در طول سال‌ها به شدت توان آنها تحلیل رفته است و یارای تولید از آنها سلب گشته و برای ادامه روند فعالیت و تولید که همانا حفظ امنیت غذایی جامعه است، خواسته یا ناخواسته نیازمند منابع بانکی‌اند که در این میان مهم‌ترین بانکی که رسالت خود را خدمات دهی به این قشر می‌داند، بانک کشاورزی است و هر چند منابعی در حد نیاز بخش در اختیارش قرار نمی‌گیرد اما همین منابع به نسبت اندک، چنانچه به خوبی در اختیار بهره‌برداران قرار گیرد، تأثیرات زیادی بر روند تولید خواهد داشت و به آنها کمک می‌کند تا در وقت مناسب نهاده‌های مناسب تولید را تهیه و به کار گیرند.

هرچند که در بسیاری مواقع قلت درآمد در بخش کشاورزی، اخذ تسهیلات بانکی به این منظور را غیرمنطقی و از توجیه‌پذیری دور می‌کند اما به هر حال کشاورزان با اندک امیدی و از سر ناچاری باز هم به سراغ منابع بانکی می‌روند تا شاید از این ستون به آن ستون فرجی رخ دهد؛ چراکه در این اوضاع و احوال، کشاورزان معمولاً هشت‌شان گرو نه‌شان است و از نظر نقدینگی دستشان خالی!

چنانچه می‌دانیم با اجرای سیاست‌های اخیر ارزی دولت مبتنی بر یکسان‌سازی نرخ ارز و حذف ارز دولتی از اقتصاد (که سیاست درستی نیز هست) و همچنین افزایش تورم در چند سال اخیر، نیاز فعالان بخش کشاورزی به منابع مالی به‌عنوان سرمایه در گردش، افزایش چند برابری را تجربه کرده و تأمین آن کار دشواری است.

در این میان با توجه به اهمیت ادامه فعالیت‌های تولیدی این بخش، به صورت جدی ضرورت دارد که دولت از دیگر هزینه‌های خود کم کند و منابع بیشتری را برای حمایت از بهره‌برداران و فعالان بخش کشاورزی اختصاص دهد تا امنیت غذایی جامعه دچار خدشه و نقصان نگردد.

اما متأسفانه برعکس آنچه باید و انتظار می‌رود، نه تنها شاهد تقویت چنین منابعی در بانک کشاورزی به نفع بهره‌برداران و بخش تولید نیستیم، بلکه طبق برخی اطلاعات و شنیده‌ها، شرکت‌های دولتی (عمدتاً زیر مجموعه وزارت جهاد کشاورزی) به سوی منابع بانک کشاورزی تمایل دارند و منابعی که باید در اختیار تولیدکنندگان خرد و کلان این بخش قرار گیرد را می‌بلعند و البته که برای این منظور احتمالاً از حمایت‌های بدنه مدیریتی وزارت جهاد کشاورزی نیز برخوردارند.

در چنین شرایطی ضرورت دارد چنانچه شنیده‌های ما صحت داشته باشد، این موضوع از سوی وزیر محترم جهاد کشاورزی که ادامه تولید در بخش کشاورزی و بلکه افزایش آن را در برنامه‌های کاری خود دارد، مورد توجه ویژه قرار گیرد و نسبت به اصلاح این مشکل اهتمام لازم را داشته باشند.

همچنین ضرورت دارد که مجلس شورای اسلامی نیز نسبت به بررسی این موضوع و ابعاد آن حساسیت لازم را داشته باشد تا چنانچه واقعا این موضوع در روند تسهیلات‌دهی به بهره‌برداران بخش کشاورزی اختلال معناداری ایجاد می‌کند، نسبت به رفع آن اقدام شود. □

بانک کشاورزان

یا بانک شرکت‌های دولتی؟!

هجوم شرکت‌های دولتی

برای منابع تسهیلاتی بانک کشاورزی





مهدي رجول درفوشي

حال گذر و نظری به قطرهای از دریای معضلات اکثرا دولت ساخته‌ای بیندازیم که حدوث هر یک از آنها در جامعه با مستولان مستول می‌توانست به طور متوسط ماهی یک بار یک کابینه را به طور کامل مستعفی نماید، اما این‌جا چنانکه افتد و دانی، کشوری متفاوت در کل کهکشان راه شیری است و این مردم هستند که باید بار همه چیز را به دوش کشیده و دائما از مستولان عذرخواهی کنند.

به عنوان مثال عذرخواهی کنند، از این که ۳۷ سد بر روی رودخانه‌های منتهی به دریای ارومیه زده شده تا با خشک شدن و به راه افتادن طوفان ریزگردهای نمکی، جان، مال و زندگی چندین استان به خطر بیفتند، از این که مریض شده‌اند و از خرید داروهای گران شده توسط مستولان ناتوان هستند.

عذرخواهی کنند از این که به گفته فرمانده پلیس کشور با افزایش گرانی‌های دولت ساخته، ۳۰ درصد بر آمار سرقت‌ها افزوده شده و وسط روز عابران پیاده مورد تهاجم و خفت‌گیری قرار می‌گیرند. عذرخواهی کنند، از این که نخیکن و تحصیلکرده‌ها که آینده‌ساز کشور هستند رنج ترک وطن را با تمام مشقت‌هایش بر جان می‌خرند و برای همیشه تمام خاطرهای و دل‌بستگی را پشت سر می‌گذارند و می‌روند و البته ده‌ها عذرخواهی دیگر مردم از مستولان و دولتمردان که بیان آن‌ها موجب اطاله کلام خواهد شد.

اصطلاح ماست‌مالی

در دنیای کنونی یکی از وظایف دولتمردان مستول در قبال مردم هر جامعه‌ای ایجاد زیرساخت‌های لازم به منظور استمرار روند زندگی عادی و رفاه تمامی احاد جامعه بدون دخالت دادن هرگونه تفاوت قومی، نژادی، مذهبی و ... است تا آتلی که در آینده بر صندلی آن‌ها تکیه می‌زنند، اطلاعات و داده‌های لازم را در اختیار داشته باشند.

یکی از این زیرساخت‌ها، تشکیلات و ساز و کارهای آماري است که نقشی مهم در برنامه‌ریزی‌ها دارد و در شرایط کنونی پایه و اساس هرگونه تصمیم‌گیری، تجزیه و تحلیل، سرمایه‌گذاری، برآورد کردن و تخمین نیازها و بسیاری موضوعات دیگر است، چیزی که در کشور ما تقریباً هیچ ارزشی واقعی ندارد، چرا که به سادگی دستکاری می‌شود، نواقص و کاستی‌های آن نادیده گرفته شده و اصطلاحاً «ماست‌مالی» می‌گردد، در هنگام ضرورت و تخصیص اعتبارات، بیش از حد واقعی واثمود در برخی موارد، به طور کلی از صفحه روزگار محو می‌شود، چرا که نباید «موجب تشویش آذهان عمومی» گردد. یا این که چنین آمارهایی ولو واقعی و قرین به صحت، باعث خدشه‌دار شدن وجهت‌افزادی که در این رابطه به وظایف خود عمل نکرده‌اند، می‌شود.

بنا بر دستور ابراهیم رئیسی، مقرر گردید که تنها مرجع بیان آمارهای کشور، مرکز آمار ایران باشد، اما بنا بر همان عللی که در عبارات پیشین ذکر گردید، ایشان عملکرد یکساله دولت خود را در کاهش تورم سالیانه بر اساس اعلام بانک مرکزی قرار داد چرا که آمار و ارقام تورم از سوی مرکز آمار احتمالاً مورد پسند ایشان نیست.

چه کسی دروغ می‌گوید

ابراهیم رئیسی در روز دوشنبه ۱۴۰۱/۴/۷ در سخنانی به مناسبت پشت سر گذاشتن اولین سال عمر دولت خود گفت: «نرخ تورم از شهریور پارسال تا الان نزدیک به ۲۰ درصد کاهش پیدا کرده و به رقم ۴۰/۵ درصد رسیده است». این در حالی است که مرکز آمار ایران می‌گوید: در قاصله شهریور ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۱ تورم بیش از ۱۰ درصد افزایش داشته که اگر گفته‌های رئیس‌جمهور را بپذیریم تورم کنونی باید ۷۰ درصد باشد و نه ۴۰/۵ درصد.

بنا بر اعلام نظر مرکز آمار ایران تورم سالانه در شهریور ۱۴۰۰ معادل ۴۵/۸ درصد و نه ۶۰ درصد بوده است که در این صورت تمامی ارقام تورمی به هم می‌ریزد و در اعداد تورمی بانک مرکزی و مرکز آمار، تفاوت‌های معنی‌داری به وجود می‌آید که قطعاً بر برنامه‌ریزی‌ها اثرات سوء خواهد داشت.

حال پرسش آن است که چرا تمام دولت‌ها و ارکان وابسته به آن‌ها طی افزون بر ۴ دهه گذشته بر قلب واقعیت‌ها اصرار می‌ورزند و بد را خوب و خوب را بد نشان می‌دهند. آیا این تخلف‌های آشکار، بخشی از بنیان‌های فکری مستولان است؟

چرا از بیان واقعیت هراس داشته و با آمارسازی یا در واقع «آماربازی» سعی در پنهان کردن خود پشت دیوار ناتوانی‌هایشان دارند. آنهایی که صداقت در بیان را به دیگران توصیه می‌کنند، در آغاز خود باید آدم‌های راستگویی باشند. □

اندر حکایت آمارهای دست‌ساز آمارسازی یا آماربازی

در جوامعی که حاکمان و دولتمردان آن‌ها وظایف خود را در خدمت کردن به احاد جامعه تعریف می‌کنند، یکی از ویژگی‌هایشان صداقت در عملکردها و نگرانی از در معرض قضاوت قرار گرفتن است و آنگاه که بر خلاف جهت منافع عموم، سهواً یا عمداً خطایی مرتکب شده و ابعاد آن خطا در آذهان جامعه جنبه اثباتی پیدا می‌کند، ساده‌ترین راه را بر کنار کشیدن از آن مسئولیت که به نوعی توسط جامعه ولو به شکل غیرمستقیم به آن‌ها واگذار گردیده، انتخاب می‌کنند تا به مردم نشان دهند که توانایی، اندیشه و لیاقت احراز آن جایگاه را نداشته‌اند.

نمونه‌هایی بسیاری از این موارد را اکثراً در کشورهای نظیر ژاپن، کره، چین و... دیدیم که یک وزیر یا حتی رئیس دولت بر اثر یک اتفاق یا خطایی که حتی خودشان در آن‌ها دخالت نداشته‌اند، استعفا و حتی خودکشی کرده است.

مثال نزدیک آن استعفای وزیر بهداشت کشور آرژانتین به دلیل مرگ یک زن گردشگر هندی به علت ناتوانی ماموران اورژانس در نجات وی به دلیل سکنه بود، یعنی درک مسئولیت در زای موضوعی که هیچ ارتباطی با او نداشته است.



به مناسبت پانزدهم مهرماه، «روز ملی روستائیان و عشایر» همایشی با همت و تلاش «صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر» در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد و سید عزت‌الله ضرفامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از جمله حاضران و سخنرانان در این همایش بود.

ضرفامی در این همایش جایگاه ارزشمند اقوام و فرهنگ‌های متنوع ایرانی و ارج گذاشتن به آن و همچنین استفاده از ظرفیت‌های گردشگری کشاورزی، روستایی و عشایری را مورد بحث قرار داد.

عزت‌الله ضرفامی که در فاصله سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۳ به مدت ۱۰ سال ریاست سازمان صدا و سیما را بر عهده داشت، در همان دوره نیز توجه ویژه‌ای به فرهنگ اقوام مختلف ایرانی و اهمیت دادن به آنها در صدا و سیما نشان می‌داد و گویای آن بود که به‌خوبی اهمیت اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی این اقوام را درک کرده و به آن علاقمند است. شاید به‌دلیل همین علایق و سلیق بود که در دولت سیزدهم، جذب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شد و با توجه به شناختی که از وی می‌رود، امیدواریم که در آنجا نیز برای معرفی نقش و جایگاه فرهنگ‌های مختلف ایرانی که خاستگاه آن‌ها در روستاها و جوامع عشایری است، برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های مناسبی داشته باشد.

کارنامه کاری ضرفامی نشان می‌دهد که اگر چه تحصیلات وی در زمینه مهندسی عمران و مدیریت صنعتی است اما گرایش او بیشتر به موضوعات فرهنگی است. قبل از ریاست سازمان صدا و سیما نیز، وی در سمت‌هایی مانند معاونت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در امور مجلس (۱۳۷۲-۱۳۷۱) و معاونت امور سینمایی وزیر فرهنگ (۱۳۷۶-۱۳۷۴) فعالیت داشته است.

همچنین در دوره ریاست علی لاریجانی بر سازمان صدا و سیما نیز معاونت امور مجلس و استان‌های این سازمان را عهده‌دار بود. وی تا سال ۱۴۰۰ عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی بود که موارد اشاره شده بخش‌هایی از کارنامه کاری وی می‌باشد.

به هر روی به خلاصه‌ای از صحبت‌های وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در روز روستائیان و عشایر اشاره می‌کنیم:

سید عزت‌الله... ضرفامی

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

ظرفیت‌های گردشگری روستایی و عشایری مغفول مانده است

غفلت از توانمندسازی روستاها

عزت‌الله ضرفامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این همایش با اشاره به این‌که روستائیان و عشایر، مهم‌ترین بخش مولد کشور هستند، گفت: در طول سال‌های بعد از انقلاب امکانات زیادی به روستاها برده شده اما توانمندسازی روستائیان انجام نگرفته و باید مزیت‌های نسبی روستاها را به خوبی شناخت تا بر اساس آن توانمندسازی شوند. وی با اشاره به این‌که فعالیت عمده روستائیان و عشایر، کشاورزی و دامپروری است، گفت: گردشگری کشاورزی، روستایی و عشایری از جمله حوزه‌های مغفول مانده در روستاها است و حتی در برخی مناطق و روستاهایی که امکان فعالیت کشاورزی وجود ندارد، می‌توان با گردشگری به روستاها رونق داد.

هیز گردشگری روستایی و عشایری

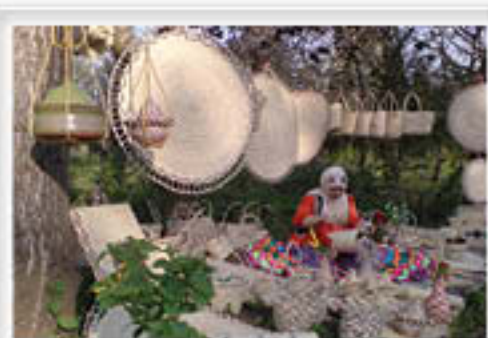
ضرفامی اضافه کرد: در وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی، میز گردشگری کشاورزی، روستایی و عشایری را راه‌اندازی کرده‌ایم؛ چراکه باور داریم، ظرفیت‌های فراوان گردشگری برای همه آنها وجود دارد. رئیس اسبق صدا و سیما با بیان این‌که متأسفانه مردم ایران کمتر به موضوع گردشگری کشاورزی، روستایی و عشایری آشنایی دارند، گفت: با این حال متقاضیان زیادی از خارج کشور برای گردشگری کشاورزی روستایی و به‌ویژه عشایر وجود دارد که باید آن را مد نظر قرار داد.

اختصاص تسهیلات

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: در حال حاضر سیاست دولت سیزدهم بر این قرار گرفته است که تسهیلات و اعتبارات لازم را در اختیار این گونه فعالیت‌ها قرار دهد؛ یعنی فعالیت‌هایی که با کمک‌های اندک بتوان کارآفرینی، اشتغال و درآمدزایی ایجاد کرد. ضرفامی با بیان این‌که چنین تسهیلاتی به فعالان صنایع دستی نیز تعلق می‌گیرد، گفت: پیرو دستور رئیس‌جمهور برنامه‌ای در پیش داریم که ۱۰ هزار نفر از فعالان صنایع دستی تحت پوشش بیمه قرار گیرند.

معضل تغییر کاربری اراضی

وی همچنین به موضوع تغییر کاربری اراضی کشاورزی و منابع طبیعی به عنوان یک معضل اشاره کرد و از فعالان گردشگری و میراث فرهنگی درخواست کرد که در این زمینه حساسیت‌های لازم را داشته باشند. 📌



بانک کشاورزی، به‌عنوان بانک تخصصی بخش کشاورزی، خدمات متنوعی به بهره‌برداران و فعالان این بخش ارائه می‌دهد. از جمله موضوعاتی که در این بانک طی سال‌های گذشته مورد توجه ویژه قرار داشته، ارائه خدمات در قالب روش‌های اینترنتی و الکترونیکی است.

در حاشیه نمایشگاه صنعت دام و طیور که در مردادماه ۱۴۰۱ برگزار شد، در محل فرقه این بانک با دکتر ایرج یوسفی، مدیر بازاریابی و تجهیز منابع بانک کشاورزی و رئیس اداره کل خدمات نوین بانکداری الکترونیک این بانک به گفت‌وگو نشستیم تا در مورد خدمات بانک کشاورزی به بهره‌برداران بخش کشاورزی بیشتر آشنا شویم. همچنین موضوعاتی مانند «کشاورز کارت» و «دامدار کارت» را نیز با ایشان مطرح کرده‌ایم:



برنامه‌های بانک کشاورزی
برای ارائه خدمات الکترونیکی
به کشاورزان

طرح تحول دیجیتال

به نظر می‌رسد بانک کشاورزی با غرفه مجهزی به نمایشگاه آمده و این نشان می‌دهد که نمایشگاه اهمیت خاصی برای بانک داشته است؟

بانک کشاورزی با حضور بخش‌های مختلف این بانک از قبیل اعتباری، تألیف منابع، بانکداری شرکتی، صراقی، بیمه محصولات کشاورزی و دامی و... در یک غرفه بزرگ حضور دارد تا پاسخگوی مراجعه‌کنندگان و فعالان بخش باشد و این نشان می‌دهد که بانک کشاورزی مهم‌ترین بانک حامی بخش کشاورزی است. البته این بانک، ضمن اعلام حمایت و همراهی با فعالان مختلف حوزه کشاورزی، از آنها این انتظار را نیز دارد که وقتی بیشترین حمایت‌ها را از بخش و بهره‌برداران آن انجام می‌دهد و فعالان اقتصادی تسهیلات ارزان قیمت‌شان را از بانک کشاورزی می‌گیرند، سپرده‌ها و منابع‌شان را نیز در بانک کشاورزی قرار دهند تا حمایت‌ها دوجانبه باشد؛ یعنی شرکت‌ها و فعالان بخش کشاورزی که توانایی مالی دارند، منابع‌شان را به دیگر بانک‌های خصوصی و دولتی نبرند. در حوزه مسئولیت‌شمار و خدمات نوین و الکترونیک بانکی، چه برنامه‌هایی برای ارائه تسهیلات بهتر به مشتریان دارید؟

موضوع این است که باید تسهیلات خرد در بخش کشاورزی که در حال حاضر بیشترین پرداختی‌ها را نیز شامل می‌شود، به سمت استفاده از «وب سرویس‌ها» و پرداخت‌های آنلاین و غیرحضوری برود؛ یعنی برنامه ما این است که تسهیلات زیر ۲۰۰ میلیون تومان از شعبه خارج شود؛ چراکه این موضوع به نفع کشاورزان، دامداران و بهره‌برداران است. وقت آنها کمتر تلف می‌شود و از طریق روش‌های آنلاین و سیستم‌های وب و سرویس مجازی، بتوانند از تسهیلات و خدمات بانک بهره‌مند شوند؛ از طرفی، بانک کشاورزی نیز به سمت مذاکره با مشتریان بزرگ‌تر و شرکت‌هایی که حجم مبادلاتشان با بانک بیشتر است، می‌رود. این دیدگاهی است که باید جزء برنامه‌های بانک کشاورزی قرار بگیرد. از جمله دلایل طراحی «کشاورز کارت» و «دامدار کارت» نیز در راستای همین طرح بانکداری الکترونیک بود.



طرح تحول دیجیتال

به نظر می‌رسد که باید طرحی در بانک کشاورزی به نام طرح «تحول دیجیتال» در قسمت استفاده از وب‌های مجازی برای پرداخت تسهیلات خرد برقرار شود تا نیازی به مراجعات متعدد متقاضیان به بانک برای ارائه مدارک و مستندات و... نباشد تا این رقت‌آمدهای وقت‌گیر از چرخه کار حذف شوند.

در این روش، متقاضیان و مشتریان بانک، فقط یک بار اطلاعات و مدارک لازم را در سامانه‌هایی که به صورت مجازی برقرار می‌شود، بارگذاری و پرونده تشکیل می‌دهند و برای دفعات متعدد می‌توانند از همین طریق با بانک ارتباطی مالی داشته باشند و دریافت تسهیلات نیز از طریق غیرحضوری انجام شود.

چالشی که در مورد برخی خدمات بانک کشاورزی نظیر «کشاورز کارت»، «دامدار کارت» و... وجود دارد، آن است که این خدمات به دست کشاورزان، دامداران و تولیدکنندگان واقعی نرسد و افرادی غیر از اینها از این تسهیلات استفاده نمایند. برای این موضوع چه راهکاری اندیشیده‌اید؟

به این موضوع نیز فکر کرده و راهکارهایی برای آن داریم. این کار با هماهنگی بانک و وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌شود. «کشاورز کارت» قبلاً با ارقام پائین بین دو الی ۲۰ میلیون تومان ارائه خدمت می‌کرد که استقبال چندانی از آن صورت نگرفت. منابع بانکی کم و در حدود یک هزار میلیارد تومان برای آن در نظر گرفته بودیم.

اما سقف تسهیلات «دامدار کارت» تا ۲۰۰ میلیون تومان است و تاکنون نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد تومان در قالب ۹۰ هزار فقره وام پرداخت شده که نشان دهنده استقبال از آن بوده است.

در مورد مسئله‌ای که عنوان کردید، ما این کارت‌ها را به صورت Close Loop طراحی کرده‌ایم؛ به گونه‌ای که بتوان با آن فقط از فروشگاه‌های مشخص، نهاده‌های مشخصی را خریداری کرد و برای این فروشگاه‌ها نیز دستگاه‌های «پوز» مخصوصی طراحی کردیم که فقط از طریق آنها بتوان از این کارت‌ها استفاده کرد.

دستگاه‌های «پوز» در محل فروش نهاده نصب می‌شود. محل‌های فروش نهاده را وزارت جهاد کشاورزی معرفی و بانک کشاورزی صلاحیت این فروشگاه‌ها را بررسی و افرادی که شرایط لازم را نداشته باشند، رد کرده و به فروشگاه‌های صلاحیت‌دار، دستگاه «پوز» واگذار می‌کند.

این روش باعث جلوگیری از برخی تخلفات می‌شود؛ مخصوصاً برنامه «کدهای مالیاتی» که اجرایی گردید امکان شناسایی صنوف نیز بیشتر شده و ما توانستیم پنج هزار پایانه را به دستگاه خودپرداز مجهز کنیم.

صلاحیت کشاورز یا دامدار متقاضی کارت چگونه احصاء می‌شود؟

در مورد «کشاورز کارت» از سامانه پهنه‌بندی وزارت جهاد کشاورزی استفاده می‌کنیم و کسانی که به دولت گندم تحویل داده باشند، جزو افراد واجد شرایط هستند. متقاضیان «دامدار کارت» نیز در سامانه «سیتا» ثبت نام می‌کنند و وزارت جهاد کشاورزی در استان‌ها و شهرستان‌ها، اهلیت آنها را تشخیص و به بانک معرفی می‌کند.

این نکته را هم باید اضافه کنم که شناسایی اهلیت کشاورز و دامدار دیگر وظیفه

بانک نیست و باید این کار توسط مراجع مربوطه و به روش‌های مناسبی انجام شود.

سیستم کنونی هم یک باگ دیگری دارد و ممکن است زمانی که ما کارت را شارژ می‌کنیم، فروشنده نهاده نداشته باشد یا صاحب «دامدار کارت» بخواهد مبلغ آن را از فروشنده نهاده دریافت کند. اگر بین گیرنده تسهیلات با فروشنده نهاده ساخت و پاخت اتفاق بیفتد دیگر مسئول این موضوع بانک نیست و از عهده بانک خارج است.

به نظر شما همین مورد اخیر را چگونه می‌توان کنترل کرد؟

راه‌هایی برای کنترل آن وجود دارد؛ مثلاً شرکت پشتیبانی امور دام و دیگر شرکت‌های مرتبط می‌توانند میزان تحویل نهاده و میزان فروش را با ابزارهای کنترلی زیر نظر داشته باشند و مشخص کنند که وجهی که فروشنده از طریق «دامدار کارت» دریافت کرده آیا به همان میزان، نهاده نیز فروخته است یا خیر؟

این کار امکان‌پذیر است؟

به شرطی که مشخص باشد چه مقدار نهاده در اختیار یک مرکز فروش قرار داده شده قابل پیگیری است. وزارت جهاد کشاورزی یک سامانه بازارگاه نیز برای مرفداران و دامداران دارد که نهاده‌ها را از زمان وارد شدن به کشور تا تحویل آن به مرفداران و دامداران کنترل می‌کند که می‌توان بخشی از کار را در بستر این سامانه انجام داد و در آن اعتبار تعریف و از این سامانه کمک گرفت.

این کارت‌ها برای زیربخش‌های دیگر مانند شیلات، زنبورداری، باغداری، مکتانیزاسیون و... نیز قابل طراحی و استفاده است. □



معمولاً آشنایی کشاورزان و عشایر یا فضای مجازی و وب سرویس‌ها کمتر و دسترسی آنها به اینترنت و... نیز کمتر است، آیا چالشی برای اجرای این برنامه ایجاد نمی‌شود؟

هر حرکت و نوآوری در خدمات‌دهی، چه در بخش کشاورزی و روستایی و چه در بخش‌های دیگر جامعه، ضمن نیاز به فرهنگ‌سازی و ترویج آن ضمن نیاز بر فرهنگ‌سازی و ترویج آن قطعاً در ابتدا مشکلات خاص خود را خواهد داشت، اما به مرور زمان این مشکلات حل می‌شود به‌طور مثال شاید زمانی کسی فکر نمی‌کرد افراد بتوانند از همین اپلیکیشن‌های گوشی‌های تلفن همراه و... استفاده کنند اما اکنون عموم مردم به راحتی از آنها استفاده می‌کنند.

بنابراین موضوع اصلاً مشکلی ایجاد نمی‌کند؛ چراکه با فرهنگ‌سازی و آموزش قابل رفع است. ضمن اینکه وقتی یک بار اطلاعات و مدارک متقاضی در سیستم بارگذاری شود، برای دفعات بعد نیازی به این کار نیست و صرفاً فقط نیاز به یک درخواست است.

مردم به راحتی برای موضوعاتی مانند سهام عدالت و... ثبت نام کرده‌اند و هیچ مشکل خاصی هم از این نظر وجود نداشته است. اعتقاد دارم که با آموزش، همه مشکلات قابل حل است. مخصوصاً وقتی برای دریافت خدمات و تسهیلات باشد، افراد انگیزه لازم را خواهند داشت.



موضوع گردشگری کشاورزی را در شماره‌های گذشته مجله و به صورت بیوسته و دست‌نجمدی شده از جهات مختلف، مورد بررسی قرار دادیم.

در شماره ۲۶۳ مجله نیز بخش اول این مطلب به قلم دکتر سعیدرضا اصقیری تحت عنوان «امکان استفاده از ظرفیت گردشگری در عرصه کشاورزی ایران» را به چاپ رساندیم تا به این ستوال اساسی پاسخ دهیم که با توجه به قوانین و مقررات کشور، آیا استفاده‌ی بهینه از این فرصت استثنائی برای افزایش درآمد و توسعه‌ی فعالیت‌های حمایتی زنجیره ارزش محصولات کشاورزی امکان‌پذیر است یا نه؟

و در آن مطلب به مسائلی مانند: «تفاوت اصطلاحات کشاورزی، مزارع کشاورزی و... در زبان فارسی و انگلیسی»، «تفاوت در ساختار واحد اجتماعی روستا در ایران و سایر کشورها» و «تقدی کوتاه بر دستورالعمل مجوز فعالیت‌های گردشگری کشاورزی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری» پرداخته شد.

به دلایلی چاپ بخش دوم آن تا این شماره به تعویق افتاد و اینک ادامه مطلب فوق تقدیم می‌شود:

امکان استفاده از ظرفیت گردشگری در عرصه کشاورزی ایران

گردشگری کشاورزی آری یا نه

دکتر سعیدرضا اصقیری



بخش دوم و پایانی

برخی کاستی‌های دستورالعمل مجوز فعالیت‌های گردشگری کشاورزی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری

در دستورالعمل اولیه (دستورالعمل مجوز فعالیت‌های گردشگری کشاورزی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری) به موارد مهمی توجه نشده بود که مهم‌ترین آنها به شرح ذیل است: **بی‌توجهی به اسناد بالادستی در حوزه‌های کشاورزی، آب، جنگل‌ها و مراتع و بهره‌وری:** در این دستورالعمل تنها به یک قانون (قانون حفظ کاربری اراضی) و یک آیین‌نامه (آیین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تأسیسات گردشگری و نظارت بر فعالیت آن‌ها) اشاره شده است که مسلماً پاسخ‌گوی کلیه شبهات در این حوزه نیست. در حوزه کشاورزی، بهره‌وری، آموزش و بهداشت، قوانین و آیین‌نامه‌های مختلفی وجود دارد که باید در تهیه دستورالعمل جامع به آنها توجه نمود.

تعریف نادرست گردشگری کشاورزی و واحدهای متقاضی: در این تعریف براساس یک پیش‌فرض اشتباه، محل انجام فعالیت‌های گردشگری کشاورزی، اراضی زراعی در تعریف رایج باغات و مزارع در نظر گرفته شد در صورتی که طبق تعریف جامع، «گردشگری کشاورزی فعالیتی است که در تمامی عرصه‌های ممکن که در آنها فعالیت کشاورزی، دامداری، شیلات، گلخانه و... انجام می‌شود، امکان‌پذیر است.

نادیده گرفتن متقاضیان دارای عرصه بدون مجوز: در این دستورالعمل تنها به مجوز فعالیت‌های گردشگری کشاورزی در واحد‌های تولیدی دایر توجه شده است، در صورتی که برخی متقاضیان، درخواست صدور مجوز احداث یک مجموعه گردشگری کشاورزی برای یک عرصه‌ی بدون مجوز کسب و کار مشخص را خواستارند که در این دستورالعمل هیچ‌گونه توجهی به آنان نشده است. شرایط و قوانین باید به گونه‌ای تنظیم شوند تا یک فرد حقیقی یا حقوقی بتواند برای یک چنین عرصه‌هایی، بر اساس قوانین بالادستی اقدام نموده و یک واحد گردشگری کشاورزی تاسیس نماید.

کلی‌گویی بر اساس این پیش‌فرض نادرست که این ابلاغ یک ابلاغ درون‌وزارتی است: دستورالعمل فوق توسط ابلاغ‌کنندگان آن، یک دستورالعمل درون‌وزارتی تلقی شده است؛ در صورتی که این فرض اشتباه است و گردشگری کشاورزی یک فعالیت بین‌بخشی است که دو حوزه‌ی بزرگ گردشگری و کشاورزی را در بر می‌گیرد و چندین وزارتخانه، سازمان و موسسه دولتی، شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی را درگیر می‌نماید.

مسلماً چنین دستورالعمل کلی و خلاصه، توان پاسخگویی به سؤالات تمامی گروه‌های درگیر را نخواهد داشت و در حال حاضر نیز همین کلی بودن باعث تفسیرهای متعدد در مسیر اخذ مجوز فعالیت‌های یک مزرعه گردشگری شده است.





بی‌توجهی به شرکت‌های خدماتی و تسهیل‌گر: بخش مهمی از فعالیت‌های گردشگری بر عهده شرکت‌های خدماتی و تسهیل‌گر در این بخش است که با توجه به ماهیت بخش کشاورزی، نیازمند آموزش‌های تخصصی در این حوزه هستند تا از بروز تبعات منفی در عرصه تولید کشاورزی پیشگیری شود. حتماً باید در این حوزه نیز وارد شد و مجوز شرکت‌های تخصصی بر اساس این امر اصلاح شود.

مسکوت ماندن مسائل زیست‌محیطی و توسعه پایدار: پایداری اجتماعی و اقتصادی بدون توجه به پایداری زیست محیطی امکان‌پذیر نیست. توجه به تنوع زیستی در هر سه سطح (زنتیکی، گونه‌ای و زیستگاهی) باید در تهیه هر سند تأثیرگذار بر محیط‌زیست در نظر گرفته شود؛ امری که در هیچ بخشی از این دستورالعمل به‌طور جدی عنوان نشده و تنها در بخش سازم‌های غیرثابت و مباحث بهداشتی، یک اشاره تلویحی به آن شده است و فقط تنوع زیستی در زیستگاه را مد نظر قرار داده است که به نظر اکثر فعالان محیط‌زیست این مسئله کافی نیست و باید یک بررسی جامع در خصوص نکات زیست‌محیطی مورد نیاز در دستورالعمل انجام پذیرد.

متقاضیان دارای عرصه‌های خارج از شمول قانون حفظ کاربری اراضی کشاورزی: نباید از خاطر برد که در بخش‌هایی از کشور مانند بخش‌هایی از استان گیلان، ساختار روستاها و مزارع، امکان ارائه خدمات اقامت و پذیرایی در مزارع کشاورزی را ایجاد کرده است.

از طرفی، بسیاری از واحدهای کشت و صنعت کشاورزی، اراضی کشاورزی مراکز دولتی و عرصه‌های خاص دیگر مانند: اراضی ملی، اراضی داخل بافت روستایی، واحدهای کشاورزی شهری، واحدهای کشت و صنعت کشاورزی، اراضی کشاورزی در اختیار سازمان‌های دولتی، واحدهای تولیدی کشاورزی دریاپایه و... امکان ارائه خدمات گردشگری مزرعه به‌صورت کلاسیک یا محدود را دارند؛ بنابراین در صورتی که نگارش دستورالعمل یا ضوابط فنی در این حوزه مدنظر باشد، باید به تمامی این عرصه‌ها پرداخت و شرایط هر کدام را به‌طور مجزا تعیین نمود (برای توضیح در خصوص انواع عرصه‌ها به مطلب «گردشگری کشاورزی و انواع» آن به شماره ۲۶۲ همین نشریه مراجعه شود) توان استفاده اراضی تحت شمول قانون حفظ کاربری از امکانات منطقه: گردشگری کشاورزی یک فعالیت تجربه‌گرا و مبتنی بر درگیر شدن جوامع محلی است، با توجه به قوانین ایران امکان تعریف برخی فعالیتها مانند اسکان و پذیرایی در سازه‌های ثابت در اراضی با کاربری کشاورزی و اراضی ملی نخواهد بود اما با توجه به وجود واحد‌های اقامتی و پذیرایی در اکثر روستاها و مناطق، می‌توان فعالیت‌های غیرقابل تعریف در این اراضی را با استفاده از امکانات منطقه یا روستا انجام داد و با دخیل سازی جامعه محلی در مزایای مادی گردشگری، به پایداری اقتصادی و اجتماعی کسب و کار دست یافت؛ از طرفی می‌توان با تعریف فعالیت‌های تجربه‌محور (به‌عنوان مثال اقامت و پذیرایی در سازه‌های غیرثابت و چادر، اجرای تورها و رویدادهای گردشگری کشاورزی تجربه‌گرا)، این حلقه را جبران نمود.

راهکارهای پیشنهادی

در یک نگاه کلی به دستورالعمل فعلی می‌توان دریافت که تنها نگرانی‌های مخالفان تغییر کاربری اراضی به‌طور کامل و نگاه حداکثری در آن لحاظ شده است. در صورتی که به نظر متقاضیان و فعالان بخش خصوصی و محققان، می‌توان با قوی‌تر کردن بازوهای نظارتی، کمی متعادل‌تر به آن نگرست و تمامی فعالیت‌های گردشگری کشاورزی را در آن لحاظ کرد.

راهکارهای پیشنهادی به نوعی در متن ارائه شده است، اما در این قسمت به‌صورت خلاصه‌وار به مهم‌ترین راهکارهای پیشنهادی خواهیم پرداخت:

- تدوین دستورالعمل جامع و ضوابط فنی زیرمجموعه آن بر اساس قوانین بالادستی و اعمال نظرات کارشناسی سازمان‌های اجرایی، نظارتی و خصوصی؛
- توسعه گردشگری کشاورزی در تمامی عرصه‌های ممکن؛
- توجه به گردشگری جامعه‌محور در حوزه کشاورزی و تأکید بر توسعه همه‌جانبه جوامع میزبان؛
- آموزش تمامی طرف‌های درگیر از قبیل: مدیران، کارکنان وزارتخانه‌های دخیل، جوامع هدف روستایی و بهره‌برداران کشاورزی، گردشگران و شرکت‌های خدمات کشاورزی و گردشگری؛
- تشکیل یک واحد اجرایی بین‌بخشی در وزارت جهاد کشاورزی و سازمان‌های جهاد کشاورزی برای پیشبرد اهداف بر مبنای تشکیل یک کمیته مشترک بین وزارتین برای حصول به نتایج حداکثری و رفع نواقص قانونی در جهت نجات متقاضیان از سردرگمی‌های فعلی و تصمیمات سلیقه‌ای استانی؛

لازم به ذکر است با توجه به اینکه در سال ۱۴۰۰، تفاهم‌نامه‌ای بین وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به امضا رسید، پیرو آن «دفتر توسعه پایدار» وزارت جهاد کشاورزی، از سوی مقام وزارت مأمور انجام فعالیت‌هایی در حوزه آموزش کارکنان، تدوین ضوابط فنی و اجرایی توسعه گردشگری کشاورزی شد که در آن به بسیاری از این راهکارها اشاره شده است.

طی سال ۱۴۰۰ نیز فعالیت‌های مناسبی از جمله تشکیل کارگروه مقدماتی تدوین ضوابط فنی گردشگری کشاورزی (برای نگارش ضوابط و انجام آموزش مدیران و کارکنان وزارت جهاد کشاورزی) انجام شد که پس از تغییرات در دولت و ساختار وزارت جهاد کشاورزی، این فعالیت‌ها متوقف باقی ماند. امید است با تسریع اقدامات در سال «تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» به اهداف و اولای نظام و مقام معظم رهبری دست یابیم. □

• عضو کارگروه مقدماتی تدوین ضوابط فنی گردشگری کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی



■ ناهید کمال الیبی

گردشگری کشاورزی شهری

کشاورزی در مناطق شهری معمولاً با شیوه‌های جدیدی همچون تولید محصولات کشاورزی بر روی دیوار و تراس منازل، باغچه‌ها، گلخانه‌های پشت‌بام، مزارع کوچک درون یا حومه شهر و مواردی از این قبیل شناخته می‌شود. در واقع هدف از کشاورزی شهری نوین در کشورهای توسعه یافته، معمولاً زراعت و کشت و کار به معنای عمومی آن نیست؛ بلکه هدف از ایجاد کشاورزی در شهر، کاشت و تولید محصولات خرد غذایی با روش آسان و با حداقل امکانات است. این فعالیت‌ها به دنبال تولید سبزی‌ها، صیفی‌جات و برخی میوه‌های بومی در مناطق مسکونی شهری هستند.

باغ شهرها

یکی دیگر از گونه‌های کشاورزی در بستر شهر که از سابقه‌های طولانی نیز برخوردار است، باغ‌شهرهای ایرانی هستند. Andre Viljoen در کتاب خود با عنوان (CPULs)، Continuous Productive Urban Landscapes باغ‌شهرهای واقع در طبیعت نیمه‌بیابانی کشور ایران را به عنوان یکی از اولین نمونه‌های CPUL در دنیا با قدمتی قریب به ۴۰۰۰ سال معرفی می‌کند.

وی این‌گونه توضیح می‌دهد که در این شهرها، با استفاده از فن حفر قنات، آب از سفره‌های زیرزمینی مناطق بالادست به باغات و مزارع پایین دست منتقل و زندگی جریان می‌یابد. این شهرهای کویری به ایده وی مبتنی بر طراحی «چشم‌اندازهای شهری مولد و پایدار» بر پایه کشاورزی شهری (CPULs) بسیار نزدیک‌اند.

باغ‌شهرهای ایرانی، سکونت‌گاه‌هایی هستند که در واقع از نظر جمعیتی، مرکزیت سیاسی، اداری و ... مشابه سایر شهرها بوده، اما طبیعت انسان ساخت، به شکل باغات مشمر از گذشته در آنها وجود دارد و کشاورزی همچنان کارکرد خود را به عنوان بخشی از فعالیت‌های اقتصادی این شهرها حفظ کرده است.

نکته جالب توجه آن است که مطابق تعاریف رایج، مفهوم شهر عبارت است از: «یک سکونت‌گاه دائمی یا تراکم بالای جمعیت و مرکزیت سیاسی، اداری و تاریخی که در آن فعالیت اقتصادی اصلی مردم، غیرکشاورزی است و بر این اساس باغ‌شهرهای ایرانی مثالی متضاد بر این تعریف مرسوم از مفهوم «شهر» به حساب می‌آیند.

تأثیر اقتصادی باغ شهرها

در واقع مهم‌ترین تأثیر اقتصادی کشاورزی شهری مدرن، کاهش هزینه‌های زندگی افراد است. اما در باغ‌شهرهای ایرانی این کارکرد جدی‌تر بوده و کشاورزی منتج درآمد اصلی خانوارهایی است که به آن مشغولند. از سوی دیگر، در باغ‌شهرهای ایرانی زمین‌هایی بزرگ با کاربری کشاورزی در سطح شهر وجود دارند در حالی که در کشاورزی شهری مدرن، کشاورزی در زمین‌های حاشیه شهر و یا فضاهای باز کوچک مانند حیاط، بالکن و پشت‌بام ساختمان‌های مسکونی انجام می‌شود. در نتیجه همین تفاوت در سطح زیرکشت است که حجم تولیدات کشاورزی در شهرهای مدرن خرد بوده ولی در باغ‌شهرهای ایرانی، حجم تولیدات کلان است.

شیوه کشت نیز در کشاورزی شهری نوین آسان و با حداقل امکانات (مانند کاشت سبزیجات در گلدان) است، اما در باغ‌شهرهای ایرانی کشاورزان به شکل حرفه‌ای فعالیت‌های خود را انجام می‌دهند. این افراد معمولاً یا بهره بردن از دانش بومی، در کار خود خیره‌اند و کشاورزی شغل موروثی آن‌ها به شمار می‌رود، اما کشاورزان شهرهای مدرن، معمولاً به شکل غیرحرفه‌ای یا با آموزش‌های نوین و کوتاه‌مدت فعالیت‌های خود را انجام می‌دهند.

در خصوص شیوه آبیاری نیز باید گفت که در کشاورزی شهری مدرن، معمولاً آبیاری با استفاده از روش‌های جدید و کم‌مصرف انجام می‌شود و منبع آن نیز آب باران، آب چاه یا رودخانه است؛ در حالی که در باغ‌شهرهای ایرانی، شیوه آبیاری هم‌داستانی و فرقایبی بوده و منبع تهیه آب کشاورزی عموماً از طریق قنات، چاه کشاورزی، چشمه یا رودخانه است.

گردشگری کشاورزی در معنای عمومی به خدماتی اشاره دارد که کشاورزان در کنار فعالیت‌های اصلی خود (باغداری، زراعت، دامداری، شیلات و...) با هدف ایجاد تفریح و آموزش به بازدیدکنندگان عرضه می‌کنند.

معمولاً این فعالیت‌های خدماتی جای فعالیت تولیدی را نمی‌گیرد، بلکه معیشت تکمیلی برای کشاورزان ایجاد کرده و آنان را در همان سبک زندگی کشاورزی‌شان ارتقا می‌دهد. بر این اساس گردشگری کشاورزی شهری را نیز می‌توان شامل فعالیت‌ها و خدماتی مشابه تعریف بالا دانست که صرفاً به جای روستا، در شهر اتفاق می‌افتد. با این وجود به نظر می‌رسد که برای تعریف گردشگری کشاورزی شهری، نیاز است که پیش از آن به مفهوم دقیق‌تری از «کشاورزی شهری» اشاره کنیم.

گردشگری کشاورزی شهری راه نجات باغ شهرهای ایرانی





چراغ رو به خاموشی باغ‌شهرها

با وجود پتانسیل‌های ذکر شده، باید گفت که نه تنها در حال حاضر از ظرفیت‌های گردشگری کشاورزی در باغ‌شهرهای ایرانی بهره‌برداری نمی‌شود، بلکه متأسفانه چراغ این باغ‌شهرها رو به خاموشی است.

با مراجعه‌ای کوتاه به اخبار موجود در رسانه‌ها در خصوص باغ‌شهرهای ایرانی، با تیرهایی از این قبیل روبرو خواهیم شد: «قطع پیایی درختان باغ‌شهر کهن خوانسار»، «انتقاد یک مسئول از قطع بی‌رویه درختان باغات مهریز»، «باغ‌شهر قزوین، رنجور از توسعه شهری»، «خشکاندن عمدی باغ‌شهر مراغه»، «درختان باغ‌شهر تاریخی نطنز در معرض نابودی»، «باغ‌شهر تبریز، بلعیده می‌شود»، «باغ‌شهر ماهان رو به افول است»، «آیا آتش‌سوزی باغات تفت عمدی است؟»، «حمایت دستگاه قضا برای حفظ باغ‌شهر بم» و...

... و اینک خبرهای بد

حجم بالای چنین تیرهای ناگواری، خبر از نابودی قریب‌الوقوع باغ‌شهرهای ایرانی به‌عنوان میراث فرهنگی و طبیعی می‌دهد. نکته قابل تأمل در این خصوص آن است که باغات موجود در باغ‌شهرها عموماً توسط مالکان خود مورد بی‌توجهی یا خشکاندن قرار می‌گیرند. از جمله دلایل این رخداد می‌توان به مسائلی چون خرده مالکی، بهره‌وری پایین، قانون ارت و تفکیک املاک و... اشاره کرد؛ اما یقیناً مهم‌ترین عامل برای خشکاندن باغات درون باغ‌شهرها، سودای تغییر کاربری آن‌ها به تجاری و مسکونی است.

با توجه به مسئله افزایش قیمت مسکن در مناطق شهری طی سال‌های اخیر، متأسفانه درآمدزایی کشاورزی در باغ‌شهرهای ایرانی دیگر از امکان موازنه اقتصادی در برابر بازار مالی زمین و مستقالات برخوردار نیست و به‌همین دلیل انگیزه‌های مالی و فشار اجتماعی، مالکان را به سمت دل‌برییدن از باغات خود سوق می‌دهد.

فراپند مذکور در شرایطی در حال تناوب است که این تصمیم و اقدام به ظاهر شخصی، تبعاتی جمعی را با خود به همراه دارد، چرا که باغات درون این محدوده‌های شهری، منابع یا ارزشی هستند که علاوه بر اینکه با قضای سبز خود موجب تعدیل دمایی، بصری و آب و هوایی شهرها می‌شوند، عناصر مهمی نیز در فرهنگ، حس تعلق، هویت شهری و خاطرات جمعی شهروندان خود و بلکه کل ایرانیان به شمار می‌روند.

درب باغ‌شهرها را به روی گردشگران داخلی و خارجی بگشاییم

بر این اساس با توجه به ارزش‌های تاریخی، فرهنگی، هویتی، اقتصادی، زیستی، آموزشی و فراغتی باغ‌شهرهای ایرانی، موضوع حفاظت از آن‌ها یک ضرورت ملی است. با توجه به عدم توفیق قوانین مانع تغییر کاربری زمین در مناطق شهری طی سال‌های گذشته و حتی قوانین حفاظتی سختگیرانه‌تر یونسکو در مناطقی مانند باغ‌شهر جهاتی بم، می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که برای حفاظت از باغ‌شهرهای ایرانی نمی‌توان صرفاً بر قوانین سلبی و بازدارنده تکیه کرد.

به همین دلیل و با توجه به عوامل ذکر شده برای نابودی باغ‌شهرهای ایرانی، یکی از راهکارهای ترقیب کشاورزان به حفظ باغات خود، افزایش بهره‌وری اقتصادی این باغات است. در این راستا یکی از شیوه‌ها ایجاد معیشت و درآمد مکمل برای باغداران، افزودن خدمات گردشگری به عرصه‌های کشاورزی شهری است. چنان‌که پیشتر گفته شد، باغ‌شهرهای ایران از ظرفیت بالایی جهت عرضه جاذبه‌ها و خدمات گردشگری کشاورزی برخوردارند.

بنابراین امید می‌رود که سیاست‌گذاران کشور ضمن درک ضرورت موضوع، لزوم تهیه و اجرای برنامه‌ای ملی برای توسعه گردشگری کشاورزی در باغ‌شهرهای ایرانی را دستور کار خود قرار دهند. به این ترتیب با گشوده شدن درب باغات به روی گردشگران داخلی و خارجی، مسیر حفاظت و احیای باغ‌شهرهای ایرانی توسط خود کشاورزان و مردم به عنوان صاحبان اصلی این میراث کهن پی‌موده خواهد شد. □

ارزش فراغتی باغ‌شهرها

یکی دیگر از جنبه‌های تفاوت میان کشاورزی شهری نوین با کشاورزی در باغ‌شهرهای ایرانی، به ارزش‌های فراغتی آن‌ها بازمی‌گردد. چنان‌که گفته شد فعالیت‌های کشاورزی شهری در دهه‌های اخیر، اهداف دیگری غیر از تولید غذا و اهداف اقتصادی را نیز دنبال می‌کنند. در واقع بعد از گذشت چند سده از رشد شهرها و کلان‌شهرها در سراسر دنیا، مشکلات و عوارض فاصله گرفتن از مظاهر طبیعت بکر و مصنوعی (کشاورزی)، به‌خوبی برای شهرتشیان نمایان شده است.

برای پاسخ به معضلات پیش آمده، یکی از راهکارها نزدیک کردن قضا و سبک زندگی شهری مدرن به مظاهر طبیعت و بهبود نشاط روحی شهروندان، از طریق ترویج کشاورزی در عرصه‌های شهری شناخته شده است. در همین راستا ارزش‌های فراغتی کشاورزی شهری مدرن عموماً از طریق مشاهده و مشارکت شهروندان در فعالیت‌های کشاورزی محقق می‌شود.

اما وجه تمایز ارزش‌های فراغتی کشاورزی در باغ‌شهرهای ایرانی، مربوط به ظرفیت آن‌ها برای عرضه خدمات به گردشگران داخلی و خارجی و نه صرفاً ساکنان همان شهر است. بررسی‌ها حاکی از آن است که ساختار تاریخی باغ‌شهرهایی مانند بم، تفت، خوانسار، مهریز، مراغه، قزوین، نطنز، ماهان و... به نحوی است که از نظر کالبدی و محیطی، دارای پتانسیل خوبی جهت اجرای برنامه‌های گردشگری کشاورزی شهری هستند.

در واقع با توجه به دارا بودن ویژگی‌هایی همچون اصالت تاریخی، باغات گسترده‌ی افقی (نه بانچه و کشاورزی روی دیوار)، وجود میراث ناملموس به شکل داتش بومی تولید و فراوری محصولات، فعالیت‌های جانی کشاورزی و... باغ‌شهرهای ایرانی نیز همانند مناطق روستایی از عناصر مورد نیاز و جذاب برای عرضه خدمات گردشگری کشاورزی برخوردارند.

نقاط قوت گردشگری کشاورزی

در باغ‌شهرها

نکته شایان توجه در این زمینه، نقاط قوت گردشگری کشاورزی در باغ‌شهرها در مقایسه با مناطق روستایی است. اولین نقطه قوت در این مقایسه به بهتر بودن وضعیت زیرساخت‌ها (حمل‌ونقل، منابع انرژی، ارتباطات، قاضلاب، بهداشت، خدمات مالی و...) و روستاها و گردشگری (اقامتگاه، پذیرایی، اطلاعات و...) در باغ‌شهرها باز می‌گردد. مورد بعد در این زمینه، تفاوت «ظرفیت تحمل» مناطق شهری و روستایی است. امروزه پیش از اجرای هر طرح توسعه گردشگری، سنجش انواع «ظرفیت تحمل» فرهنگی، اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی ضروری است.

بنابراین با توجه به حساس‌تر بودن مناطق روستایی در مقایسه با مناطق شهری، می‌توان بالاتر بودن «ظرفیت تحمل» باغ‌شهرهای ایرانی را نقطه قوتی جهت توسعه گردشگری کشاورزی در آنها به‌حساب آورد.

پانزدهم مهرماه در تقویم رسمی کشورمان روز ملی روستا و عشایر نامگذاری شده تا شاید اندکی یادآور جایگاه این قشر ارزشمند باشد.



به مناسبت این روز همایشی توسط صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر و برای تجلیل از این قشر شریف، هفدهم مهرماه در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

اختصاص روزی برای روستائیان و عشایر که بار عهده امنیت غذایی جامعه را به دوش می‌کشند و تامین ضروری‌ترین و اساسی‌ترین نیاز جامعه یعنی غذا را بر عهده دارند، کاری شایسته و ارزشمند است که در واقع به یادآوری اهمیت و جایگاه این قشر ارزشمند و شریف جامعه کمک می‌کند.

جالب است چنانچه بحث اقتصادی و تامین غذا را کنار بگذاریم، روستائیان و عشایر یکی از مهم‌ترین پایه‌های حفظ و زنده نگه داشتن خرده فرهنگ‌های اصیل ایرانی نیز هستند و البته از نظر امنیت ملی، اجتماعی و دیگر زمینه‌ها نیز جایگاه ویژه خود را دارند.

روزی برای ۳۰ میلیون روستایی و عشایر

برگزاری همایش روز ملی روستائیان و عشایر توسط صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر

صندوقی خاص و تاثیرگذار

صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذارترین نهادهای ایجاد شده بعد از انقلاب و شاید در طول تاریخ خدمات‌رسانی به کشاورزان، روستائیان و عشایر است و نقش والایی در تولید پایدار کشاورزی و ایجاد امنیت غذایی به واسطه خدمات دهی به این تولیدکنندگان دارد.

صندوق مذکور پس از ۱۷ سال تلاش، بخش وسیعی از قشرهای روستایی عشایری و کشاورزی را زیر چتر خود قرار داده و هم اکنون نیز برنامه‌ها و آف‌های بلندی برای توسعه خدمات خود ترسیم کرده است.

۳۰ میلیون نفر از جمعیت کشور جامعه هدف خدمات صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر

دکتر بیتالله برقراری، مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزان، روستائیان و عشایر در این همایش گفت: ۳۰ میلیون نفر از جمعیت کشور هدف خدمات صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر هستند.

برقراری عنوان کرد: جامعه هدف این صندوق یعنی کشاورزان، روستائیان و عشایر، امنیت غذایی جامعه را تامین می‌کنند و ضامن حفظ فرهنگ ایرانی هستند؛ بنابراین نقش صندوق در توسعه اقتصادی، امنیت غذایی، امنیت ملی و عدالت اجتماعی در کشور بسیار کاربردی است و در کاهش فقر و افزایش رفاه اجتماعی ارزنده دارد.

گسترش ارتباط با مشتریان

مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزان، روستائیان و عشایر به برخی اقدامات انجام شده توسط این صندوق در یک سال گذشته اشاره کرد و گفت: با همت و تلاش کارکنان و استقرار قرارگاه کرامت در این صندوق، ارائه کردیم که تا پایان امسال، یک میلیون بیمه شده جدید با همین امکانات و نیروی انسانی موجود به تعداد افراد تحت پوشش بیمه اضافه کنیم که معادل فعالیت صندوق در ۱۰ سال گذشته خواهد بود.

وی همچنین اعلام کرد: از مدت یک‌سال استقرار دولت سیزدهم تاکنون توانستیم ۳۰۰ هزار نفر بیمه شده جدید را به صندوق بیمه کشاورزی، روستائیان و عشایر اضافه کنیم که معادل فعالیت سه سال قبل از آن به‌شمار می‌رود.

تکریم جایگاه روستائیان و عشایر

مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزان، روستائیان و عشایر همچنین عنوان کرد: هدف از برگزاری این همایش تکریم جایگاه روستائیان و عشایر و همچنین معرفی فلسفه وجودی صندوق بیمه کشاورزان، روستائیان و عشایر بود که براساس اسناد بالادستی و فرمایشات امامین انقلاب اسلامی تاسیس شده است.

به گزارش دام و کشت و صنعت در همایش ملی روز روستا و عشایر، شخصیت‌هایی برجسته‌ای همچون حجت‌الاسلام و المسلمین ابوترابی‌فرد، امام جمعه موقت تهران، مهندس عزت‌الله قرقمانی، وزیر میراث فرهنگ و گردشگری و نیز افرادی از جمله معاون پارلمانی ریاست جمهوری، رئیس سازمان امور عشایر کشور و برخی از استانداران و مقامات دیگر حضور داشتند. □





در گفتوگو با برخی از این فعالان، به بررسی چالش‌های موضوع پرداخته شده است. ضمن این‌که در گزارشی تکمیلی این مشکلات را از متولیان امر در بخش‌های دولتی نیز پیگیری خواهیم کرد:

هیچ استفاده‌ای از معافیت گمرکی اوراسیا نمی‌کنیم

روشن یکتا، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق مشترک ایران و روسیه در این مورد به خبرنگار ما می‌گوید: «اولاً در مورد کشوری مانند روسیه که حجم زیادی از محصول کیوی ما به آنجا صادر می‌شود، مسئله معافیت‌های گمرکی که طبق توافق‌نامه اوراسیا حق تجار ایرانی است، لحاظ نمی‌شود و ما همچنان مبالغ زیادی به‌عنوان تعرفه‌های گمرکی پرداخت می‌کنیم؛ در حالی که طبق توافق‌نامه، محصولات ایرانی باید از تعرفه معاف باشند».

این تاجر با تجربه که نزدیک ۳۰ سال با کشورهای روسیه و اوراسیا سابقه تجارت دارد، توضیح داد: قیمت هر کیلوگرم محصول کیوی ایرانی با بسته‌بندی و کیفیت مناسب در روسیه، ۸۰ سنت است که گمرکی سنگین ۱۱۰ دلار به ازای هر تن به آن اعمال می‌شود؛ یعنی به ازای یک تن محصول کیوی با کیفیت که ۸۰۰ دلار قیمت آن است، تاجر ایرانی باید ۱۱۰ دلار گمرکی پرداخت کند که این موضوع توان رقابتی محصول کیوی ما را با دیگر کشورها پائین می‌آورد. در حالی که طبق توافق‌نامه اوراسیا محصولات ما باید از این گمرکی معاف باشند».

کیوی، یکی از محصولات باغبانی است که سالانه حدود ۴۰۰ هزار تن از آن عمدتاً در سه استان گیلان، مازندران و گلستان تولید می‌شود و حجم زیادی از این محصول را می‌توان به‌دلیل برخورداری از کیفیت مناسب صادر کرد تا ضمن کسب درآمد بیشتر برای تولیدکنندگان، ارزش حاصل از آن را نیز به اقتصاد کشور تزریق نمود.

این محصول باکیفیت ایرانی، مشتریانی در کشورهای اوراسیا (به‌ویژه روسیه)، هندوستان، برخی کشورهای عربی، اتحادیه اروپا و... دارد، اما متأسفانه در چند سال اخیر صادرات این محصول دچار مشکلاتی شده که عرصه را بر فعالان آن اعم از زنجیره تولید تا صادرات، سخت کرده است.



مشکلات صادرات

محصول ارزآور کیوی

مشکلات بازگشت ارز

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه، از جمله مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان را دشواری‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات می‌داند و می‌گوید: «مکتاسم‌هایی که برای بازگشت ارز تجار وجود دارد، توجیه‌پذیر نیست؛ به طور مثال در حالی که قیمت روبل در بازار آزاد حدود ۵۶۰ تومان است اما دولت آن را ۴۶۵ تومان از تاجر می‌خرد؛ خوب چه تاجری حاضر است چنین کاری را انجام بدهد؟»

یکتا اضافه کرد: «با این‌که بازار مشکل ارزی با روسیه تشکیل داده‌ایم و کلی هم به آن امیدوار بودیم اما هیچ مشکلی از تجار حل نشده؛ متأسفانه بازار را تشکیل داده‌اند و فقط دانشجویان می‌توانند از آن خرید کنند. امکان خرید و فروش ارز در این بازار مشکل ارزی برای همه تجار که مشتری روبل هستند، فراهم نیست و قیمت آن هم دستوری تعیین می‌شود. در حالی که قیمت تمام شده «روبل» برای تاجر بالای ۵۰۰ تومان است، دولت انتظار دارد که این روبل را ۴۶۰ تومان در بازار مشکل بفروشند».

وی عنوان کرد: «متأسفانه برخی از تجار نیز شرایط صادراتی را به‌خوبی رعایت نمی‌کنند و کیوی نارس را زودتر از موعد صادر می‌کنند. البته یک دلیل این مسئله هم این است که در فصولی که میوه کاملاً رسیده است، به اندازه کافی کامیون و کانتینر وجود ندارد و عده‌ای برای گریز از این شرایط زودتر از موعد محصول را صادر می‌کنند. لازم است این مسئله مدیریت و محصول تولیدی در سردخانه‌ها نگهداری و به مرور اقدام به صادرات آن شود. مسأله‌ای از این دست باعث می‌شود که صادرات وضعیت مناسبی نداشته باشد و گرنه ما محصول صادراتی داریم و تاجر ایرانی نیز توان صادرات آن را دارند اما چنین مشکلاتی مانع از ادامه کار می‌شوند.» <<<



در مورد کشوری مانند روسیه که حجم زیادی از محصول کیوی ما به آنجا صادر می‌شود، مسئله معافیت‌های گمرکی که طبق توافق‌نامه اوراسیا حق تجار ایرانی است، لحاظ نمی‌شود و ما همچنان مبالغ زیادی به‌عنوان تعرفه‌های گمرکی پرداخت می‌کنیم



دولت اهتمام جدی برای صادرات ندارد

سیاب حسن پور که علاوه بر تولید کیوی در شهرستان نالش، صادرکننده این محصول به کشورهایمانند هندوستان، روسیه، ازبکستان و دیگر کشورها است به خبرنگار ما می‌گوید: حجم زیادی از محصول کیوی در کشور تولید می‌شود، اما متأسفانه امکان صادرات آن وجود ندارد. ایران با تولید ۴۰۰ هزار تن کیوی، چهارمین کشور تولیدکننده این محصول است و در سال گذشته با وجود همه مشکلات حدود ۲۰۰ هزار تن از این محصول صادر شد، اما امسال شرایط بدتر شده است. از یک طرف شرایط تحریمی و از طرفی هم قوانین دست و پاگیر بانک مرکزی، گمرک، کمبود کانتینر مناسب، کمبود کشتی و امکانات حمل و نقل و... موانع صادراتی ایجاد می‌کنند.

وقتی در کشور قرار است محصولی تولید شود، باید اهدافی برای آن وجود داشته باشد و تولید نیز براساس همان برنامه و اهداف انجام شود، اما متأسفانه برای بسیاری از محصولات کشاورزی چنین برنامه‌هایی وجود ندارد.



وی در ادامه عنوان کرد: متأسفانه مسئولان در شعار می‌گویند که نسبت به صادرات محصولات کشاورزی تسریع ایجاد می‌کنیم اما عملاً سیاست‌های دولت به سمتی است که مانع صادرات می‌شود. محصول کیوی در کشور تولید و هزینه‌هایی برای آن تحمیل می‌شود، اگر چه خوشبختانه کیوی ما در دنیا مشتریانی دارد، اما سیاست‌های اشتباه داخلی باعث شده که نتوانیم از این فرصت به‌درستی استفاده کنیم.



سازمان حفظ نباتات به جای مبادی صادراتی، در مبادی تولید روی محصول نظارت داشته باشد

حسن پور در ادامه گفت: دولت در چند سال گذشته مشکلاتی در امر صادرات ایجاد کرده که باعث دشواری کار شده است. یکی از این مشکلات توسط سازمان حفظ نباتات و جهت جلوگیری از صدور محصولات آلوده به آفات و بیماری‌ها در گمرک‌ها و مبادی صادراتی ایجاد شده است؛ البته این مسئله که از صادرات محصولات آلوده و مشکل‌دار به کشورهای مقصد جلوگیری شود کار درستی است، اما بهتر است این کنترل در مبادی تولید انجام گیرد نه در گمرک؛ یعنی کنترل از محل تولید و در باغات انجام شود نه این‌که هزینه‌هایی برای خرید، سورت‌بندی، بسته‌بندی، قول و قرار یا مشتریان خارجی و حمل و نقل محصول به گمرک انجام گیرد، بعد در گمرک آفت یا بیماری را شناسایی و مانع صادرات شوند.

مشتریان خارجی را که در این شرایط به زحمت مجاب می‌کنیم، یا این رفتارها از دست می‌دهیم و این موضوع ضمن این‌که باعث دلخوری آنها می‌شود، وقتی در مبادی گمرکی با چنین صحنه‌هایی مواجه می‌شوید، نسبت به محصولات بی‌اعتماد خواهند شد. در صورتی‌که اگر از مبادی تولید، یعنی باغات به این مسئله حساس باشیم، دیگر کار به گمرک و این همه هزینه و بی‌اعتمادی مشتریان خارجی و دیگر مسائل نمی‌رسد.

اهتمام به شناسنامه‌دار کردن باغات و ردیابی محصولات در قالب QR کد

این بافقدار و صادرکننده کیوی افزود: البته دولت در حال حاضر برنامه‌های خوبی برای شناسنامه‌دار کردن باغات و اجرای QR کد برای محصولات دارد که امیدواریم سریع‌تر اجرایی شود. این طرح قطعاً به موضوع کمک خواهد کرد؛ چراکه روش قبلی به صادرات ما ضربه وارد می‌کند اما در روش جدید بافقدار و تولیدکننده متوجه می‌شود که محصول را با چه مشخصاتی باید تولید کنند. متأسفانه با این‌که صحبت از شناسنامه‌دار کردن باغات و طرح QR کد مطرح است اما در عمل اراده جدی از طرف بخش دولتی مشاهده نمی‌شود.

مشکل صادرات به هندوستان حل نشده است

حسن پور در ادامه می‌گوید: بازار هندوستان شرایط مناسبی برای صادرات کیوی ما ایجاد کرده بود که به دلایل بهداشتی از واردات محصول کیوی ایران جلوگیری می‌کنند. با اینکه آقای ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی و دیگر مسئولان وزارتخانه در رسانه‌ها اعلام می‌کنند که مشکل صادرات کیوی به هندوستان حل شده است اما این مشکل همچنان وجود دارد و عملاً بازار این کشور به روی کیوی ایران بسته است.

طرح QR COD و شناسنامه‌دار کردن تولید به حل مشکلات کمک می‌کند

علی اقشار، فعال در زمینه خدمات سورت‌بندی، بسته‌بندی و سردخانه که در صادرات کیوی نیز فعالیت دارد، می‌گوید: چنانچه مشتریانی از کشورهای اوراسیا، روسیه، هندوستان، کشورهای عربی و... محصول ما را بخواهند آن را مطابق خواست آنها سورت و بسته‌بندی کرده و در اختیارشان قرار می‌دهیم. ضمن اینکه خدماتی مانند سردخانه، سورت‌بندی، بسته‌بندی و... به بافقداران و دیگر فعالان این کار می‌دهیم.

انبوه مشکلات بافقداران

اقشار می‌گوید: تولیدکنندگان کیوی با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند؛ به‌ویژه امسال مشکلات آنها بسیار بیشتر هم شده است، به‌طوری‌که سال گذشته در مرداد تا شهریور ماه، بیش از ۹۰ درصد بافقداران محصول خودشان را روی درخت فروخته بودند، اما امسال متأسفانه تا این تاریخ (۵ مهرماه) حتی ۵ درصد از آنها هم نتوانسته‌اند محصولشان را بفروشند. وی توضیح داد: در بازار کیوی، روال کار به این شکل است که کسانی که تاجر و کاسب و صادرکننده هستند، این محصول را از بافقداران خریداری و به بازارهای هدف می‌فروشند، اما چون سال گذشته این تاجر و صادرکنندگان به دلایل مشکلاتی که برای صادرات وجود داشت، زبان‌های زیادی متحمل شدند، امسال رقابت چندانی به خرید کیوی ندارد و عملاً محصول روی دست تولیدکنندگان مانده است.

سال گذشته بازار هندوستان به روی کیوی تولیدی ایران بسته شد و فقط بازارهای روسیه باقی مانده بود که حجم زیاد صادرات به این کشور باعث کاهش شدید قیمت آن شد. از طرفی در بازارهای داخلی مردم هنوز تمایل زیادی به کیوی ندارند و با ارزش‌های تغذیه‌ای آن آشنا نیستند و در نتیجه محصول با مازاد تولید مواجه می‌شود.

معطلی در گمرک

افشار در ادامه گفت: هزینه حمل و نقل و کانتینر بسیار بالا است و علاوه بر آن در گمرک نیز مشکلاتی ایجاد می‌شود و چند روز معطلی هزینه‌ها را بالاتر نیز می‌برد ضمن این که در فصل صادرات، با کمبود شدید کانتینر نیز مواجه می‌شویم.

وی عنوان کرد: به کشورهای هند، روسیه، عراق، ارمنستان، اکراین و دیگر کشورها صادرات کیوی داشته‌ام. هندوستان یکی از کشورهای مهم برای صادرات محسوب می‌شد و با این که وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده که مشکل صادرات کیوی به هندوستان حل شده اما هنوز عملاً این اتفاق نیفتاده است.

از جمله انتظاراتی که از مسئولان امر وجود دارد، این است که نسبت به شناسنامه‌دار کردن باغات و کددار کردن محصولات اقدام نمایند تا مشکلات صادرات این گونه گریبان‌گیر محصولات نشود.

صادرات کیوی از مدیریت مناسبی برخوردار نیست

فرزاد کازرونی، تولیدکننده کیوی که علاوه بر این، به‌عنوان یک پل ارتباطی میان باغداران، صنایع بسته‌بندی، انبارداری و صادرکنندگان کیوی نیز فعالیت می‌کند، به خبرنگار ما می‌گوید: نهادهای بین‌المللی وجود دارد که روی مقدار قند کیوی نظارت می‌کنند و محصولی که زودتر از موعد برداشت می‌شود را به دلیل پایین بودن کیفیت، بازار نمی‌پذیرد.

از طرفی در ایران برای جلوگیری از برداشت زودتر از موعد، صادرات کیوی از اوایل مهرماه شروع می‌شود و قبل از آن نباید این محصول را صادر کرد، اما این مسئله متأسفانه توسط برخی تجار ایرانی رعایت نمی‌شود و محصول کیوی زودتر از موعد برداشت و به دیگر کشورها صادر می‌شود.

این مسئله باعث می‌شود که مشتریان خارجی ذهنیت مناسبی از محصولات ما نداشته باشند؛ درحالی که کیوی ایرانی در مقایسه با دیگر کشورها از کیفیت بسیار خوبی برخوردار است که با برخی اشتباهات از این قبیل باعث می‌شویم که محصول ایران به کمترین قیمت در بازارهای جهانی به فروش برسد.

حجم صادرات کنترل شده نیست

وی به دیگر دلایل پایین بودن قیمت کیوی ایران نسبت به محصول کشورهای رقیب در بازارهای خارجی اشاره کرد و گفت: فرضا بازار کشوری مانند روسیه یک ظرفیت مشخص برای کیوی دارد و اگر مقداری بالاتر از نیاز این کشور در یک برهه زمانی عرضه شود، امکان فروش آن وجود ندارد؛ اما بسیار اتفاق می‌افتد که در یک روز حجم زیادی از کیوی ایران به این کشور صادر و بازار آن را به کلی کساد می‌کند.

تقریباً صادرات ما به همه کشورها به همین شکل و بدون برنامه‌ریزی صورت می‌گیرد و متأسفانه بازرگانان ایرانی در یک رقابت منفی با یکدیگر قرار گرفته‌اند، ضمن این که وقتی بازار این کشور وضعیت مناسبی نداشته باشد، محصول صادراتی با قیمت مناسب به فروش نمی‌رود و خود آنها هم متضرر می‌شوند.

البته برخی بازرگانان به‌صورت حساب شده کار صادرات را انجام می‌دهند و محصول باکیفیت و با بسته‌بندی مناسب صادر می‌کنند، افرادی نیز وجود دارند که دقت چندانی روی موضوع نداشته و کیفیت و بسته‌بندی آنها نامناسب است که این مسئله به برند کیوی ایرانی بی‌اتمادی ایجاد می‌کند.

وی افزود: چنین مسائلی باعث می‌شود که در روسیه بعضاً قیمت کیوی ایرانی به ۷۰-۳۰ روپل برسد درحالی که قیمت میوه دیگر کشورها ۱۴۰-۱۱۰ روپل باشد؛ چراکه آنها بسته‌بندی بهتری داشته و از همه مهم‌تر برای ورود به بازار برنامہ دارند و اگر متوجه شوند که بازار از شرایط مناسب برخوردار نیست، اضافه محصول را به سردخانه منتقل می‌کنند تا به‌صورت کنترل شده آن را وارد بازار نمایند.

متأسفانه بازرگانان ایرانی چون این میوه را با قیمت اندک از باغداران می‌خرند، آن را با یک سود حداقلی به فروش می‌رسانند و به این موضوع اهمیت نمی‌دهند که می‌توان همین محصول را با قیمت بالاتر به فروش رساند و باغدار را هم از آن منتفع کرد تا هزینه‌های او نیز متعادل شود. مشابه همین مشکلات برای برخی محصولات صادراتی دیگر ما نیز وجود دارد. کشورهای مقصد محصولات ما و نیاز مصرفی آنها مشخص است و باید صادرات برنامه‌ریزی شده باشد و اجازه ندهیم محصول بدون برنامه صادر شود.

هزینه‌های بالای تولید

وی به هزینه‌های سرسام‌آور تولیدکنندگان کیوی اشاره کرد و گفت: باغداران محصول را با هزینه‌های بسیار زیاد تولید می‌کنند و باید شرایط به گونه‌ای باشد که هزینه‌های تولید کنندگان نیز جبران شود. به عنوان مثال فقط ۴۵۰۰ الی ۵۰۰۰ تومان هزینه برداشت، حمل و نگهداری محصول در سردخانه است. ❏



وی با بیان اینکه برای حفظ منافع باغداران و تولیدکنندگان، باید مسیرهای صادراتی باز و هموار باشد تا بتوان این محصول را صادر و برای کشور نیز ارزآوری ایجاد کرد گفت: صادرات کیوی باعث ایجاد اشتغال برای بسیاری از خانواده‌ها در زنجیره تولید تا برداشت، بسته‌بندی، نگهداری، حمل‌ونقل و ... می‌شود که متأسفانه در حال حاضر معیشت آنها به خطر افتاده است.

وی در پاسخ به سوالی در مورد هزینه سردخانه می‌گوید: هزینه نگهداری کیوی در سردخانه، سال گذشته به ازای هر کیلوگرم ۱۰۸۰ تومان برای مدت ۶ ماه (از اول آبان ماه تا اول اردیبهشت) بود اما برای امسال هنوز نرخ رسمی آن اعلام نشده است.





مرکز باغبانی

GARDEN CENTER

از تولید به مصرف

گل گیاه میوه سبزجان

احداث باغ گیاه شناسی
گروگان پیمان نامقدس مافیایی

شکایت
نزد مردم



حبیب... بحیری

۱۲ سال قبل پروژه احداث باغ گیاه شناسی را به اداره جهاد کشاورزی اصفهان ارائه نمودم و سه سال پیگیر دریافت جواب شدم خبری نبود. از ۱۰ سال قبل تاکنون شکایت و حکایت نزد مسئولین محترم و غیرمحترم برده‌ام و متأسفانه هیچ اثری ندیده‌ام؛ در نهایت به این نتیجه رسیدم که در این مملکت هیچ‌گاه مسئول دولتی یک مسئول دیگر را به چالش نمی‌کشد. آنها پیمان نامقدس مافیایی بین خود دارند که حق سوال و دلیل و مدرک خواستن از همدیگر را ندارند.

به مجلس شورا و روزنامه و رادیو و تلویزیون دولتی هم امیدی نیست؛ زیرا همان مجلس شورای به اصطلاح اسلامی هم دولتی است، دیگر چه برسد به آنها که رسماً دولتی‌اند. پس تنها ملت باقی می‌ماند! وسیله‌ای نبود که فریاد خود را به مردم برسانم، همین اینترنت و گوشی موبایل بود که در آن هم نوشتم و گفتم: کسی عکس‌العملی نشان نداد. ولی تجربه چند روز قبل که مستقیم با عده‌ای سر سخن از مشکلات یک کارآفرین باز کردم و دیدم کوچک‌ترین تلافی‌ای به امور مملکت در بین افراد به اصطلاح متدین و تحصیل کرده هم وجود ندارد. دیگر نمی‌گویم دلم از آنها گرفته است بلکه باید بگویم که از آنها ناامید شده‌ام.

هنوزم نمی‌دانم به جمله مردم مستحق همان افرادی هستند که بر آنها حکومت می‌کنند معتقد باشم یا اینکه عقیده بر این داشته باشیم که می‌گویند «الناس علی دین ملوکهم» یعنی مردم به دین و آیین پادشاهان خود هستند.

آیا باید مردم را به فرهنگ و عدالت و انسانیت راهنمایی کرد یا حکمرانان را؟! ولی دیدم اگر مستیدی با قدرت و شدت به سرکوب مردم بپردازد، مردم مخفیانه به افکار و اعمال مخالف او شدیداً می‌گروند ولی اگر مستبد ملایم باشد افکار ضد او کم‌کم در مردم رسوخ پیدا می‌کند.

جواب این معما همان است که قبلاً هم گفتم. تشکیلات منسجم که به صورت قوی و صحیح مثل یک حزب باشد یا تشکیلات کوچک‌تر مثل کمیسیون و کمیته یا همان باغ گیاه‌شناسی که من پیگیر آن هستم و مجتمعی باشد برای محیط زیست، مخالف با جنگ و پیشرو در ققرزدایی و ایجاد کار؛ ولی بعضی مسئولین نالایق دولتی با آن مخالف هستند و شاید بنان دلیل باشد که نمی‌خواهند راه دزدی و قساد آنها کم‌کم مسدود شود و متأسفانه مردم نیز ایذا کوششی در پشتیبانی حرکت ملی این چنینی و احداث باغ گیاه‌شناسی که در پرتو آن اعمال و آرزوی دموکراسی، پیشرفت ققرزدایی و ایجاد کار و تعاون می‌تواند به‌وجود آید، انجام نمی‌دهند.

من باز هم تکرار و درخواست می‌کنم مردم وجدان خفته خود را بیدار کنند و به فکر اصلاح جامعه و تفکر و پیشرفت باشند تا زندگی بهتری برای فرزندان آینده مملکت فراهم آورند.



وای بحال مملکت

زین مسئولین نامناسب دلم گرفت

شیرخدا ورستم دستانم آرزوست

زمانی کارمندی دیشتم که بعداً در یک اداره مهم استانی به‌عنوان مشاور و مسئول استخدام شد. هر چه به او می‌گفتم شما که عضو سیستم حکومتی هستید و به نیت پاک من و پروژه‌ای که در پیش داریم آگاهی، چرا کمک نمی‌کنید؟ او بالاخره گفت: «اگر از پروژه شما پشتیبانی کنم، می‌گویند آهان! او حق و حساب گرفته و اگر مخالفت و سنگ‌اندازی کنم می‌گویند آدم خوبی است!»

یک روز هم فردی به من گفت: «در اداره آب بودم، بین چند نفر آنها صحبت از شما شد. یک نفر از آنها گفت نمی‌شود با او زیاد مخالفت کرد؛ زیرا او یک نفر را در استانداری دارد.»

برای اولین بار بعد از ۱۳ سال پیگیری و نامه‌نوشتن و تظلم‌خواهی کردن، یک رئیس اداره از تهران به من زنگ زد و گفت شنیده و خوانده‌ام که شما برنامه احداث باغ گیاهشناسی دارید، به چه علت با شما مخالفت کرده‌اند؟

گفتم بعضی‌ها با پیشرفت مخالفتند و می‌گویند این کارها چه ربطی به بخش خصوصی دارد و بعضی هم می‌گویند پس حق و حساب ما کجاست. او که وضعیتش خوب است و ۱۵ هکتار زمین دارد چرا بگذاریم باغ گیاهشناسی احداث کند و به اموال خود بیفزاید از طرفی به هر که می‌گویم بیاید و شریک شوید تا حرف ما را بشنوند و مجوز پروژه را بدهند؛ می‌گویند این کارها فایده ندارد. سرمایه خود را در خرید و فروش املاک و اسواال قرار می‌دهیم، امروز می‌خریم فردا گران‌تر می‌شود، بی‌درسر سود می‌بریم.

آن شخص محترم که جزو مسئولین بوده و از لحاظ پاکدامنی و علاقه به مملکت بی‌همتا بود، گفت: به نمایندگی این اداره در اصفهان می‌گویم با شما تماس بگیرد و خودمان مجوز این پروژه را به شما می‌دهیم. همان روز نماینده اداره با من تماس گرفت و جریان درخواست خود را به ایشان گفتم. ایشان گفتند می‌توانیم با شما شریک شویم. یک نامه بنویسید و موافقت خود را با شراکت اعلام کنید فوراً نامه را نوشتیم و خدمت ایشان فرستادم که به معاون اداره ارجاع داده و گفته بودند شرایط مشارکت را برای من اعلام کنند.

بعد از یک هفته که ایشان به اداره نیامده یا فرصت نداشت، بالاخره بعد از ۱۴ روز به کارمند من (دوست کارمند قدیمی من) گفته بود این موضوعات را من قبلاً هم می‌دانستم و این کار مشکلاتی دارد که قابل حل و فصل نیست. خلاصه کلام و نتیجه صحبت او این بود است که به بخش خصوصی چه؟! بعد به آقای رئیس اداره اصفهان تلفن زدم گفتم شما مرا به یک آدم منفی و مخالف پیشرفت ارجاع فرموده بودید این کار که بدین ترتیب قابل انجام نیست، ایشان گفتند: می‌خواستیم شما را به سیستم اداری بفرستیم که آن سیستم تصمیم بگیرد؛ زیرا اگر خود من موافقت خود را اعلام می‌کردم و برنامه‌ای پیشنهاد می‌کردم، فوراً می‌گفتند آهان! او حق و حساب گرفته! وای بحال مملکت!!

اگر کسی دستور اسرائیل را انجام دهد و با پیشرفت مخالفت کند، آدم خوبی است ولی اگر عشق و علاقه به وطن داشته باشد و در صدد انجام کار مفید یا پشتیبان کار مفیدی باشد، حق و حساب گرفته و آدم فاسدی است. در حالی که میلیاردها تومان زردی و فساد از اموال ملت زیر سیلی در می‌رود ولی خدمت به مملکت از طریق احداث باغ گیاهشناسی خیانت محسوب شده و نظر شخصی در آن اعمال می‌شود.

اخیراً دخترم که دکتر روتیزشک است و با یک دکتر جراح استرالیایی که از بسیاری از مسلمانان وطنی، مسلمان‌تر است ازدواج کرده و سه فرزند دارد، به من خبر داد که چون قصد عیادت شما را داشتیم به سفارت درخواست ویزا کردیم و به آسانی بدون ذکر دلیلی درخواست ویزای ما را رد کردند.

به مسئول ویزای وزارت امور خارجه در ایران زنگ زدم و اطلاع دادم که به چه علت با صدور ویزا برای کسانی که می‌خواهند به ایران بیایند مخالفت می‌کنید؟! به من گفت چرا می‌خواهند به ایران بیایند؟! گفتم منظورشان عیادت بنده است.

گفت ایران آمدن ندارد شما بروید استرالیا! باز هم گفتم وای بحال ایران! مرا باش که قصد احداث باغ گیاهشناسی - گردشگری دارم به امید اینکه لااقل سالی یک میلیون نفر برای تماشای آثار باستانی اصفهان به ایران می‌آیند و تعدادی از آنها به باغ گیاهشناسی اینجانب نیز نظر اندازند، ولی اگر نظر دولت و سفارت‌خانه‌های آنها این باشد که کسی ایران نیاید تا مبادا عقب‌افتادگی، درماندگی، بیکاری و بی‌سوادی و ... ایرانیان را مشاهده کند، پس کار فرهنگ‌سازی و اشاعه تمدن و بلوغ فکری در باغبانی و مملکت داری و محیط زیست را چگونه می‌توان توسعه داد؟!

این فرهنگ و این طرز تصور چگونه رشد کرده؟! چرا فرهیختگان، روزنامه‌نگاران و به اصطلاح نمایندگان مردم در مجلس خاموش هستند و به این کوتاه‌بینی و طرز فکر تن در می‌دهند؟ چه باید کرد و چرا لااقل افراد خردمند دور هم جمع نمی‌شوند و با این طرز تفکر و طرز اداره مملکت در امور اقتصادی مبارزه نمی‌کنند و چرا راه راست را به دولت و ملت نشان نمی‌دهند؟ □



آسیب شناسی

شورای قیمت گذاری، بر اساس مصوبات مندرج در دستورالعمل‌های آن موظف است قبل از آغاز فصل کشت محصولات زراعی و از همه مهم‌تر، گندم، نسبت به قیمت گذاری خریدهای تضمینی در سال آینده و با در نظر گرفتن افزایش و بالا رفتن هزینه‌های تولید، اقدام نماید تا ضرر و زیانی به کشاورزان نظیر آنچه در سال ۱۳۹۹ رخ داده وارد نشود.

دولت سیزدهم به طور کلی و وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی بخش کشاورزی از همین حالا باید تکلیف این موضوع را روشن نمایند تا گندم‌هایی که با این همه زحمت و مشقت تولید شده‌اند (اهم از سطح سبز یا دانه) به خوراک دام تبدیل نشده و سر از قاچاق به کشورهای همسایه در نیاورند تا در معرکه جنگ روسیه و اوکراین و ضرورت تامین نان مردم، ناچار از خریدهای پر هزینه و گران‌تر از قیمت‌های داخلی نشوند. لازم به یادآوری است در سال ۱۴۰۰ حدود ۵/۹ میلیون تن گندم در بخش غذای دام مصرف شد و دولت ناچار از تامین آن از طریق واردات گردید.

تامین بذر

از آنجایی که گندم و پس از آن جو در شمار محصولات استراتژیک هستند کشت آن‌ها باید با دقت و مراقبت کافی انجام گیرد و مناسب با هر منطقه جغرافیایی، نوع خاک و شرایط آب و هوایی، نسبت به انتخاب ارقام مورد نظر برای کشت، تصمیم گرفت. عوامل مذکور بر عملکرد نهایی بسیار موثر بوده و می‌تواند آن را کم یا زیاد کند.

بنا بر آمار و ارقام، اراضی کشت گندم در محدوده ۶ میلیون هکتار بوده که ۲ میلیون به

صورت آبی و ۴ میلیون هکتار نیز به صورت دیم است. بسته به روش‌های کشت و سایر عوامل، معمولاً میزان بذر مصرفی برای کشت در مزارع آبی و دیم متفاوت است که گاه از ۱۵۰ تا ۲۵۰ کیلو استفاده می‌شود، بنابراین نیاز به بذر برای کشت در ۶ میلیون هکتار (آبی و دیم) می‌تواند دارای نوساناتی بوده اما در حدود ۱/۵ میلیون تن است.

حال که دولت با اعلام نرخ تضمینی ۱۲ هزار تومان برای خرید هر کیلو گندم در سال آینده موجب ایجاد انگیزه در گندمکاران گردیده و احتمالاً کشاورزان با خاطر جمعی بیشتری به کشت اقدام خواهند کرد. اما علی‌القاعده برای دستیابی به عملکرد بهتر و بیشتر، باید انواع بذور گواهی شده در اختیار گندمکاران قرار گیرد، هر چند بسیاری از زارعین در زمان برداشت محصول، مقداری از آن را برای کشت سال آینده (بذر خود مصرفی) و مصارف احتمالی دیگر نگهداری می‌کنند. کشاورزان گندمکار قطعاً به تناسب نوع و واریته بذر گندم با شرایط اقلیمی خود آگاهند و بنا بر سوابقی که در این زمینه داشته و همچنین راهنمایی‌ها و اطلاعاتی که کارشناسان و مروجان هر حوزه جغرافیایی در اختیار آن‌ها قرار داده است نسبت به انتخاب واریته گندم مورد نظر اقدام می‌کنند. در اینجا انواعی از گندم‌های مناسب با شرایط اقلیمی کشور به منظور اطلاع بیان می‌شود.

مجموعه، در حال حاضر ۶۲ نوع گندم آبی مناسب با شرایط جغرافیایی کشور توسط کارشناسان معرفی گردیده که برخی از آنها دارای سوابق کشت درازمدتی هستند. دو نوع گندم بهرنگ و دنا که اساساً از نوع «دوروم» بوده و مصارف خاص مانند تولید انواع ماکارونی دارند و از نظر قیمت نیز متفاوت هستند. این واریته‌ها در مناطقی مانند لرستان، اصفهان، خوزستان، گلستان، فارس، کرمانشاه و سایر مناطق مشابه امکان کشت دارند.

واریته‌هایی مانند چمران، شوش، مهرگان، مشاور و... نیز مناسب مناطق گرم و خشک و کم‌آب از قبیل استان‌های خوزستان، جنوب استان فارس، کرمان، کرمانشاه، ایلام و لرستان هستند. برای مناطق سردسیر نیز واریته‌هایی مانند آرامش، وی، نر، ابر کیده و... توصیه می‌شود. □



بهره روستاییان

فرا رسیدن مهرماه، تنها زمان راهی شدن دانش آموزان مدارس و متقاضیان کسب علم و دانش به سوی مراکز تعلیم و یادگیری نیست بلکه آغازی برای به حرکت در آمدن کشاورزان، ماشین‌ها و ادوات کشاورزی، برنامه‌ریزی به منظور مهیا کردن الزامات و نیازهای کاشت، داشت، برداشت، آماده‌سازی اراضی و بسترسازی برای بذوری که در انتظار جوانه زدن، رشد و به باز نشستن و در پایان کسب معاش بهره‌بردارانی است که خاک مزرعه بخشی از وجودشان است.

زندگی جاری است و علی‌رغم خشکسالی‌ها، کمبود آب، گرانی نهاده‌ها، نامهربانی و بی‌توجهی مسئولان به بخش کشاورزی و هزار و یک مسئله و مشکل دیگر، این تدوام کاشت، داشت و برداشت که تداوم زندگی است

باید همچنان به راه خود ادامه دهد، چرا که دهه‌ها میلیون انسان برای تامین غذای خود در انتظارند تا محصولات کشاورزی در هر شهر و روستا، به اندازه کافی در دسترس آن‌ها قرار گیرند.

بر اساس شرایط جغرافیایی که معمولاً از مناطق سرد و معتدل کشور آغاز می‌شود، عملیات آماده‌سازی اراضی و کاشت پاییزه به تدریج شروع و تا اواسط پاییز با هدف استفاده از باران‌های پاییزی در مناطق گرم به پایان می‌رسد. سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ نیز با وجود تمام کمبودها و کاستی‌های آن با شروع فصل پائیز کشاورزان را راهی مزارع می‌نماید.

طبق اعداد و ارقام مرکز آمار ایران در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ حدود ۱۲ میلیون هکتار از اراضی قابل کشت به انواع کشت‌های زراعی آبی و دیم اختصاص داشت که از این مقدار ۵۶ درصد (۶/۷ میلیون هکتار) آن به کشت گندم (آبی و دیم) و از ۵۸۰ میلیون تن تولیدات محصولات زراعی، ۱۸ درصد (۱۰/۴ میلیون تن) آن گندم بوده که این مقدار نسبت به سال‌های ۸۲ و ۱۳۹۷ کمتر است.

به گزارش مرکز آمار ایران در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰، سطح زیر کشت محصولات زراعی ۴/۶ درصد کاهش داشته است که لزوماً باید دلایل آن بررسی و آشکار گردد.



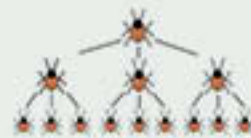
■ رهنا کلانی

نتایج یک تحقیق و مطالعه نشان می‌دهد که گرمای خاک می‌تواند نقش بسیار موثری در ظهور برخی آفات از جمله آفت بلال ذرت (*Helicoverpa zea*) داشته باشد. آفتی که موجب صدمه زدن به محصولات دیگری از قبیل پنبه، سویا، گوجه فرنگی، انواع فلفل و بسیاری گیاهان دیگر است. این آفت در واقع همان لارو شب پره هلیوتیس (*Heliothis*) است که آفتی همه چیز خوار بوده و به بیش از ۵۰ نوع گیاه مختلف حمله می‌کند و به همین دلیل ضرورت مبارزه با آن اهمیت بسیار دارد.

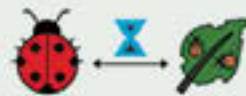
توانایی پیش‌بینی و رصد کردن این آفت به کشاورزان فرصت می‌دهد تا بتوانند کنترل موثری بر آن داشته و بتوانند ضمن کاهش هزینه‌های مالی و اثرات زیست محیطی، سموم کمتری مصرف کنند.

محققان با ترکیب سوابق اطلاعات حرارتی خاک و داده‌های درازمدت به دست آمده از این آفت، چگونگی شرایط بقا و زمستان‌گذرانی آن در زیر خاک را در زمستان‌های سرد، مورد بررسی قرار دادند.

نقش حرارت خاک در گسترش آفات



افزایش تعداد نسل



مهربان نبودن حشرات با دشمنان طبیعی آنها



زمستان‌گذرانی حشرات در خاک



افزایش بقای زمستان‌گذرانی



نرم‌سازمان مهربانی با گیاه میزبان

موفقیت آفت در زمستان‌گذرانی می‌تواند موجب توسعه مناطق زندگی و رشد آفت گردد که حوزه جغرافیایی فعالیت آن را نیز افزایش می‌دهد. به طور کلی زمستان‌گذرانی موفق در مناطق شمالی، پتانسیل آسیب‌رسانی آفت را بالا می‌برد و تغییرات اقلیمی می‌تواند این پتانسیل را تحت تاثیر قرار دهد.

نظریه‌ای از پیش انگاشته وجود دارد که حشرات این آفت، توفیق کمتری در زمستان‌گذرانی در عرض جغرافیایی ۴۰ درجه دارند که در سال‌های دهه ۱۹۳۰ ممکن بود قابل قبول باشد، اما در حال حاضر شواهد کافی برای این پرسش وجود دارد که: «این آفت عملاً در چه جاهایی می‌تواند زمستان‌گذرانی کند؟»

تحقیقات به عمل آمده نشان می‌دهد که معیار ۴۰ درجه عرض جغرافیایی تقسیم‌بندی درستی برای تعیین زمستان‌گذرانی این آفت نیست و بر همین اساس، محققان داده‌های سه منطقه جغرافیایی مختلف را در دستور کار بررسی قرار دادند.

این مناطق جغرافیایی عبارت بودند از:

- دامنه‌های جنوبی که آفات در تمام طول ماه‌های زمستان به بقای خود ادامه می‌دهند.
- محدوده‌های مناطق شمالی که معمولاً حشرات آفت قادر به زنده ماندن در طول زمستان نیستند.

- یک منطقه بینابینی در حد فاصل مناطق شمالی و جنوبی که امکان دارد آفات قادر به زنده ماندن در طول زمستان نباشند. این مناطق از نظر بیولوژیکی مناسب بوده و مورد مطالعه قرار گرفتند.

محققان، سوابق تاریخی سه منطقه مذکور را برای نشان دادن چگونگی ظهور آفت هلیوتیس (آفت بلال ذرت)، تحت بررسی قرار داده و سپس یک مدل برای پیش‌بینی‌های لازم در چگونگی گسترش آن طی یک قرن گذشته به کار بردند.

آنچه به دست آمد نشان داد که دامنه‌های جنوبی به نحو چشمگیری و در حدود ۳ درصد از سال ۱۹۸۱ به بعد در ظهور آفت رشد داشته‌اند.

مدل‌ها نشان داد که دامنه‌های جنوبی در این دوره و تا پایان قرن بیستم تا حدود ۲ برابر افزایش داشته و به سمت دامنه‌های شمالی گسترش یافته‌اند، یعنی حوزه فعالیت آفت با افزایش درجه حرارت زمین گسترش یافته است.

از سال ۱۹۵۰ تا ۲۰۲۱ در مناطق دارای زمستان‌های سخت، این آفت زمستان‌گذرانی موفق‌تری نداشته است. حال آنچه باید مورد توجه کشاورزان قرار گیرد، دامنه فعالیت و آسیب‌رسانی آفات به دلیل تغییرات ناشی از شرایط اقلیمی و گسترده‌تر شدن حوزه‌های جغرافیایی آنان است.

آفت بلال ذرت که یکی از تخریب‌کنندگان جدی این محصول و از بین برنده آن و ده‌ها محصول دیگر است، با گرم‌تر شدن زمین، خشکسالی و کاهش حوزه‌های جغرافیایی بسیار سرد که موجب کنترل آن می‌شود، می‌تواند دامنه فعالیت خود را توسعه داده و هزینه‌های بیشتری برای مبارزه با آن را به کشاورزان تحمیل نماید.

در این‌جا باید با پیش‌بینی‌های لازم نسبت به مدیریت این آفت اقدام و با رعایت تناوب‌های زراعی و خودداری از کاشت گیاهانی که می‌توانند به بقای آن در هر منطقه کمک نمایند، روش‌های مناسبی را در مبارزه با این آفت به کار گرفت. □

تولیدات گیاهی



از نظر تجهیزات داخل گلخانه نیز تقریباً امکان تامین تمام این تجهیزات در داخل کشور وجود دارد و متخصصان ایرانی افق‌های بلندی را در این عرصه‌ها تجربه کرده و اهداف بالاتری نیز دارند. مشاهده انواع و اقسام روش‌های آبیاری، اتوماسیون و کنترل هوشمند اقلیم و فضای درون گلخانه، تقذیه گیاه و... هر ایرانی وطن دوست را از این پیشرفت‌ها به وجد می‌آورد.

پیشرفت در شرایط سخت

تکته بسیار مهم‌تر این‌که تمام پیشرفت‌های سال‌های اخیر در شرایطی حاصل شده که به‌دلایلی مانند تحریم از یک طرف و مشکلات اقتصادی و افزایش تورم از طرف دیگر، بازار گلخانه‌سازان با کساد می‌روا مواجه بوده و طبق صحبت‌هایی که با آنها داشته‌ایم اکثر با ظرفیت‌های پلین‌تر از توانشان و در بهترین شرایط با ۲۰-۳۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند؛ یعنی چنین شرایطی باید انگیزه‌سازان را تحت تاثیر قرار می‌داد و از آن می‌کاست، اما نمایشگاه ایفارم پنجم نشان داد که این گونه مشکلات در انگیزه فعالان این حوزه خللی ایجاد نکرده و آنها مرتباً در فکر به‌روز رسانی تولیدات و خدمات خود هستند.

پهپادها در ایفارم

طی چند دوره گذشته برگزاری نمایشگاه ایفارم، شرکت‌های پهپادی پای ثابت این نمایشگاه بوده‌اند و هر چه به جلوتر رفته‌ایم تعداد این شرکت‌ها بیشتر شده و محصولات متنوع‌تر و با کیفیت‌تری نیز به نمایش گذاشته‌اند. در ایفارم پنجم نیز بخش زیادی از غرفه‌های یکی از سالن‌های نمایشگاه در اختیار پهپادها بود و چندین شرکت، انواع پهپادهای مورد نیاز کشاورزی را در اندازه و کاربری‌های مورد نیاز مختلف عرضه کرده بودند. این پیشرفت‌ها نشان می‌داد که شرکت‌های داخلی نه تنها نیاز روز افزون کشور را از این نظر به‌خوبی تامین می‌کنند، بلکه توان و مزیت رقابتی و صادراتی نیز داشته و قادرند بازارهای دیگر کشورها را هدف‌گذاری کنند.

پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی باغبانی و گلخانه ایفارم، ۲۴-۲۷ شهریور ماه در نمایشگاه شهر آفتاب تهران برگزار شد. این دوره از نمایشگاه با حضور قریب ۱۴۰ شرکت فعال در عرصه‌های گلخانه‌سازی، تجهیزات، باغبانی، کشاورزی، پهپاد، تامین بذر، نهال و نشاء، گل و گیاهان زینتی، اتوماسیون هوشمند کنترل اقلیم گلخانه، شرکت‌های دانش‌بنیان و ... در حالی برگزار شد که پیشرفت‌های خیره‌کننده‌ای را در موضوعات مربوط به نمایشگاه شاهد بودیم.

به طور مثال در دوره چهارم نمایشگاه (سال ۱۴۰۰) شاهد تحولاتی در افزایش ارتفاع، طول و عرض گلخانه‌ها و مزایایی که از این طریق ایجاد می‌کند، بودیم. در ایفارم پنجم طبق گفتگوهایی که با برخی فعالان انجام شد، این پیشرفت‌ها در صنعت گلخانه‌سازی کشور ما آزمایش خود را با موفقیت پس داده و به تثبیت و مرحله کاربردی رسیده است و بسیاری از شرکت‌ها به این سمت حرکت کرده‌اند.

همچنین، شرکت‌های سازنده گلخانه از طریق بخش‌های R&D یا حتی مهندسی معکوس، به انواع و اقسام تکنولوژی‌ها در ساخت اسکلت، پوشش و تجهیز گلخانه‌ها دسترسی و آن را بومی‌سازی کرده‌اند.



گلخانه‌سازان ایرانی در رده برترین‌های جهانی

به مناسبت برگزاری پنجمین نمایشگاه گلخانه و باغبانی ایفارم

بذر، مواد ژنتیکی، کود، سم و ...

با این‌که تامین‌کنندگان نهال، نشاء و به‌خصوص بذر در نمایشگاه‌های دیگری به غیر از ایفارم محصولات خود را به نمایش می‌گذارند اما ایفارم پنجم نیز از این عرصه چندان خالی نبود و برخی شرکت‌های فعال در این زمینه دستاوردهای قابل توجه خود در تهیه نهال، بذر، نشاء و ... را به نمایش گذاشتند. معرفی برخی ارقام بذر هیبرید تولید داخل، تجهیزات تولید نشاء، شرکت‌های تهیه نهال از طریق کشت بافت و ... نمونه‌هایی از توانمندی‌های داخلی در این زمینه بود که در ایفارم ۵ به نمایش گذاشته شد.

همچنین نمونه‌هایی از برخی کودها، مواد آفتکش و... نیز در نمایشگاه وجود داشت؛ به نظر می‌رسد با توجه به پیوستگی بین صنایع کود، سم و بذر با دیگر موضوعات مربوط به نمایشگاه ایفارم و نیز برخی دلایل دیگر که ذکر آن در این مقال نمی‌گنجد، شاید بتوان گفت که بهتر بود، نمایشگاه‌های این صنایع در هم ادغام و به‌صورت مشترک برگزار می‌شد. کما اینکه در بین فعالان صنایع فوق نیز صحبت‌هایی مبنی بر این اتفاق وجود دارد.





و اما انتقاداتها

در کنار تمام نکات مثبتی که نمایشگاه ایفارم پنجم داشت و به برخی از آنها نیز اشاره‌هایی شد، اما از انتقاد نیز خالی نبود که به برخی از آنها اشاره می‌شود.

برخی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه پیشنهاد کردند که جایگزینی شرکت‌ها در فرقه‌ها و سالن‌های نمایشگاه، بر اساس رتبه‌بندی شرکت‌ها انجام شود تا از این طریق شرکت‌های با سابقه‌تر و شرکت‌هایی که زحمات بیشتری کشیده‌اند، بتوانند از این مسئله بهره‌مند شوند؛ ضمن اینکه این موضوع به بازدید کنندگان و مراجعان به نمایشگاه نیز در بازدید هدفمندتر کمک خواهد نمود. همچنین برخی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه با انتقاد و گلایه‌مندی از برهه زمانی برگزاری نمایشگاه و تقارن آن با ایام اربعین شهادت امام حسین (ع)، معتقد بودند که این موضوع بر تعداد بازدید کنندگان تاثیرگذار بوده است. به این انتقادات باید مسائلی مانند سختی دسترسی به نمایشگاه به‌خصوص برای کسانی که از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده می‌کنند، نبود خودروهایی در داخل نمایشگاه برای انتقال بازدیدکنندگان از مترو به سالن نمایشگاه و بالعکس و دیگر مسائل را نیز باید اضافه کرد.

به هر روی این نمایشگاه نوید روزهای درخشان‌تر و بهتر برای موضوعات برگزاری آن به‌ویژه صنایع گلخانه‌سازی را به همراه داشت. به‌ویژه این‌که صنایع گلخانه‌سازی نیاز میرم و ناگزیر بخش کشاورزی کشور است و شرایط خاص اقلیمی ایجاب می‌کند که در آینده برنامه‌های جدی برای توسعه گلخانه‌ها داشته باشیم. □

هدف‌گذاری ۱۰۰ هزار هکتاری

در کنار محصولاتی که به برخی از آنها اشاره شد، دستاورد دیگری نظیر انواع تجهیزات درون گلخانه، بستر کشت، سیستم‌های هوشمند کنترل اقلیم گلخانه‌ها، نانو جاذب‌ها (که در شرایط اقلیمی کشور ما بسیار پرکاربرد هستند) سایبان‌ها، دستگاه‌های گرمایشی و سرمایشی گلخانه و... همه و همه نشان از توانمندی‌های بخش خصوصی در این زمینه را به نمایش گذاشتند. توانمندی‌ها و پیشرفت‌های ارائه شده در نمایشگاه ایفارم پنجم نشان داد که اکنون دیگر صحبت از سقف ۱۰۰ هزار هکتار گلخانه در کشور به‌هیچ عنوان ادعای دور از ذهنی نیست و چنانچه برخی موانع از سر راه برداشته شوند، دستیابی به این امر به‌راحتی امکان‌پذیر خواهد بود.

بازدید کنندگان خارجی ایفارم

با توسعه عظیمی که در صنعت گلخانه‌سازی اتفاق افتاده و نیز طبق بعضی اطلاعات به دست آمده از دیگر کشورها و نیاز آنها به صنایع گلخانه‌سازی، سازندگان گلخانه ایرانی به راحتی توان رقابت در بازارهای خارجی را نیز دارند و نمونه‌های عینی و موثقی از آن را می‌توان مثال آورد. توان صنایع گلخانه‌سازی ایرانی، شناخت بین‌المللی که طی چند سال گذشته از این توان صورت گرفته و همچنین جایگاه نمایشگاه ایفارم، تعداد زیادی از فعالان این حوزه را از دیگر کشورها به نمایشگاه کشانده بود و هیأت‌ها و شرکت‌هایی از بسیاری کشورهای صاحب نام در گلخانه‌سازی و همچنین کشورهایی که به دنبال توسعه گلخانه‌های خود هستند، از نمایشگاه بازدید داشتند که

بازدید از بزرگ‌ترین نمایشگاه کشاورزی ترکیه، آنتالیا

Growtech

24-27 NOVEMBER 2022

۵ - ۲ آذر ماه ۱۴۰۱



شماره تماس:

۰۲۱ - ۲۲۸۶۲۲۸۲

۰۲۱ - ۲۲۸۹۹۸۷۳



GROWTECH
EURASIA



یکی از روش‌هایی که در سال‌های اخیر پیشنهاد شده استفاده از نانو جاذب‌ها در زراعت و باغبانی است؛ به این شکل که موادی به خاک‌های کشاورزی اضافه شود که حجم زیادی از آب را در خود ذخیره و با جلوگیری از خروج این آب از ناحیه دسترسی ریشه آن را به مرور در اختیار گیاه قرار می‌دهند.

تا گفته پیداست که استفاده از این مواد چه مزیت‌هایی می‌تواند در تولید محصولات کشاورزی داشته باشد و از چه درجه ارزش و اهمیت برخوردار است. حال اگر کسی بتواند با تولید داخلی چنین محصولات فناورانه‌ای آن را در اختیار بهره‌برداران بخش کشاورزی قرار دهد؛ قدم بزرگی در این راه برداشته است. کاری که در شرکت «نانو آب ایرانیان» به‌صورت بسیار پیشرفته‌ای انجام و محصولاتی با کارایی بسیار بالا به این منظور تولید شده است.

کمبود آب در کشور ایران یکی از چالش‌های اساسی اقلیمی است که در بسیاری از مناطق موجودیت سرزمینی را تهدید می‌کند و خشکسالی‌های سال‌های اخیر نیز بر این مشکل افزوده است.

در چنین شرایطی حفاظت از منابع آبی و استفاده بهینه از آب موجود از جمله اولویت‌های مدیریتی در کشور ما محسوب می‌شود.

بخش زیادی از منابع آبی کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و در چند دهه اخیر با توجه به افزایش چند برابری جمعیت کشور و لزوم تامین غذای این جمعیت، فشار به منابع آبی افزایش شدید و خارج از ضابطه‌ای داشته که نیازمند بازنگری و اتخاذ روش‌های جدید و کارآمد برای رفع این مشکل است.



۴۰ درصد صرفه‌جویی آب با سوپر جاذب‌های

شرکت «نانو آب ایرانیان»

در حاشیه پنجمین نمایشگاه باغبانی و گلخانه ایفارم با حضور در فرقه این شرکت با مهندس عبدالحسن علیزاده، مدیرعامل این شرکت در مورد کار با ارزشی که انجام داده‌اند صحبت کوتاهی داشتیم:

مهندس عبدالحسن علیزاده، مدیرعامل شرکت «نانو آب ایرانیان» که در زمینه تولید پلیمرهای سوپر جاذب فعالیت دارد، می‌گوید: این سوپر جاذب‌ها به دو صورت جامد و مایع، تحت لیسانس یک شرکت کانادایی تولید می‌شوند و ما سعی کردیم با انتقال تکنولوژی به داخل ایران این محصولات باکیفیت را تولید و در اختیار کشاورزان و باغداران قرار دهیم. شرکت «نانو آب ایرانیان» دو نوع سوپر جاذب مایع و جامد تولید می‌کند.

سوپر جاذب مایع

علیزاده توضیح داد: سوپر جاذب مایع بر روی بذرها استفاده می‌شود. به این صورت که تولیدکنندگان بذر برای پوشش دهی بذر از موادی مانند انواع قارچ‌کش، کود، حشره‌کش‌ها و... استفاده می‌کنند که از سوپر جاذب‌های مایع شرکت ما نیز به همراه این مواد استفاده می‌شود. در این پوشش‌ها، پلیمرهای سوپر جاذب دو نقش عمده بازی می‌کنند؛ در وهله اول مقدار زیادی آب در دسترس بذر قرار می‌دهد تا بتواند استقرار و رشد بهتری داشته باشد و دیگر اینکه نقش استیکر را بازی می‌کند و در واقع باعث بهتر به هم چسبیدن این مواد به همدیگر می‌شود.

سوپر جاذب جامد

وی در ادامه گفت: سوپر جاذب‌های جامد نیز در زراعت و باغبانی استفاده و به خاک اضافه می‌شوند. گرچه این سوپر جاذب‌ها در زراعت و به همراه عملیات آماده‌سازی زمین به خاک اضافه می‌شوند. همچنین، این محصول در باغبانی و نهالستان‌ها دارای کاربرد بیشتری بوده و به صورت چال کود در پای درخت یا نهال‌های تازه کشت شده استفاده می‌شود. همچنین این سوپر جاذب‌ها را می‌توان در گلدان‌ها نیز استفاده کرد.





قیمت مناسب و صرفه اقتصادی بالا

وی افزود: میزان مصرف سوپرچادها بسته به سن و شعاع رشد ریشه برای درختان متفاوت است، اما برای درختان ۲ ساله از ۷۵ گرم شروع می‌شود و هرچه درخت رشد بیشتری داشته باشد، مقدار مصرف سوپرچاد نیز بیشتر شده و تا ۱۸۰ گرم برای هر درخت می‌رسد.

در زمین‌های زراعی معمولاً هنگام آماده‌سازی زمین، پلیمرهای جامد را در خاک پخش می‌کنند. مخصوصاً برای محصولاتی مانند یونجه که تا چند سال در زمین باقی می‌ماند و خاک زیر و رو نمی‌شود، استفاده از این محصول بسیار منطقی خواهد بود.

علیزاده اضافه کرد: با توجه به مزایای زیادی که این سوپرچادها دارند و نیز به دلیل این‌که ماندگاری آن در خاک تا ۵ سال ادامه دارد، استفاده از آنها کاملاً به‌صرفه است. پلیمر مایع این شرکت در حال حاضر هر لیتر تقریباً ۱۶۰ هزار تومان قیمت دارد و برای بذوری مانند گندم و جو، حدوداً ۲/۵ لیتر به‌ازای هر تن بذر استفاده می‌شود. در محصولاتی دیگر مانند چغندر قند، کاملینا و... نیز استفاده شده است که نتایج بسیار خوبی به دست آمده است.

وی گفت: قیمت سوپرچادها جامد نیز ۲۵۰ هزار تومان به‌ازای هر کیلوگرم است که با توجه به میزان مصرف و ماندگاری ۵ ساله در خاک، به صرفه خواهد بود.

محصولی بدون عوارض جانبی

مدیرعامل شرکت «نانو آب ایرانیان» عنوان کرد: برخی از پلیمرهای نانو چادب در بازار وجود دارند که پایه آنها بر اساس ترکیبات سدیم است و وقتی در خاک قرار می‌گیرند، باعث شوری خاک می‌شوند، اما سوپر چادب‌های شرکت «نانو آب ایرانیان» بر پایه مواد پتاس است که بعد از پنج سال در خاک تجزیه و خود این ماده تبدیل به یک کود گیاهی می‌شود و هیچ زبانی برای خاک و گیاه ایجاد نمی‌کند.

از دیگر کاربردهای پلیمرهای مایع در تهیه کود و سم است و شرکت‌های تولیدکننده کود و سم از این مواد استفاده می‌کنند.

معرفی بیشتر پلیمرها

پلیمرهای سوپرچادب (هیدروژل‌ها) ترکیبات آلی بوده و از «پلی آکریلات پتاسیم» و کوپلیمرهای «پلی آکریل آمید» ساخته شده‌اند و می‌توانند آب را تا چندین برابر حجم خود جذب و نگهداری نمایند.

سوپرچادب، یک شبکه پلیمری به‌شدت آبدوست است که تا ۳۰۰ برابر وزن خود آب جذب کرده و به‌عنوان آب انبار در اطراف بذر یا ریشه گیاه عمل می‌کند. این پلیمرها قادرند بارها آب جذب کرده و به راحتی در اختیار گیاه قرار دهند. بیشترین کاربرد هیدروژل‌ها در مناطقی است که پس از کشت بذر، رطوبت کافی برای جوانه‌زنی فراهم نیست که این‌گونه این پلیمرها کارایی آب را افزایش می‌دهند.

مهم‌ترین فواید مصرف هیدروژل‌ها در کشاورزی

- جذب آب و کاهش دفعات آبیاری؛
- افزایش کارایی آب در بارندگی‌های نامنظم و به ویژه مزارع و مناطق دیم؛
- افزایش هوادهی خاک در ناحیه رشد ریشه؛
- جلوگیری از شستشوی کود و مواد غذایی در خاک؛
- جلوگیری از یزمردگی گیاه در حین انتقال گیاهان از یک منطقه به منطقه دیگر.

تهران، کیلومتر ۱۵ اتوبان تهران-کرج، بلوار پژوهش پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی

تلفن: ۰۲۱۴۴۷۸۷۱۵۴ • فکس: ۰۲۱۴۴۷۸۷۱۴۸ • [nano_ab_iranian.123](https://www.instagram.com/nano_ab_iranian.123)



پنج سال عمر مفید و جذب ۳۰۰ برابری آب

مدیرعامل شرکت «نانو آب ایرانیان» توضیح داد: عمر مفید سوپر چادب‌های تولیدی این شرکت در خاک پنج سال است و تا ۴۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف آب را باعث می‌شود. ضمن این‌که این سوپر چادب‌ها علاوه بر آب، املاح و مواد مغذی را نیز جذب کرده و آن را به تدریج در اختیار گیاهان و درختان قرار می‌دهند و در واقع به این طریق از هدر رفت املاح و مواد غذایی مورد نیاز جلوگیری کرده و تغذیه بهتر گیاه و درخت را باعث می‌شوند.

علیزاده گفت: این سوپر چادب‌ها بسته به میزان EC آب، تا ۳۰۰ برابر قدرت جذب آب دارند و هر چه EC آب بالاتر باشد، از قدرت جذب آن کاسته می‌شود.





بخش کنترل بیولوژیک

شرکت رها اندیش کاوان

بمحکم با طبیعت همراه با سلامت



دور کننده آفت کرم گلوگاه انار

کرم گلوگاه انار با نام علمی *Ectomyelois ceratoniae* Zeller (Lepidoptera:Pyralidae) مهمترین آفت محصول انار در ایران است و به دلیل فعالیت مخفی لارو این آفت، استفاده از راهکارهای کنترل شیمیایی علیه آن موثر نیست. استفاده از ترکیباتی با خاصیت دورکنندگی برای حشرات کامل، یکی از مؤثرترین روش‌های مبارزه با این آفت است. دورکننده کرم گلوگاه انار ساخت شرکت اکونکس (Econex) اسپانیا است. پایه گیاهی داشته و برای حشرات کامل کرم گلوگاه انار خاصیت دورکنندگی دارد. این محصول به شکل مایع در بسته‌بندی آلومینیومی همراه با غشای سلولزی عرضه شده و حاوی ۶ میلی‌لیتر ماده مؤثره با خلوص بالا است.

توصیه می‌شود یک هفته قبل از شروع پرواز حشرات کامل، تعداد ۷۵ تا ۱۰۰ عدد از آن به شاخه درختان نصب شود. فاصله بین آنها معین و به صورت یکنواخت در بخش‌های مختلف باغ نصب شوند. ماندگاری آن در محیط ۱۸۰ روز است. تکنولوژی این محصول در بازار ایران موجود نیست و شرکت رها اندیش کاوان برای اولین بار اقدام به واردات این محصول نموده است.



شرکت رها اندیش کاوان

تلفن: ۰۲۱ - ۸۵۵۹۶ - ۰۲۱ - ۳۲۱۵۰۲۰۱ - ۰۱۷

فکس: (۲۳۱) ۰۲۱ - ۸۵۵۹۷۲۳۰

www.rahaandish.net





تخم گذاری زنجره در سرشاخه های جوان

دورکننده زنجره مو

زنجره مو یا نام علمی (*Cicadatra ochrea*) (Hemiptera:Cicadidae) یکی از مهم ترین آفات انگور و از دیرباز در ایران شیوع داشته است.

خسارت عمده این آفت توسط یوره ها و یا مکیدن طولانی مدت شیره گیاهی از ریشه و خسارت حشرات ماده بالغ از طریق ایجاد شکاف و تخم ریزی داخل شاخه های یکساله است.

با توجه به اهمیت آفت و نبود راهکارهای کنترل شیمیایی مؤثر، استفاده از سایر راهکارهای مدیریتی مناسب برای کاهش خسارت آن ضروری است. یکی از مناسب ترین و یا صرفه ترین راهکارها، استفاده از دورکننده های غیرشیمیایی است.

دورکننده زنجره مو ساخت شرکت اکونکس (Econex) اسپانیا و ترکیبی با پایه گیاهی است. این محصول به دو صورت مایع در بسته بندی آلومینیومی با غشای سلولزی و به صورت ژله مانند در تیوب های مخصوص عرضه می شود.

برای استفاده در محیط، توصیه می شود یک هفته قبل از ظهور حشرات کامل در محیط استفاده شوند.

دورکننده با بسته بندی آلومینیومی به صورت یکتواخت در سطح به شاخه درختان نصب می شود. بسته به جمعیت آفت، ۷۵ تا ۱۰۰ عدد از آن برای یک هکتار پیشنهاد می گردد. ماندگاری آن در محیط ۱۲۰ روزه است.

دورکننده ژله مانند در تیوب های ۲۵۰ گرمی عرضه می شود و مقدار ماده مؤثره در هر تیوب حدود ۸۵ گرم است. به صورت قطره گذاری با دستگاه تفنگی مخصوص، روی شاخه یکساله و دو ساله درختان قطره گذاری می شود.

هر تیوب ۲۵۰ گرمی برای حدود ۳۰ درخت در سطح ۱۰۰۰ مترمربع کفایت می کند. مدت ماندگاری ژل ها در محیط حدود ۱۲۰ روز است.



شرکت رها اندیش کاوان

تلفن: ۰۲۱-۸۵۵۹۶۶ تا ۰۱۷-۳۲۱۵۰۲۰۱

فکس: (۲۳۱) ۰۲۱-۸۵۵۹۷۲۳۰

www.rahaandish.net



تامین نهاده‌های مناسب برای تولید گندم از جمله نیازهای اساسی برای دستیابی به این هدف است و یکی از مهم‌ترین این نهاده‌ها بذر است که باید با توجه به شرایط اقلیمی و دیگر عوامل موثر بر تولید، بذرهای باکیفیت در دسترس کشاورزان وجود داشته باشد. بذر مناسب باعث می‌شود که کارایی دیگر نهاده‌ها نیز بالاتر رود و شرایط بهتری برای کشاورزان و تامین غذای جامعه ایجاد گردد.

در حالی که در سال زراعی گذشته با خرید حدود ۷/۵ میلیون تن گندم توسط دولت، نسبت به سال قبل از آن افزایش حدود ۶۰ درصدی را شاهد بودیم، کشاورزان آرام‌آرام برای کشت جدید این محصول، خود را آماده می‌کنند و یکی از نیازهای اصلی آنها بذر است.

افزایش تولید گندم و کاهش وابستگی به واردات آن، از جمله سیاست‌های بخش کشاورزی است که با توجه به اهمیت تامین گندم مصرفی، همیشه مورد توجه قرار داشته است.

تولید بذر اصلاح شده گندم

نیازمند توجه ویژه

در مصاحبه با دکتر سیروان اردلان، دبیر انجمن تولید کنندگان بذر گندم و جو، وضعیت تولید این بذر را جویا شده‌ایم:

در مورد انجمن تولیدکنندگان بذر گندم و جو، تعداد شرکت‌های عضو انجمن و اهدافی که دنبال می‌کند، توضیح مختصری ارائه بفرمائید؟

انجمن تولیدکنندگان بذر گندم و جو، متشکل از ۲۶۰ شرکت تولیدکننده بذر است و هر ساله طبق برنامه‌ریزی‌ها، برای کاهش وابستگی به واردات و افزایش ضریب خوداتکایی در تولید گندم مورد نیاز کشور، مقداری از تولید بذر برای این شرکت‌ها هدف‌گذاری و مشخص می‌شود که انجمن نیز این برنامه را بر اساس سهمیه‌های استانی اجرا می‌کند. به طوری که در حال حاضر سالانه حدود ۴۰۰-۵۰۰ هزار تن بذر توسط اعضای انجمن تولید و در اختیار کشاورزان و گندمکاران قرار می‌گیرد.

هر چند که برخی موانع بر سر راه تولید بذر وجود دارد، اما با همه این مشکلات ما نسبت به تامین بذر گندم و جو مورد نیاز اهتمام جدی داریم؛ به طور مثال در سال گذشته توانستیم ۴۲۰ هزار تن بذر برای کشور تامین کنیم.

چه افق‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی برای آینده دارید؟

البته نیاز کشور به بذر اصلاح شده گندم و جو بیشتر از این مقدار است و اگر اهمیتی وجود داشته باشد و شرایط آن مهیا گردد، شرکت‌های تولیدکننده بذر توانمندی‌هایی به مراتب بالاتر از این میزان خواهند داشت؛ به عنوان مثال در سال ۱۳۹۲ با هماهنگی بخش دولتی، یک برنامه ۸ ساله برای انجمن تولید کنندگان بذر آماده کرده بودیم که طبق آن قرار بود از تولید ۲۰۰ هزار تن بذر اصلاح شده در سال ۱۳۹۲ به ۷۰۰ هزار تن بذر در سال ۱۴۰۰ برسیم اما متأسفانه شرایط تحریمی و برخی مشکلات و تامین نشدن منابع مالی لازم توسط دولت، ما را از برنامه ۷۰۰ هزار تن دور کرد.

پیرو همین برنامه از سال ۱۳۹۲ تا سال ۹۶ روندی صعودی در تولید بذر را طی کردیم و در سال ۹۶ توانستیم ۵۲۰ هزار تن بذر، تولید و در اختیار گندم‌کاران قرار دهیم؛ یعنی همان سالی که دولت توانست از کشاورزان ۱۱-۱۰/۵ میلیون تن گندم کشاورزان خریداری نماید، اما چنانچه گفته شد، این روند ادامه پیدا نکرد، به طوری که در سال‌های بعد از آن نه تنها شاهد رشد بیشتر تولید بذر اصلاح شده نبودیم، بلکه کاهش تولید بذر نیز اتفاق افتاد و سال ۱۴۰۰ در حدود ۴۵۰ هزار تن بذر در اختیار کشاورزان قرار گرفت. برای سال زراعی ۱۴۰۱ نیز با توجه به بودجه‌هایی که به این طرح اختصاص داده شده حدود ۴۲۰ هزار تن بذر آماده تحویل به کشاورزان است.

آیا به جز شرکت‌های عضو انجمن بذر، بخش دولتی یا انجمن دیگری نیز بذر تولید می‌کند؟

خیر، بخش دولتی بذر تولید نمی‌کند، اما بخشی از بذر مصرفی کشاورزان به صورت خودمصرفی تولید می‌شود و کشاورزان از همان بذر سال قبل خود مقداری را جدا کرده، بوجاری و استفاده می‌کنند. دلایلی مانند سنتی بودن کشت و گران بودن بذر در این مسئله تاثیر دارند.



سال ۱۳۹۲ با هماهنگی بخش دولتی یک برنامه ۸ ساله برای انجمن تولید کنندگان بذر آماده کرده بودیم که طبق آن قرار بود از تولید ۲۰۰ هزار تن بذر اصلاح شده در سال ۱۳۹۲ به ۷۰۰ هزار تن بذر در سال ۱۴۰۰ برسیم اما متأسفانه شرایط تحریمی و برخی مشکلات و تامین نشدن منابع مالی لازم توسط دولت، ما را از برنامه ۷۰۰ هزار تن دور کرد





آیا پتانسیل بیشتر از این وجود نداشت یا مشکل در جای دیگری بود؟

ما پتانسیل تولید بیشتر از این را داریم اما چنانچه گفته شد برخی مشکلات اجازه نداد که مهم‌ترین آن تامین نشدن منابع مالی این طرح بود؛ یعنی برخی تسهیلات که باید به اندازه مورد نیاز و به موقع در اختیار شرکت‌های تولیدکننده بذر قرار گیرد، پرداخت نشده و این باعث می‌شود که در زمان خرید بذر، شرکت‌ها عملاً توان تامین مالی آن را نداشته باشند. به طور مثال در سال جاری که ما توانستیم ۴۲۰ هزار تن بذر تهیه کنیم، فقط ۲۵ درصد شرکت‌های تولیدکننده بذر توانستند تسهیلات دریافت کنند و بیشتر از منابع مالی و داخلی خودشان استفاده کرده‌اند که سرمایه در گردش این شرکت‌ها کفاف بیشتر از این مقدار را نمی‌دهد.

پیگیری‌های انجمن تولیدکنندگان بذر و حمایت‌های معاونت امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی باعث شده که این مقدار بذر را برای امسال تهیه کنیم. این نکته را باید گفت که حمایت‌های دولت در این قضیه بسیار مهم است و طبق آماري که ارائه شد، از سال ۹۲ و بعد از تقریباً ۳ سال، حمایت‌های دولت وقت باعث شد که تولید بذر از ۲۰۰ هزار تن به ۵۰۰ هزار تن برسد، اما تامین نشدن منابع مالی و برخی کم‌لطفی‌ها و کارشکنی‌ها موجب شد که در ادامه نتوانیم روند صعودی را طی کرده و به هدف مورد نظر دست یابیم. مضافاً آن که کاهش تولید نیز اتفاق افتاده است.

اگر بخواهیم کل نیاز کشور به بذر گندم و جو را از بذور اصلاح شده تامین کنیم، یا توجه به سطح زیر کشت فعلی چه مقدار بذر نیاز داریم؟

در این صورت برای گندم تقریباً یک میلیون و پنجاه هزار تن و برای جو نیز سیصد هزار تن بذر نیاز است؛ یعنی جمعاً در حدود یک میلیون و سیصد و پنجاه هزار تن بذر اصلاح شده گندم و جو نیاز داریم.

بذرهای تولیدی از نظر رقم و واریته چه نوع تغییراتی داشته و چه اندازه به سمت ارقام باکیفیت حرکت کرده‌ایم؟

تقریباً همه ساله یا هر دو سال یک بار، موسسه تحقیقات و اصلاح نهال و بذر، برخی ارقام جدید را معرفی می‌کند که این ارقام با توجه به سازگاری محیطی و افزایش عملکرد، برای مناطق مختلف کشور به کشاورزان معرفی می‌شوند. به عنوان مثال برای اراضی آبی مناطق سردسیر ارقام سیمین، زرین، پیشگام، حیدری و... و برای اراضی دیم مناطق سردسیری رقم باران؛ برای اراضی آبی مناطق گرمسیر، رقم چمران ۲ یا برای مناطق دیم گرمسیری رقم کوه‌دشت و ارقام دیگر معرفی شده‌اند.

ارقام جدیدی که معرفی می‌شوند، دارای عملکرد بهتر و مقاومت بیشتر به آفات و بیماری‌ها و تنش‌های محیطی هستند که فاکتورهای موثری محسوب می‌شوند و طبیعتاً چنین بذرهایی تاثیر زیادی بر روی افزایش کارایی و عملکرد دارند.

آیا در دوره جدید وزارت جهاد کشاورزی، توجه کافی به موضوع صورت گرفته است؟ متأسفانه چنانچه گفته شد، در سال‌های اخیر آن‌چنان که باید به موضوع بذر توجه کافی صورت نگرفته و علاوه بر اینکه تسهیلات مناسبی پرداخت نشده، پیرو صحبت‌ها و مصوبه‌ای که با وزارت جهاد کشاورزی و معاونت امور زراعت داشتیم، قرار بود که یارانه بذر آبی را حدود ۲ هزار تومان پرداخت نمایند و یارانه برای بذر دیم نیز ۲۵۰۰ تومان باشد که متأسفانه دولت از هر کدام ۵۰۰ تومان کم کرده و باعث کاهش انگیزه تولید بذر شده است.

افزایش قیمت گندم نیز احتمالاً بر توان شرکت‌های تولید کننده بذر تاثیر منفی گذاشته است؟

قطعاً همین‌طور است؛ قیمت جهانی گندم نسبت به سال قبل به دلایل متعدد بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و این افزایش قیمت‌ها باعث شده که نیاز به سرمایه در گردش شرکت‌های تولیدکننده بذر نیز افزایش شدید پیدا کند، به‌طوری که توان مالی شرکت‌ها کفاف نیازشان را نمی‌دهد و لازم است توجه ویژه‌ای برای پرداخت تسهیلات به شرکت‌ها انجام شود.

اما در این شرایط متأسفانه به جای حمایت بیشتر از تولید بذرهایی اصلاح شده، عملاً بخش زیادی از بودجه‌های مربوط به این کار را قطع کردند و در یک برهه حساس که شرکت‌ها برای خرید بذر نیاز به نقدینگی داشتند، نسبت به تامین آن کوتاهی صورت گرفت و در واقع جزو اولویت‌ها نبود. این مسئله زیان‌های زیادی به شرکت‌ها وارد کرد و فرصت امسال را از دست دادیم که امیدواریم در سال‌های آینده شرایط بهتر شود. □



از طرفی میزان درآمد کشاورزان نیز به دلیل برخی ناکارآمدی‌ها و سیاست‌های اشتباه به همین نسبت افزایش پیدا نکرده است و در نتیجه کشاورزان توان خرید کودهای مورد نیازشان را ندارند که این مشکل تولید در بخش کشاورزی را دچار تزلزل می‌کند. علاوه بر این در سال‌های گذشته دولت به کودها یارانه اختصاص می‌داد تا با قیمت مناسب‌تری در اختیار کشاورزان قرار گیرند اما طبق برخی اظهار نظرها، امسال «سازمان برنامه و بودجه» در اختصاص یارانه به کودهای کشاورزی اهتمام و توجه لازم را نشان نمی‌دهد که این موضوع در شرایط فعلی می‌تواند امنیت غذایی جامعه را دچار مشکل نماید. در گفت و گو با دو تن از فعالان و تولیدکنندگان کودهای شیمیایی، موضوع اختصاص یارانه به کود و تامین آن و نیز روش درست پرداخت یارانه را مورد بررسی قرار دادیم:

کودهای مورد استفاده در کشاورزی، از جمله مهم‌ترین نهاده‌های تولید در این بخش به شمار می‌روند که موفقیت در دستیابی به عملکرد مناسب و حصول نتیجه از دیگر هزینه‌های انجام شده، به استفاده به موقع این کودها ارتباط پیدا می‌کند اما در چند سال اخیر، قیمت کودها مانند سایر نهاده‌های کشاورزی به صورت سرسام‌آوری بالا رفته است.



خوف و رجای اختصاص یارانه کود

اگر یارانه‌ای هم می‌دهند، باید به موقع باشد

مهندس صیاد فرهادی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان کودهای کشاورزی و مدیرعامل شرکت «مروارید ارسباران» در گفت و گو با خبرنگار ما عنوان کرد: یارانه کود، فقط به ۳ کود پایه یعنی اوره، فسفات و پتاس تعلق می‌گیرد؛ چون بیشترین مصرف را این سه کود دارند. اما در شرایط فعلی چون اختلاف قیمت آزاد کود با قیمت یارانه‌ای آن بسیار زیاد شده است، پرداخت این یارانه‌ها عملاً دشوار می‌شود. نکته مهم در مورد کودها این است که اگر یارانه‌ای هم بخواهد به کود تعلق گیرد، باید در وقت مناسب انجام شود تا در زمان مناسب کود مورد نیاز کشاورزان تامین و کشاورزان بتوانند از آن استفاده کنند. اگر کود در زمان نیاز به کشاورزان نرسد، بعد از آن چه سودی برای محصولات دارد؟!

فرهادی ادامه داد: طبق برخی شنیده‌ها و بر اساس نرخنامه جدید، قیمت کودها افزایش ۳ برابری داشته و با افزایش هزینه‌ها، به نظر می‌رسد که کشاورزان عملاً توانی برای کشت و تولید محصول نداشته باشند. شنیده‌های ما حاکی از این است که متأسفانه یارانه کود را قطع کرده‌اند. ضمن این‌که الان در شرایطی قرار گرفته‌ایم که هم دادن یارانه مضر است و هم ندادنش؛ اما اگر قرار است که یارانه‌ای به کود تعلق گیرد باید به موقع و به وقت مناسب آن باشد.

قرار بود وزارت جهاد کشاورزی با عنوان کشت قراردادی، هزینه نهاده‌ها را تامین نماید. چه اندازه این سیاست به درستی اجرا شد؟! اگر بخش کشاورزی وضعیت نامناسبی داشته باشد، تمام کشور از این موضوع دچار زیان می‌شود.

تسهیلات بانکی باعث افزایش بیشتر هزینه‌ها

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان کودهای کشاورزی در ادامه گفت: اگر تولیدکنندگان این نهاده نتوانند یارانه تولید را به موقع دریافت کنند، باید به سراغ تسهیلات بانکی با بهره‌های بالا بروند که هزینه‌های تولید را بالا می‌برد. فرهادی اضافه کرد: متأسفانه در دولت توجهی به نظرات بخش خصوصی نمی‌شود و در سیاست‌گذاری‌ها از تجربیات این بخش استفاده نمی‌کنند. سیاست‌های اشتباه دولت، تولیدکنندگان بخش کشاورزی را در تمام زنجیره تولید، مجبور به استفاده از تسهیلات بانکی می‌کند و خود این مسئله هزینه‌های تولید را به مراتب بالاتر می‌برد. وی گفت: به نظر من امسال تامین کود دچار مشکلاتی می‌شود؛ چرا که هزینه آن به موقع تخصیص داده نمی‌شود. اگر هم بخواهند قیمت کود را افزایش دهند، چون کشاورزان توانمند نشده‌اند، قدرت خرید کود را ندارند. سال گذشته دولت گندم را به قیمت ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان از کشاورزان خریداری کرد، درحالی‌که در هیچ کجای دنیا به مقصد ایران، قیمت گندم زیر ۲۰ هزار تومان قابل تامین نبود؛ اگر محصول کشاورز با قیمت مناسب به فروش می‌رفت، کشاورزان هم توان تامین نهاده‌های مورد نیازشان را داشتند.



نکته مهم در مورد کودها این است که اگر یارانه‌ای هم بخواهد به کود تعلق گیرد، باید در وقت مناسب انجام شود تا در زمان مناسب کود مورد نیاز کشاورزان تامین و کشاورزان بتوانند از آن استفاده کنند. اگر کود در زمان نیاز به کشاورزان نرسد، بعد از آن چه سودی برای محصولات دارد؟!



با اندک یارانه‌ای که به کود می‌دهند، بازار را از روند منطقی دور می‌کنند

اصغر اکبری پور، مدیرعامل هلدینگ پارس یزد که در زمینه تولید انواع کودها و سموم کشاورزی فعالیت دارد، به خبرنگار ما گفت: سال گذشته دولت اعلام کرد که قیمت کودها را ۵۰ درصد کاهش داده و به کودهایی که قبل از آن یارانه تعلق نمی‌گرفت هم شروع کردند به یارانه دادن و کودهایی مانند اوره، سوپرفسفات، سوپرفسفات تریپل و پتاس مثلا با قیمت یارانه‌ای توزیع شد.

قبل از این عمدتا یارانه به کود اوره تعلق می‌گرفت اما از سال گذشته با هدف این‌که مصرف دیگر کودها کاهش پیدا نکند و باعث کاهش تولید محصولات کشاورزی در واحد سطح نشود، اعلام کردند که ۵۰ درصد یارانه کود پرداخت می‌شود. این نکته بماند که واقعا سال گذشته برای چه مقدار کود، یارانه اختصاص داده شد. اما امسال و با شروع فصل زراعی جدید آن را قطع یا بسیار کاهش دادند و طبق ترخنامه جدید، این کودها به قیمت آزاد عرضه می‌شود. به طور مثال کاری که انجام دادند و تحت عنوان یارانه (که باعث کاهش قدرت رقابت بخش خصوصی می‌شود) سال گذشته کود سوپرفسفات ساده را بخش خصوصی کیلویی ۴۵۰۰ تومان و دولت آن را کیلویی ۲۵۰۰ تومان می‌فروخت.



ولی امسال دولت قیمت همین کود سوپر فسفات ساده را هر کیلوگرم ۴۷۰۰ تومان ترخ گذاری کرده درحالی‌که شرکت خود ما امسال قراردادهایی برای فروش همین کود به قیمت ۴۳۰۰ تومان دارد. (البته با این تفاوت که دولت کرایه حمل را نیز پرداخت می‌کند)؛ یعنی به عبارتی قیمت‌های اعلام شده توسط دولت، همان قیمت بخش خصوصی است. در مجموع این‌که نه تنها منافعی به کشاورزان نمی‌رسد، بلکه به بهانه اختصاص یارانه، بخش خصوصی تولیدکننده کود را هم دچار زیان می‌کنند. در حالیکه بخش خصوصی اگر توانمند شود، ضمن اینکه قیمت‌ها به تعادل می‌رسد، تنوع و کیفیت کودها، تبلیغ و ترویج استفاده درست از کود را نیز انجام می‌دهد.

دولت دخالت نکند بازار سامان می‌یابد

این کارشناس و تولیدکننده کودهای شیمیایی گفت: نظر من این است که اگر دولت در بازار کود دخالت نکند، بازار کود سر و سامان می‌گیرد. تجربه این کار را در مورد سموم شیمیایی داریم و پس از اینکه دخالت دولت در این مورد قطع شد، بازار آن خودبخود تنظیم گردید و رقابت در کیفیت و قیمت باعث شد که بازار سموم به وضعیت مناسب و متعادلی برسد. علاوه بر این به تولیدکنندگان سموم اجازه صادرات هم داده شده است و شرایط برای تولیدکنندگان مناسب شده است.

اما با اندک کود یارانه‌ای که به کشاورزان می‌دهند، تمام پروسه تولید و تامین کود را به هم می‌ریزند. در صورتی‌که اگر شرایط رقابتی وجود داشت، شرکت‌های تولیدکننده در شرایط بهتری قرار می‌گرفتند و علاوه بر تامین نیاز داخلی، حتی می‌توانستند که صادرات هم انجام بدهند؛ چراکه از این توانایی برخوردارند و منابع تولید کود هم در کشور وجود دارد. ولی سیاست‌های اشتباه کل پروسه تولید را دچار اختلال می‌کنند.

اکبری پور اضافه کرد: به نظر بنده اگر سیاست‌های درستی اتخاذ شود، برای تامین کود هم مشکلی وجود نخواهد داشت. در مورد اوره که مشکلی وجود ندارد؛ برای کودهای پتاس و فسفات هم بخش خصوصی توانایی لازم را دارد به شرط این‌که شرایط برای آنها فراهم باشد.

وی افزود: اگر واقعا دولت می‌خواهد به کشاورزان یارانه بدهد، این کار را بر اساس سطح زیر کشت و میزان تولید به کشاورزان پرداخت نماید نه به این صورت که کل پروسه تولید را دچار مشکل نماید و برای هدای هم شرایط سوء استفاده فراهم شود.

دولت صادرات کود را به این دلیل ممنوع می‌کند که ممکن است شرکت‌های تولیدکننده کود در تولید محصولات خود از کودهای یارانه‌ای استفاده کرده باشند. حال اگر دولت واقعا به سیستم توزیع خودش اطمینان کافی ندارد؛ چرا روش‌های اختصاص یارانه را اصلاح نمی‌کند؟ اگر شبکه توزیع سالمی دارد، چطور کود دچار نشی می‌شود؟! □



اگر دولت در بازار کود دخالت نکند، بازار کود سر و سامان می‌گیرد. تجربه این کار را در مورد سموم شیمیایی داریم و پس از اینکه دخالت دولت در این مورد قطع شد، بازار آن خودبخود تنظیم گردید و رقابت در کیفیت و قیمت باعث شد که بازار سموم به وضعیت مناسب و متعادلی برسد

پایگاه خبری - اخبار سبز کشاورزی - مرجع سبز

AkhbarSabzKeshavarzi.ir





شرکت توسعه و بهبود نهاده‌های کشاورزی پارس یزد

موفق به اخذ بیش از ۲۵۰ گواهی‌نامه ثبت ماده کودی
از موسسه تحقیقات خاک و آب وزارت جهادکشاورزی



WWW.PARSAGRO.COM



آدرس دفتر مرکزی: یزد- میدان عالم - بلوار شهدای گمنام - شهرک پردیس - خیابان عمار -
کوچه شهریار - کوچه عطار نیشابوری - ساختمان تجاری هلدینگ پارس یزد
کد پستی: ۸۹۱۵۱۷۳۶۵۰
تلفن: ۰۳۵-۳۸۳۰۱۴۵۵



شرکت توسعه و بهبود
نهاده‌های کشاورزی پارس یزد



دارنده تندیس و گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان
از سازمان صنعت، معدن و تجارت و انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان



WWW.PARSAGRO.COM



شرکت توسعه و بهبود نهاده‌های پارس یزد
تولید کننده و وارد کننده انواع کود های آلی و شیمیایی

بدون استفاده از سموم پرخطر شیمیایی آفات و بیماری های گیاهان را کنترل کنید

شرکت کیمیا سبزآور

تولید کننده پیشرو آفت کش ها و کودهای با پایه گیاهی و معدنی

- پالیزین (حشره کش) جهت کنترل شده و بیشتر گونه های کنه و آفات مکنده.
- تنداکسیر (حشره کش و کنه کش روشنی حاوی معصاره فلفل قرمز) جهت کنترل کنه و شری از آفات مکنده.
- سپیدان (کنولین فرآوری شده) دورکننده حشرات از گیاهان و مقابله با آفات سوختگی محصولات.
- کامپار (فنج کش) جهت کنترل بیماری سفیدک سفیدی و پوسیدگی.
- فریکول (ضمه مخزون کش حاوی فسفات آهن) جهت کنترل مخزون و راب.
- سیتراپلس (افزودنی پالیزین حاوی روغن گیاهی و سمغ های گیاهی) جهت روشن پاشی زمستانه و بهاره گیاهان.
- برتر (مخزون محلول پاشی اسیدی) بهبود چشمگیر سطح پوشش مواد پاششی به گیاهان و کاهش قابلیت جهت افزایش کارایی.
- کیمیا (مخزون محلول پاشی حاوی سمغ های گیاهی) جهت ایجاد سطح پوشش بیشتر و افزایش دهنده چسبندگی مواد پاششی به گیاهان و مقابله با بادبردگی سموم تلف کش.
- هداور مایع جلب کننده مگس مویز مدیریت کنه حاوی پروتئین و نمک های آمونیاک. (مخزون سبز)
- ازگنومکس (کود مایع کنسنتره) افزایش دهنده ماده آلی خاک و تامین کننده عناصر معدنی مورد نیاز گیاهان. (مخزون سبز)
- کیتولاس (حاوی ماده موثره کیتوزان) افزایش دهنده سیستم ایمنی گیاهان و بهبود دهنده رشد. (مخزون سبز)
- پروکسین ۵۰ مایع ضد عفونی کننده قوی و سازگار با محیط زیست حاوی پرتاسید هیدروژن. (مخزون سبز)
- بنزاکوین ۳۰ مایع ضد عفونی کننده و کند زدا حاوی مایکون کاترولی.



عضو رسمی
سازمان جهانی
جستجوی های
کشاورزی ارگانیک

عضو رسمی
سازمان جهانی
جستجوی های
کشاورزی ارگانیک



دارای گواهی ارگانیک بر اساس استانداردهای ۸۳۴/۲۰۰۷ و ۸۸۹/۲۰۰۸ اتحادیه اروپا و استاندارد ملی ۱۱۰۰۰

@kimiasabzavar
@kimiasabzavar
www.kimiasabzavar.com

نوآوری و کیفیت در خدمت محیط زیست

کارخانه: شهرک صنعتی امیریه فیروزکوه
تلفن دفتر تهران: ۲۲۸۵۶۳۷۹ و ۲۲۸۵۶۳۲۸
دورنگار: ۲۲۸۵۶۳۷۳

امنیت غذایی در گروه نهاده های ارگانیک

محصولی از آرمان طبیعت آویزه



شماره ثبت: ۷۱۲۲۹
فراج کلن بیولوژیک باسلوس سابلار

آماده عقد قرارداد
با شرکتهای تولیدی و توزیعی
ارسال از تهران



مرکز تهیه و پخش انحصاری (نیکا)
تهندس رایجی: ۰۲۱۳۳۴۲۲۲۹۴
کارتاس فروش: ۰۲۱-۳۶۱۴۵۹۹۵
کارتاس کن و مشاوره
۰۲۱۳۳۴۲۲۲۹۴

واحد تولید و فناوری مشهد، بزرگراه شهید گلشنی، روبروی پایسراه مشهد-مشهد، مشهد-مشهد، پردیس پژوهش مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی، دهکده فناوری و نوآوری کشاورزی، اتاق ۱۱۷

تلفن: ۰۵۱-۳۳۴۰۹۰۶۲



گلدستون

GSZ- 2000 -1



GoldStone

www.goldstoneir.com

کشاورزان این روزگار برای کسب درآمد بیشتر، هر چند از روی اجبار و ضرورت، در پی بذره‌های اصلاح شده و گواهی شده هستند تا بتوانند با اطمینان بیشتری سال زراعی را آغاز کنند و همچنین در تامین کود و سموم شیمیایی با مشکل روبرو نشوند.

آنچه به شکل پیوسته در تمام سال‌های اخیر، بخش کشاورزی و به تبع آن بهره‌برداران را تحت تاثیر قرار داده، فقدان یک برنامه دراز مدت و حتی میان مدت برای تامین نهاده‌ها است و علی‌رغم آن که به طور مستمر مسئولان ذیربط به کشاورزان پیام می‌دهند که «آسوده بخوابند ما بیداریم»، اما همیشه درگیر و دار آغاز سال زراعی کشاورزان از عملکرد مسئولان و کاستی‌های ایجاد شده رضایت نداشته‌اند.

اگر قرار باشد که محصول کشاورزان با یک قیمت ثابت توسط دولت از آن‌ها خریداری شود، الزاما باید نهاده‌های مورد نیاز آن‌ها (بذر، کود، سم) نیز با قیمت‌های ثابت و معین و در حد نیاز در اختیارشان قرار داده شود تا بتوانند نیازهای داخلی را تامین و در صورت وجود مازاد، اقدام به صادرات بنمایند.

به دلیل استفاده غیراصولی و بیش از حد از لرازی، به ویژه پس از پای گذاشتن کودهای شیمیایی به مزارع، مقدار مواد آلی تملی خاک‌های کشور رو به کاهش نهاده و موجب فقر آن‌ها گردیده است. حال برای جبران این کمبود اجبارا باید برای تولید محصول به طور پیوسته از کودهای بیشتری استفاده کرد که همین موضوع موجب تخریب خاک، بر هم خوردن ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی آن‌ها و گرایش به سمت شور شدن و آمادگی برای فرسایش می‌گردد.

اکنون ناگزیر از مصرف کودهای شیمیایی بیشتر هستیم که می‌بایست در تمام ماه‌های سال زراعی متناسب با نیاز کشاورزان، این کودها در اختیار آن‌ها قرار گیرد.

مطابق با اعلام موسسه تحقیقات آب و خاک میزان واقعی کود مورد نیاز کشور ۴/۵ میلیون تن در سال است در حالی که هیچ‌گاه حداکثر کودی که در اختیار کشاورزان قرار داده شده حتی در حد ۳ میلیون تن نیز نبوده و این در حالی است که ادعا می‌شود سالیانه ۶ میلیون تن کود شیمیایی (اکثرا ازتی) در داخل تولید می‌شود که از همین نوع کود نیز به اندازه کافی در اختیار کشاورزان قرار داده نمی‌شود، چرا که بر خلاف ضرب‌المثل «خیری که به خانه رواست، به مسجد حرام است»، این تولیدات برای کسب منافع کارخانه‌داران، به خارج از کشور صادر می‌شود و در نتیجه کشاورزان نیازمند باید هر کیسه کود را چند برابر قیمت واقعی آن خریداری نمایند.

در سال ۱۳۹۹ تخصیص ارز برای کودهای وارداتی از رسمی به نیمایی، قیمت آن را تا ۵ برابر افزایش داد و کشاورزان را در یک بن بست تولیدی، اقتصادی قرار داد و موجب کاهش مصرف کود و در نتیجه کاهش میزان تولید گردید. حاصل چنین اقدامی از سوی دولت دوازدهم، کم کردن حدود ۵۰۰ هزار تنی از حداقل مصرف کودهای ازته شد.

در مورد کودهای فسفاته و پتاسه، از آنجایی که ما واردکننده چنین کودهایی هستیم و تولید آن‌ها در داخل کشور با مشکلات عدیده‌ای روبرو است، به دلیل نقش بسیار مهم این کودها در تولید محصولات کشاورزی، دولت نباید باز هم توپ را به زمین کشاورزان بیندازد، چرا که تولید و تامین موادغذایی و مهیا کردن زیرساخت‌های لازم برای این عرصه جزو وظایف دولت‌ها است.

آنهایی که بر طبل افزایش جمعیت می‌کوبند حداقل باید در اندیشه سیر کردن شکم آن‌ها نیز باشند و از آنجایی که نقش تولید غذا بر عهده بخش کشاورزی است باید تمهیدات لازم نیز فراهم شود تا بتوانند در انجام چنین امر مهمی موفق باشند.

آغاز سال زراعی، زمان دل‌شوره‌ها و نگرانی‌های تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و به ویژه کاشت محصولاتی چون گندم، جو و سایر اقلام مهم و استراتژیک است، چرا که دور تسلسل گرفتاری‌های تامین نهاده‌هایی چون بذر، کود، سم و نیازهای دیگری از قبیل ماشین‌ها و ادوات و تعمیر و نگهداری آن‌ها، پیوسته موجب نگرانی کشاورزان و بهره‌برداران بوده است.

خرده کشاورزی که اگر چه تعدادشان زیاد است (در حدود ۴ میلیون بهره‌بردار)، اما از روی ناچاری باید امکانات تولید در اراضی عمدتا کوچک و با مساحت‌های غیراستاندارد و غیراقتصادی را برای تامین معاش خود فراهم آورده و هر چند از روی نومی‌دی، چشم به آینده بدوزند.

در روزگارتی نه چندان دور، کشاورزان، هنگام برداشت محصول، مقدار اندکی از آن را برای کشت در سال زراعی بعد در گوشه‌ای از خانه یا انباری نگه می‌داشتند و با جمع‌آوری قصولات دامی در کنار زمین‌های کشاورزی نیز کود مورد نیاز را هر چند اندک، طی یک سال و به تدریج تامین می‌کردند، اما همانند بسیاری از اداب و اعمالی که در اندک زمانی دچار تغییر و تحول شده‌اند، تهیه کردن بذر و کود و پس از آن سموم کشاورزی از دست کشاورزان خارج و بر عهده مسئولان دولتی و احیانا خصوصی قرار گرفته است.



در اندیشه
تامین نهاده‌های کشاورزی
کودها
تکمیل چرخه
افزایش تولید

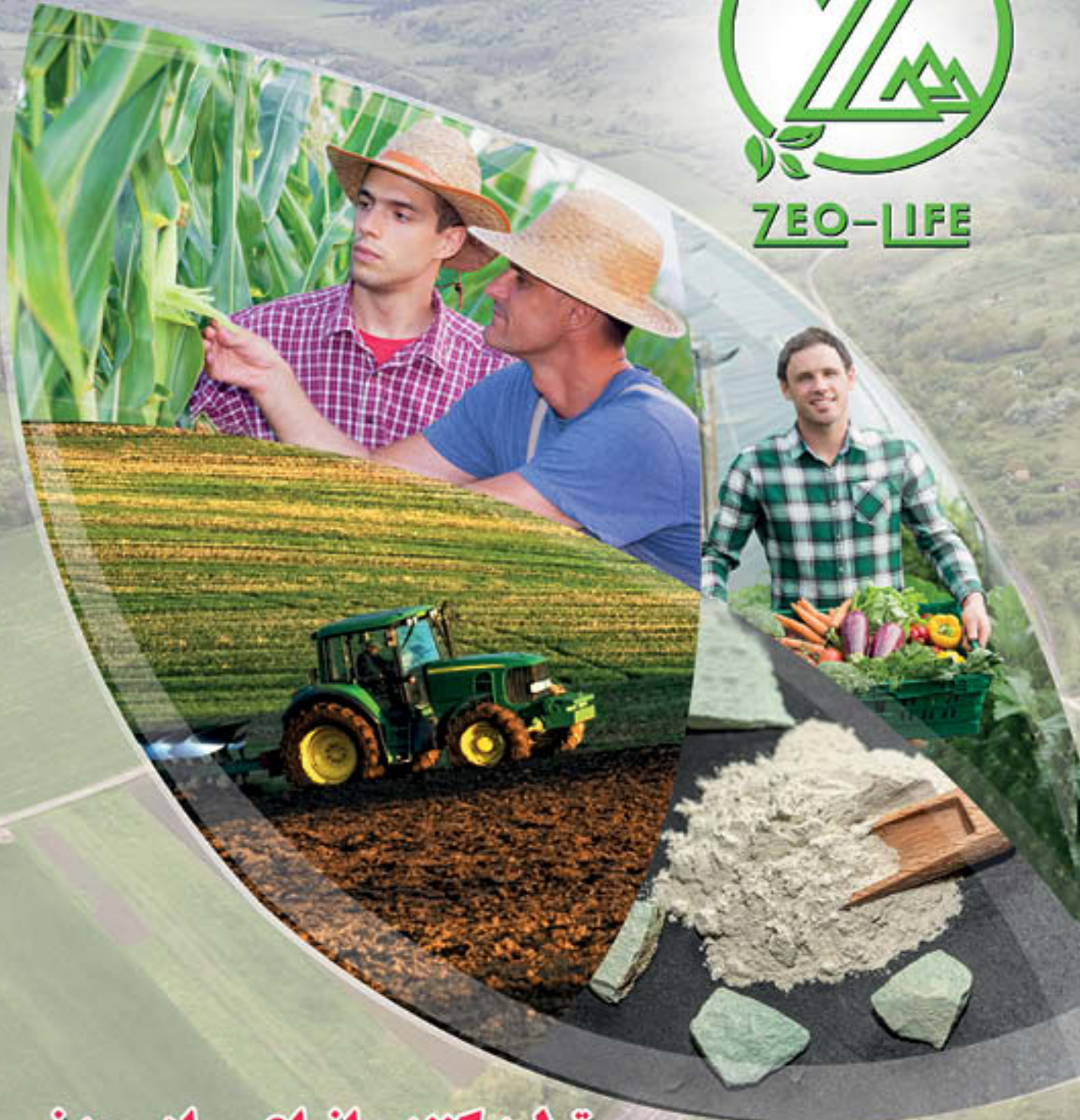
ماندگی در همه شهرها
ارسال به کل کشور

شرکت نوید باران

ایزولاسیون و پوشش دهی (عایق بندی) استخرهای کشاورزی و صنعتی
مدیر ارشد فروش: ۰۹۱۹۲۶۳۲۰۰۹ دفتر مرکزی: ۰۲۶-۳۲۸۲۹۵۱۷

www.navidbaran.com @navidbaranco





تولید کننده انواع مواد معدنی :

مالچ معدنی . خاک گربه . سیلیس مایع . اکسید آهن . کائولن
زئولیت شیرین . گچ کشاورزی . گوگرد . بنتونیت . NPK معدنی

@zeollife_pardis

www.zeo-life.com

مدیربازرگانی 0912-964-9149

مدیرفروش 0912-964-9158



www.zeo-life.com

www.zeo-life.com

استان تهران، با جمعیتی بالغ بر ۱۳۰۲۶۸۰۰۰۰ نفر، بزرگ‌ترین استان ایران از نظر بازار مصرفی بوده و قلب تجاری ایران به شمار می‌آید.

این استان ۲۰ درصد جمعیت کشور را در خود جای داده است و با ۳۰ درصد صنایع، ۲۶ درصد از کارخانجات بزرگ، ۴۰ درصد بازار مصرف کل کشور، ۴۰ درصد صنایع غذایی، ۴۰ درصد تعاونی‌های سراسر کشور، ۴۴ درصد از تولید گل و گیاه و ۳۱ درصد تولید گوشت قرمز، در مجموع با قدرت اقتصادی کل کشور قابلیت‌های ویژه‌ای در بخش اقتصادی و صنایع به خود اختصاص داده است.

مهندس بهنام شهدی، مدیر شعب بانک کشاورزی استان تهران به مناسبت هفته بانکداری اسلامی، طی گزارشی از عملکرد درخشان یکساله بانک کشاورزی گفت: شعب استان تهران از ابتدای سال جاری تا پایان شهریور ۱۴۰۱ مبلغ ۲۲۲۴۴ میلیارد ریال تسهیلات به ۲۶۲۵ نفر از متقاضیان زیربخش‌های مختلف بخش کشاورزی از جمله: زراعت، باغداری، دام و طیور، شیلات و آبزیان و صنایع تبدیلی کشاورزی و... پرداخت کردند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر تعداد ۶۱ درصد و از لحاظ مبلغ ۱۱۵ درصد رشد داشته است.



مهندس بهنام شهدی
مدیر شعب بانک کشاورزی
استان تهران

توسعه و پیشرفت

بخش کشاورزی و اقتصاد کشور با بانک کشاورزی

در ادامه این گزارش مهندس بهنام شهدی، خلاصه‌ای از عملکرد بانک در تامین مالی بخش کشاورزی استان تهران را اعلام نمود که بصورت تیتروار اشاره می‌شود:

پرداخت بیش از ۴۲۲ میلیارد ریال

تسهیلات مکانیزاسیون کشاورزی به متقاضیان

بانک کشاورزی استان تهران از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان شهریور ۱۴۰۱، بیش از ۴۲۲ میلیارد ریال تسهیلات مکانیزاسیون کشاورزی از محل منابع داخلی بانک، با نرخ ترجیحی به متقاضیان پرداخت نموده است.

با پرداخت این تسهیلات ۱۵۲ قاره تراکتور، کمباین، نشاکنج برنج و سایر ادوات کشاورزی خریداری شده توسط کشاورزان وارد چرخه مکانیزاسیون کشاورزی این استان شده که موجب بهبود قابل توجه ضریب مکانیزاسیون بخش کشاورزی استان گردیده است.

پرداخت بیش از ۴۹۸ میلیارد ریال تسهیلات

بابت اشتغال مددجویان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی و بنیاد شهید

شعب بانک کشاورزی استان تهران در بازه زمانی از ابتدای سال ۱۴۰۰ الی شهریور ۱۴۰۱ بیش از ۴۹۸ میلیارد ریال تسهیلات در راستای اشتغال مددجویان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی و بنیاد شهید پرداخت نمودند و این میزان تسهیلات را به ۵۵۲ نفر از واجدان شرایط داده‌اند.





پرداخت بیش از ۲۸۲۸ میلیارد ریال تسهیلات احداث گلخانه

در شعب بانک کشاورزی استان تهران

شعب بانک کشاورزی استان تهران از ابتدای سال ۱۴۰۰ الی پایان شهریور ۱۴۰۱ و از محل اعتبارات بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه، بیش از ۲۸۲۸ میلیارد ریال، تسهیلات احداث و تکمیل گلخانه پرداخت کردند. این تسهیلات به ۷۰ طرح و در سطح بیش از ۵۰ هکتار پرداخت شده است.

رتبه نخست کشوری، از نظر سطح زیر کشت و تسهیلات پرداختی در توسعه بخش گلخانه‌ها
بر اساس این گزارش، تعداد ۵ طرح گلخانه‌ای دیگر به مساحت بیش از ۲۷ هکتار و اختصاص بیش از ۹۸۵ میلیارد ریال تسهیلات در مرحله تصویب قرارداد است.

حسب اعلام مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور گلخانه‌ها، بانک کشاورزی مدیریت استان تهران از نظر سطح زیر کشت و تسهیلات پرداختی در توسعه بخش گلخانه‌ها در رتبه نخست کشوری قرار دارد.



رتبه اول کشوری در پرداخت بیش از ۸۵۸۷ میلیارد ریال تسهیلات

از محل اعتبار بند الف، تبصره ۱۸

و بندالف، ماده ۵۲

از تاریخ ۱۴۰۱/۱/۱ الی ۱۴۰۱/۶/۳۱ از محل اعتبار بند الف، تبصره ۱۸ و بند الف، ماده ۵۲، در زیرمجموعه اولویت‌های بانک کشاورزی، شامل: گلخانه، پرورش گیاهان دارویی، پرورش ماهی در دریا، صنایع تبدیلی بخش کشاورزی، دام و طیور و آب و خاک، تعداد ۱۳۷ طرح به مبلغ ۸۵۸۷ میلیارد ریال، مصوب و پرداخت نموده است.

گفتنی است که بانک کشاورزی مدیریت استان تهران در بخش پرداخت اعتبارات تلفیقی بند الف تبصره ۱۸، سال ۱۴۰۰ در حال حاضر حائز رتبه اول کشوری است.

پرداخت بیش از ۱۶۸۶ میلیارد ریال

تسهیلات اشتغال پایدار روستایی و عشایری
شعب بانک کشاورزی در استان تهران از ابتدای سال ۱۳۹۷ مبلغ ۱۶۸۶ میلیارد ریال تسهیلات اشتغال پایدار روستایی و عشایری و یا جذب ۱۰۰٪ اعتبار ابلاغی پرداخت کردند.

این میزان تسهیلات به ۲۵۸ نفر از متقاضیان پرداخت شده که با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی و منابع داخلی بانک به منظور ایجاد اشتغال پایدار در اختیار سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در مناطق روستایی و عشایری قرار می‌گیرد.

پرداخت بیش از ۲۴۸۵ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج

در راستای مسئولیت اجتماعی و در اجرای سیاست‌های دولت سیزدهم، با هدف تحکیم بنیان خانواده، ترویج و سهولت اجرای سنت حسنه ازدواج و افزایش امید به زندگی، از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان شهریور ۱۴۰۱ مبلغ ۲۴۸۵ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به ۲۳۰۷ نفر از متقاضیان این تسهیلات توسط شعب بانک کشاورزی استان تهران پرداخت گردید. ضمناً در خصوص تسهیلات فرزندآوری از ابتدای سال جاری تا پایان شهریور ماه، مبلغ ۴۰۱ میلیارد ریال به تعداد ۱۰۱۷ نفر از متقاضیان پرداخت شده است.

خرید تضمینی محصولات استراتژیک

از آغاز فصل بهره‌برداری و خرید تضمینی محصولات استراتژیک از ابتدای سال ۱۴۰۰، تا پایان شهریور ماه سال جاری مبلغ ۵۶۰ میلیارد ریال به تعداد ۲۰۵ نفر بابت خرید تضمینی محصولات استراتژیکی همچون گندم، کلزا و سویا به کشاورزان پرداخت شده است.

شایان ذکر است، خرید تضمینی محصولات استراتژیک از جمله برنامه‌های دولت در اجرای اقتصاد مقاومتی است و بانک کشاورزی عاملیت خرید تضمینی محصولات استراتژیکی چون گندم، کلزا و سویا را برعهده دارد. در این میان، حمایت از بخش کشاورزی استان در راستای توسعه و بهره‌وری هرچه بیشتر موجب شده تا بانک کشاورزی در هیچ شرایطی این حمایت را از کشاورزان دریغ نکند. شایان ذکر است، در راستای افزایش توان تولید کنندگان بخش کشاورزی اعم از دامداران، مرغداران و پرورش دهندگان ازیان به منظور خرید نهاده‌های کشاورزی که مشمول آزادسازی یارانه‌ها گردیده‌اند مجموعاً به تعداد ۱۱۶۶ نفر از متقاضیان به مبلغ ۱۱۹۸ میلیارد ریال در قالب طرح دامدار کارت و مردمی سازی یارانه‌ها توسط شعب بانک کشاورزی استان تهران پرداخت شده است.

طرح‌های مورد بهره‌برداری در هفته بانکداری اسلامی

با حمایت بانک کشاورزی مدیریت استان تهران

۱- شرکت مرغ نمونه پارس (طرح کشتارگاه صنعتی طیور) به ظرفیت ۲۰۰۰ قطعه در ساعت در شهرستان دماوند.

۲- شرکت ستاره بین‌المللی کاسپین واحد فرآورده‌های لبنی به ظرفیت ۲۰۰ تن در روز در شهرستان ملارد (که با حضور ریاست جمهوری و معاون اول رئیس‌جمهور و سرپرست بانک کشاورزی و رئیس هیات مدیره بانک مورد افتتاح و بهره‌برداری قرار گرفت).

طرح‌های عقد قرارداد شده و در مرحله پرداخت در سال ۱۴۰۱

طرح‌های ذیل با مشارکت بانک کشاورزی جمعاً به مبلغ ۱۳۷۶ میلیارد ریال در مرحله مشارکت و احداث می‌باشند که با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سال ۱۴۰۲ بهره‌برداری خواهد رسید:

۱- طرح شرکت سبز صنعت آرسام، واحد صنایع بسته‌بندی حیوانات، برنج و خشکبار در شهرک صنعتی شهرستان شهریار از محل اعتبار بند الف، تبصره ۱۸، سال ۱۴۰۰ با اعتبار ۵۳۶ میلیارد ریال.

۲- طرح احداث واحد گلخانه هیدروپونیک تولید گل از کیده، شرکت تهران گلشید واقع در شهرستان پیشوا از محل اعتبار بند الف تبصره ۱۸ سال ۱۴۰۰ با اعتبار ۵۴۰ میلیارد ریال.

۳- شرکت بروودت پردیسان واحد سردخانه ۵۰۰۰ تنی از محل اعتبار بند الف، تبصره ۱۸، سال ۱۴۰۰ واقع در شهرستان شهریار به مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال.

مساعدهت بانک کشاورزی مدیریت استان تهران، به بدهکاران

با استفاده از بند خ، ماده (۳۲)

از تاریخ ۱۴۰۱/۱/۱ الی ۱۴۰۱/۶/۳۱ با اعتباری بالغ بر ۴۵۷ میلیارد ریال تعداد ۴۷۵ پرونده به مبلغ ۱۷۰۰ میلیارد ریال مطالبات تولیدکنندگان و فعالان بخش کشاورزی، تمدید، تسویه و تعیین تکلیف گردید. □





استان یزد با ۷۳ هزار هکتار وسعت و یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر جمعیت در منطقه گرم و خشک ناحیه مرکزی ایران که کم آب و کم بارش است، قرار دارد. ۸۷ درصد جمعیت آن در ۲۴ شهر و بقیه در روستاها و آبادی‌ها زندگی می‌کنند. شایان ذکر است بخش عمده درآمد کشاورزان استان، مربوط به پسته، انار، زردآلو، زعفران، گیاهان دارویی، بادام، انگور، زیتون و خرما می‌باشد.

یزد از نمونه‌های منحصر به فرد شهرهای کویری ایران است که در بین رشته کوه‌های شیرکوه و خراتق و در دشتی وسیع به نام دشت یزد اردکان واقع شده است. شهر یزد یکی از وسیع‌ترین شهرهای خشتی و آجری جهان است که بناهای موجود در آن دوره‌های مختلف تاریخی از ایلخانی تا صفوی و قاجار را شامل می‌شود. این شهر که به عنوان نخستین شهر خشت خام و دومین شهر تاریخی جهان شناخته شده دارای ۷۴۳ هکتار عرصه بافت تاریخی است که با وجود بادگیر، آب انبار، ساباط، حسینیه، گنبد و خاتمه‌های خشتی در بافت تاریخی خود، مجموعه‌ای بی‌نظیر و بکری از معماری ایرانی اسلامی را بوجود آورده است.



بانک کشاورزی استان یزد

پیشرو در تامین نقدینگی و اعتبار مورد نیاز بخش کشاورزی

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان یزد

فرهاد کشمیرشکن، مدیر شعب بانک کشاورزی استان یزد در زمره کارشناسان کشاورزی بانک بوده، که از سال ۱۳۹۶ تاکنون در این سمت، به خدمتگزاری کشاورزان استان یزد، مشغول به کار است. ایشان قبل از مدیریت استان یزد، این سمت را در استان‌های یوشهر، چهارمحال و بختیاری عهده‌دار بوده است.

دریافت لوح از دکتر مهران فاطمی، استاندار یزد بدلیل عملکرد مطلوب مدیریت استان

در تامین نقدینگی و اعتبار مورد نیاز بخش کشاورزی

دکتر فاطمی از عملکرد مطلوب مهندس کشمیرشکن و همکاران استان در استفاده از کلیه ظرفیت‌های بانک در مسیر پیشبرد برنامه‌های تولید، اشتغال و جذب، تخصیص و اعطای تسهیلات قدردانی و تشکر کرد.

بانک کشاورزی استان یزد، در مجموع اعتباری بالغ بر ۳۸۰۰۰ میلیارد ریال در قالب طرح‌های سرمایه‌ای و سرمایه در گردش در کلیه زیربخش‌های کشاورزی و صنایع وابسته آن، به فعالین بخش، پرداخت نموده، که میزان پرداختی به طرح‌های سرمایه‌ای بانک، از محل منابع داخلی و وجوه اداره شده، بالغ بر ۱۶۰۰۰ میلیارد ریال بوده، که نقش بسزایی در رونق تولید، کارآفرینی و اشتغال استان داشته است.

با توجه به رسالت بانک، در امر تولید و حمایت از بخش کشاورزی و با عنایت به خطرات متعدد طبیعی و غیرطبیعی به ویژه استمرار خشکسالی در سالیان اخیر، تلاش در تعدیل و تسهیل و تسریع در امور مرتبط به متقاضیان در اخذ تسهیلات، مدنظر همکاران بانک بوده، که کسب رتبه‌های بالای کشوری، در جذب اعتبارات تکلیفی و وجوه اداره شده (کسب رتبه‌ی دوم کشوری در جذب اعتبارات بند الف، تبصره ۱۸ و ...) حاکی از تحقق این مهم می‌باشد.



یکی دیگر از خدمات مهم ارائه شده توسط شعب بانک کشاورزی در استان یزد، که مورد تاکید حمایتی دولت محترم سیزدهم، نیز بوده، اجرای بند (خ)، ماده (۳۳) قانون برنامه ششم توسعه کشور، بوده است.

اجرای این قانون، توسط شعب این بانک در استان یزد، در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ باعث شد، تا کشاورزان خسارت دیده، از حوادث غیر مترقبه قهری بویژه خشکسالی بتوانند بالغ بر ۱۵۱۶۷۰۰ میلیون ریال، از بدهی های خود را تسویه و یا تعیین تکلیف کنند. در همین راستا و به مناسبت گرامیداشت هفته دولت، شعب بانک کشاورزی از ۲۹ مردادماه تا ۱۱ شهریورماه سال ۱۴۰۱، بخش ۶ درصدی وجه التزام، بدهی بدهکارانی را که نسبت به تسویه بدهی خود اقدام کردند، مورد بخشودگی قطعی قرار داد. تسریع و تسهیل در پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری از دیگر خدمات ویژه ای است که شعب بانک کشاورزی در این استان بنا بر وظیفه و تکلیف قانونی و در راستای جوانسازی جمعیت ارائه نموده است.



- برخی از طرح های بزرگ استان، که به بهره برداری رسیده و یا در مرحله ساخت به شرح ذیل می باشند:
- طرح پرورش ماهی نیل آریست، واقع در شهرستان بافق با سرمایه گذاری بانک به مبلغ ۹۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.
 - طرح شرکت آیدینا تجارت، واقع در شهرستان میبد با سرمایه گذاری بانک به مبلغ ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.
 - طرح فرآورده های لبنی داریولین، واقع در شهرستان ایرکوه با سرمایه گذاری بانک به مبلغ ۱۷۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.
 - طرح قیصریه یزد، واقع در شهرستان مهریز با سرمایه گذاری بانک به مبلغ ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.
 - طرح احداث واحد ۵۰۰ هزار قطعه ای مرغ تخم گذار شرکت سیمرغ، با سرمایه گذاری بانک به مبلغ ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.
 - طرح احداث سردخانه شرکت بندرخشک پیشگامان یزد، با سرمایه گذاری بانک به مبلغ ۸۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.

بیمه کشاورزی مهم ترین ابزار حمایتی از بخش کشاورزی

صنعت کشاورزی اهمیت زیادی در ایجاد امنیت غذایی، اشتغال زایی و اقتصاد کشورها دارد و این با توجه به ایجاد اشتغال برای بیش از ۲۴ درصد از جمعیت شاغل در کشور از اولویت ویژه ای برخوردار می باشد.

بقا و ماندگاری فعالیت های تولیدی در بخش کشاورزی نیازمند حمایت های جدی، از این بخش است و بیمه کشاورزی به عنوان مهم ترین ابزار حمایتی دولت، از بخش کشاورزی، از سال ۱۳۷۲ به طور مداوم در خدمت تولیدکنندگان این بخش، ارائه خدمت نموده و علیرغم همه محدودیت ها و مشکلات موجود و با هدف حفظ تون تولیدی و ماندگاری کشاورزان، فعالیت خود را ادامه داده است.

مدیریت بانک کشاورزی استان یزد، نیز در راستای وظیفه ذاتی و مسئولیت محول شده، در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ حدود ۱۹۶۴۶ هکتار یاغات، ۳۸ میلیون قطعه طیور، ۱۷۲۶۰۲ راس دام، سعی در توسعه خدمات بیمه کشاورزی در سطح استان داشته و در این راستا با توجه به وقوع خسارت های مختلف در تمامی زیربخش ها، برآورد فرامت بیمه گذاران در سال زراعی گذشته رقمی معادل ۱۹۰۰ میلیارد ریال می باشد.

لازم به ذکر است با استقبال گسترده تر کشاورزان از بیمه های کشاورزی، در زمان بروز خسارت، کشاورزان بیشتری از این حمایت برخوردار شده و مشمول دریافت فرامت خواهند گردید. □





اما چنانچه گلخانه بر روی یک بستر بلند جدا شده از زمین برپا شود، باید بهترین خاک را برای کشت گیاهان تهیه کرد. در صورت تمایل نداشتن به ارجاع نمونه‌های خاک به آزمایشگاه، وسایل و ابزار برای آزمایش کردن خاک و تعیین مواد آن در محل نیز وجود دارد و حتی اگر این کار نیز امکان‌پذیر نباشد می‌توان با روشی ساده این کار را انجام داد.

برای این کار به مواد زیر نیاز است:

- چهار قاشق چای خوری از خاک • آب مقطر • سرکه
- نصف لیوان سودا (بی‌کربنات سدیم) ناتوایی • دو لیوان بزرگ آزمایش ۱: دو قاشق از خاک را در لیوان ریخته و روی آن سرکه بریزید. اگر حباب‌هایی از آن خارج شد آن خاک قلیایی است.
- آزمایش ۲: دو قاشق از خاک را در لیوان ریخته، مقداری آب به آن اضافه کرده و خوب مخلوط کنید. مقداری سودا به آن اضافه کنید، چنانچه حباب‌هایی از آن خارج شود آن خاک اسیدی است.

چنانچه خاک نسبت به سرکه و سودا عکس‌العملی نداشت، PH آن طبیعی و می‌توان پس از افزودن موادی چون کمپوست و کود از آن استفاده کرد. اگر خاک قلیایی باشد می‌توان مقداری گوگرد یا برگ درخت کاج به آن اضافه نمود و اگر اسیدی باشد می‌توان به آن خاکستر چوب و یا آهک اضافه کرد.

بهترین خاک برای گیاهان گلخانه‌ای

بسته به نوع گیاهان باید خاک متناسب با رشد آن‌ها تهیه شود. خاک شنی: این خاک‌ها بافتی زیر و دانه‌ای داشته و به سختی آب را نگه می‌دارند. اگر چه از نظر زهکشی شرایط خوبی دارند. این خاک‌ها مناسب گیاهان ریشه‌ای مانند هویج، سیب زمینی، تربچه و... هستند.

خاک سیلتی: خاک‌های سیلتی آب را نگهداری کرده و برای کشت سبزی‌ها و گیاهان میوه‌دار مناسبند. اگر چه مانند خاک‌های شنی زهکشی کاملی ندارند اما در حد کافی می‌توانند آب را از خود عبور دهند.

خاک رسی: خاک‌های رسی از نظر مواد آلی و ارگانیک ضعیف بوده اما قابلیت نگهداری آب و مواد معدنی بیشتری دارند. ریشه‌های گیاهان نمی‌توانند تا عمق زیادی در آن‌ها نفوذ کنند و مناسب گیاهان ریشه‌ای نیستند، اما برای کشت سبزی‌ها و انواع کلم‌ها مناسب هستند.

خاک لومی: کشاورزان و گلخانه‌داران اغلب خاک‌های لومی را می‌پسندند، چرا که ترکیبی از شن، سیلیس، رس و هوموس است.

حال برای آن که بدانید چه نوع خاکی باید استفاده نمایید، در ابتدا باید مشخص کرد که چه نوع گیاهی می‌خواهید پرورش دهید.

اجزای خاک گلخانه

چندین نوع خاک با ترکیب‌های مختلف برای گل‌خانه‌ها وجود دارد: پیت‌ماس Peatmoss: این خاک قدرت نگهداری آب را داشته و بسیار سبک است به گونه‌ای که ریشه‌ها به خوبی می‌توانند در آن حرکت و رشد کنند. الیاف نارگیل Coconutcoir: ویژگی‌هایی شبیه پیت ماس دارد و در این اواخر بسیار مورد پسند گلخانه‌داران است.

کمپوست Compost: در صورتی که بخواهیم موادغذایی به خاک اضافه کنیم، می‌توانیم از کمپوست استفاده نماییم. ضمن آن که بافت خاک را اندکی سنگین می‌کند.

پرلیت Perlit: این خاک برای سبک کردن و ایجاد شرایط زهکشی در خاک‌های سنگین بسیار مناسب است.

ورمی‌کولیت Vermiculit: اگر چه PH این خاک خنثی است اما در حضور ترکیبات کربنی می‌تواند شرایط قلیایی ایجاد کند. این خاک قادر به حفظ آب و موادغذایی است. به طور خلاصه، انتخاب کشت هر نوع گیاه بستگی کامل به خاک بستر آن دارد و باید به طور هم زمان در مورد این دو موضوع اندیشید و تصمیم گرفت. آزمایش هر خاک قبل از اقدام به کشت، به علت وابسته بودن گیاه به آن ضرورت دارد. ☞

علاقه به داشتن یک گلخانه برای علاقمندان به پرورش گیاهان اعم از خوراکی یا زینتی، چه از نظر اقتصادی یا در قالب تفریح و تفنن، برای افرادی که امکانات کافی دارند، می‌تواند یک سرمایه‌گذاری درازمدت باشد. اما بسته به نوع گیاهاتی که پرورش داده می‌شوند لازم است بستر مناسب نیز تهیه شود. شاید بتوان با اندکی تغییر در ساختار خاک زیر سقف یک گلخانه، گیاهانی در آن کشت کرد، لکن رشد و باروری مناسبی در آن‌ها ایجاد نخواهد شد و از آنجایی که گلخانه‌ها به طور کلی فضایی تحت کنترل هستند باید لزوماً خاک و بستر مناسبی در آن‌ها ایجاد شود.

خاک محل بر پا کردن گلخانه، امکان دارد بستر متفاوت از نیازهای گیاهان مورد نظر داشته باشد، هر چند که از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشد. ممکن است که خاک از نظر ما یک چیز کم ارزش باشد، اما برای گیاهان، حاوی مواد مفیدی چون عناصر غذایی، رطوبت، اکسیژن و باکتری‌های مفید رشد است. این به آن معنا نیست که دیگر گیاهان به چیز دیگری نیاز ندارند از آنجایی که گیاهان نیازهای متفاوتی دارند، باید در ابتدا خاک محل گلخانه مورد آزمایش قرار گیرد. این کار به ویژه از آن جهت که امکان دارد در همان خاک تصمیم به کشت گرفته شود، اهمیت دارد.

بهترین خاک

برای گیاهان گلخانه‌ای

جایی برای نوآوری‌های علوم جدید

شیر مصنوعی یک داستان علمی تخیلی نیست، چرا که از قبل نیز وجود داشته است.

به عنوان مثال، پیش از این یک شرکت آمریکایی (perfet day) با تهیه کردن یک پروتئین بدون کمک گرفتن از دام‌ها، توسط یک محیط مصنوعی «micro flora»، آن را در تهیه بستنی، پودرهای پروتئینی و شیر مورد استفاده قرار داد.

در استرالیا نیز یک شرکت استارت آپ اقدام به تولید شیر مصنوعی کرد. این شرکت با هدف تشویق مصرف‌کنندگان به مسائل تغییرات اقلیمی و به ویژه تولید گاز متان توسط دام‌ها، سعی کرد مصرف چنین شیری را در منظر توجه مردم قرار دهد. پروسه تولید این گونه است که با استفاده از مخمر به صورت «تخمیر دقیق» شروع و نهایتاً منجر به تولید یک شیر با پروتئین‌های مشابه شیر دامی می‌شود.

این پروتئین‌ها، بسیاری از اجزاء و مواد بافت شیر واقعی را تولید می‌کنند و سپس مواد معدنی، قندها، چربی‌ها و طعم‌دهنده‌ها به آن افزوده می‌شود تا یک محصول نهایی مانند شیر دامی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار داده شود.

به سوی یک سیستم غذایی جدید

در یک گزارش که در سال ۲۰۱۹ در آمریکا منتشر گردید، اعلام شد که تا سال ۲۰۳۰، صنعت «تخمیر دقیق» حداقل ۷۰۰ هزار شغل جدید ایجاد خواهد کرد و چنانچه تولید شیر مصنوعی بتواند به عنوان یک ماده جایگزین شیر دامی در بخش فرآوری غذاها خود را بقبولاند، چالش بزرگی برای شرکت‌های تولیدکننده پودر شیر خشک به وجود خواهد آورد.

در حال حاضر تعداد زیادی از شرکت‌های تولیدکننده شیر دامی در این زمینه جار و جنجال‌هایی به پا کرده‌اند و انتقادهایی نموده‌اند.

صنعت تولید شیر مصنوعی باید بتواند قبل از آن که به عنوان یک تهدید برای صنایع شیر دامی قلمداد شود به شکلی تصاعدی در قالب یک صنعت خود را ثابت کند.

دستیابی به چنین جایگاهی نیازمند

سرمایه‌گذاری در تحقیقات و توسعه و بر پا کردن زیرساخت‌هایی نظیر کارخانه‌های تولید مخازن تخمیر و راکتورهای زیستی است. تولید شیر دامی سنتی در حال حاضر در بخش جنوبی کره زمین نسبت به بخش شمالی آن، به ویژه در آسیا، به نحو بارزی سرعت گرفته و به نظر نمی‌رسد که به این زودی‌ها چنین صنعتی تضعیف شود. شیر مصنوعی به نوبه خود یک نوشدارو نیست و این در حالی است که عرصه‌های تکنولوژی هنوز پتانسیل‌های زیادی در حفظ محیط زیست و رقاء دام‌ها دارد، اما آنچه را که نمی‌توان از یاد برد امکان از بین رفتن مشاغل بسیاری در بخش تولید شیر دامی است به عنوان مثال اگر تولید شیر مصنوعی در کشورهایی مانند استرالیا و نیوزلند اتفاق بیفتد، چه بر سر آن همه دامدار خواهد آمد.

به هر حال دنیا در حال تغییر و تحول است و باید جایی برای نوآوری‌ها و

علوم جدید نیز وجود داشته باشد. □

صنعت دامپروری در تولید شیر جهانی در حال تغییر است. در میان اختلال‌هایی که در زمینه رقابت برای جایگزینی مواد غذایی به دست آمده، چالش‌هایی نیز در عرصه تولید شیر سنتتیک نیز به وجود آمده است، چرا که این شیر اساساً نیازی به گاو یا دام‌های مشابه ندارد.

این شیر می‌تواند حاوی همان مواد شیر واقعی باشد، اما توسط یک تکنیک بیوتکنولوژی جدید که اصطلاحاً به نام «تخمیر دقیق» است از بیوماس کشت شده به وسیله سلول‌ها تولید می‌شود.

به طور معمول افزون بر ۸۰ درصد از جمعیت جهان از محصولات لبنی مختلفی تنذیه می‌کنند که در نتیجه آن، سیستم‌های تولید مواد غذایی به شکلی مستمر خواهان تولید هر چه بیشتر این گروه از مواد غذایی هستند.

تکنه مهم در تولید این شیر آن است که دیگر نیازی به مراقبت و نگهداری هیچ دامی نداشته و علاوه بر آن، گازهای آلاینده‌ای مانند متان را نیز تولید نمی‌کند، اما تا رسیدن به مرحله تولید انبوه باید مراحل زیادی را پشت سر بگذارد.

بر خلاف گوشت مصنوعی که باید قابلیت‌های گوشت دامی را برای ورود به بازار مصرف داشته باشد، شیر مصنوعی از نظر ظاهر، طعم و مزه و بازاری‌پسندی مشابه شیر تولید شده توسط دام‌ها را دارد.

تولید شیر مصنوعی در راه است

شیر مصنوعی با پروتئین‌های مشابه شیر دامی



صنایع دام، طیور و آبزیان



۱۴ مهر، روز دامپزشکی و یادآور جایگاه مهم این قشر از متخصصان و کارشناسان و نقش تاثیرگذار آنها در تامین غذای سالم برای جامعه است. اهمیت کار دامپزشکان حداقل از دو جنبه قابل بررسی است؛ یکی از نظر اقتصادی و تولید پایدار غذا که از این نظر دامپزشکان با توجه به نقشی که در کنترل بیماری‌های دام، طیور، شیلات و... دارند، باعث ادامه روند فعالیت این کسب و کارها می‌شوند؛ زیرا بیماری‌هایی وجود دارد که در صورت کنترل نشدن، موجودیت این فعالیت‌ها را دچار مشکل خواهد کرد.



به مناسبت ۱۴ مهر، روز دامپزشکی

از طرف دیگر تاثیر کار دامپزشکان بر تولید غذای سالم و بهداشتی برای جامعه است. طبق برخی منابع حدود ۸۰۰ نوع بیماری مشترک بین انسان و دام وجود دارد و این خود یکی از دلایل اهمیت کار دامپزشکان است و دیگر اینکه از جمله وظایف نظارتی دامپزشکی، جلوگیری از عرضه محصولات و فرآورده‌های آلوده و غیربهداشتی مرتبط با حوزه فعالیت خود می‌باشد.

شانزدهم مهرماه همایشی به مناسبت روز دامپزشکی در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار و از کار ارزشمند دامپزشکان تجلیل شد.

گره خوردن امنیت ملی با امنیت غذایی

محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست مجلس شورای اسلامی در این همایش با اشاره به گره خوردن امنیت ملی به امنیت غذایی، گفت: اگر کشوری در زمینه تامین غذا نتواند به ضریب امنیت متناسبی برسد، از نظر امنیت ملی نیز دچار مشکلات جدی خواهد شد. وی با اشاره به اهمیت تامین غذای سالم برای جامعه، عنوان کرد هر هزینه‌ای که برای تولید غذای سالم در جامعه انجام شود، چندین برابر هزینه‌های بهداشت و درمان را در آن جامعه کاهش می‌دهد و این مسئله از جمله دلایل اهمیت وجود سازمان دامپزشکی و نقش آن در تامین غذای سالم برای کشور است و لازم می‌نماید از زحمات شبانه‌روزی دامپزشکان و فعالان این عرصه قدردانی شود.

آمادگی برای اصلاح قوانین دامپزشکی

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین با توجه به درخواستی که از سوی رئیس سازمان دامپزشکی صورت گرفته بود، گفت: آمادهم تا اگر قوانین کهنه و مندرسی وجود دارد آنها را اصلاح و به روز رسانی کنیم. همچنین برای برنامه‌هایی که منجر به تولید بهتر و کارآمدتر شود، مجلس آمادگی کامل جهت همکاری با بخش دولتی دارد. وی همچنین با اشاره به پیش‌رو بودن برنامه بودجه ۱۴۰۲ و برنامه پنج ساله هفتم توسعه، گفت: از همه فعالان و مدیران می‌خواهیم که برنامه‌ها و نظرات خود را به مجلس و کمیسیون کشاورزی اعلام نمایند که حتما مورد بررسی و پیگیری قرار خواهد گرفت.

کاهش هزینه‌های درمان با مصرف غذای سالم

پایین بودن دستمزد در سازمان دامپزشکی

محمد اقامیری، رئیس سازمان دامپزشکی کشور نیز در این همایش اظهار داشت: امنیت بهداشتی غذا در کشور بسیار مهم است و در صورتی که نظارت کافی بر کیفیت بهداشتی محصولات غذایی وجود نداشته باشد، باعث مشکلات سلامتی در جامعه و بی‌اعتمادی به این محصولات خواهد شد. وی با اشاره به اهمیت کار دامپزشکان، گفت: میزان دستمزدهای کارکنان سازمان دامپزشکی پایین است و وضعیت معیشتی آنان باید مورد توجه واقع شود. اقامیری با بیان اینکه تعداد پرسنل سازمان دامپزشکی کشور با وجود افزایش جمعیت کشور، افزایش نیافته است، افزود: سرعت بازتجستجی به جذب نیرو در این سازمان پیشی گرفته و بسیاری از پست‌های سازمانی خالی مانده است که این مسئله باید مد نظر سیاست‌گذاران قرار گیرد. رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه در بخش تحقیقات دامپزشکی با کمبودهای جدی روبرو هستیم اظهار داشت: طبق هماهنگی‌های به عمل آمده با سازمان آموزش، تحقیقات و ترویج کشاورزی، تحقیقات دامپزشکی در این سازمان به شکل جدی‌تری دنبال خواهد شد. اقامیری تصریح کرد: برنامه‌ریزی‌های لازم برای سازمان دامپزشکی در دولت سیزدهم انجام شده و نتیجه این بسترسازی‌ها در آینده خودش را نشان خواهد داد.

واگذاری خدمات غیرحاکمیتی به بخش خصوصی

وی گفت: ۹۰ درصد خدمات غیرحاکمیتی حوزه دامپزشکی که قابلیت واگذاری به بخش خصوصی داشت تاکنون واگذار شده و بقیه آن نیز به‌زودی واگذار خواهد شد. اما در این مورد سهولت خدمات دهی به مردم مورد توجه ما قرار دارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: تصدی‌گری‌ها در حوزه دامپزشکی باید به بخش خصوصی واگذار شود و دو قانون مهم «نظام جامع دامپرووری» و «افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی» ظرفیت این واگذاری را در اختیار ما قرار می‌دهد.

جای خالی آموزش و ترویج

اقامیری همچنین با بیان اینکه توسط ترویج و آموزش می‌توانیم از شیوع بسیاری از بیماری‌های دامپزشکی در کشور جلوگیری کنیم، گفت: متأسفانه در این زمینه کم‌کاری‌های جدی اتفاق افتاده و ما برنامه‌هایی برای رفع این مشکل داریم.



OL-VAC A+B+HG

واکسن کشته علیه نیوکاسل، سندروم افت تولید تخم مرغ، کوریزای عفونی و برونشیت عفونی
(چهارگانه کوریزا دار)



تولید کننده: بخش بیولوژیکان شرکت فاترو ایتالیا



SHCHELKOVO BIOCOMBINAT

Creating a healthy future!

ساخت آینده ای سالم!

واکسن علیه بیماری تب برفکی



تولید کننده: Federal State Enterprise "Shchelkovo Biocombinat" کشور روسیه

تلفن: ۰۵۷۸۰۳۰۰۰
www.rooyandarou.com
www.rooyanapp.ir



شرکت داروسازی رویان دارو
تولید و توزیع داروهای دام و طیور



تامین غذا برای جمعیت روزافزون جهان یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بشر است.

تغییرات اقلیمی شامل تغییر الگوی بارش و خشکسالی‌های پی‌پی، مصرف‌گرایی و تغییر ذائقه مردم، مهاجرت‌های گسترده در کنار سیاست‌گذاری کشورهای تعیین‌کننده در سطح جهانی، امنیت غذایی در دنیا را با مخاطراتی مواجه می‌کند.

طبق گزارشات فائو، نیاز غذایی جمعیت ۹ میلیارد نفری جهان در سال ۲۰۵۰ به ۲ برابر مقدار تولید غذای کنونی خواهد رسید. نظام تولید و پرورش خوراک دام و انسان، با توجه به مشکلاتی نظیر مصرف زیاد آب و خاک، آلاینده‌ی قرولان زیست محیطی، معارض بودن خوراک انسان و دام و همچنین فاصله‌ی زمانی زیاد بین شروع تولید تا ثمردهی محصولات، ناگزیر باعث حرکت جوامع انسانی به سمت تولید خوراکی‌هایی با بهره‌وری بیشتر شده است.

چهار ضلعی مواد خوراکی پروتئینی جدید



چهار ضلعی تولید مواد خوراکی پروتئینی جدید که از آن با عنوان انقلاب در تولید خوراک جهانی یاد می‌شود، شامل استفاده از جلیک‌ها، قارچ‌ها، پروتئین‌های میکروبی و در نهایت حشرات خوراکی است.

از گذشته‌های دور در اکثر مناطق جهان ارتباط نزدیکی بین انسان و حشرات وجود داشته است؛ برگزاری مسابقات بین حشرات، استفاده به عنوان زیورآلات، مصارف رنگرزی، نساجی، دارویی و در نهایت استفاده به عنوان غذا.

امروزه نیز علاوه بر استفاده‌ی قرولان از حشراتی مانند زنبور عسل و کرم ابریشم نزدیک به ۱۹۰۰ حشره‌ی شناخته شده‌ی خوراکی، در تغذیه‌ی بیش از ۲ میلیارد نفر در سراسر جهان ایفای نقش می‌کنند. از ابتدای دهه ۹۰ میلادی و با شروع تحقیق برای شناخت بیشتر حشرات خوراکی، مزایایی همچون سرعت رشد زیاد، قابلیت تکثیر چند صدبرابری، نیاز آبی اندک، استفاده از پسماندهای غذایی بی‌کیفیتی که در خوراک انسان و دام کاربردی ندارند، فضای تولید بسیار محدود و پائین بودن میزان نیاز به انرژی در فرایند تولید، باعث جلب نظر بیش از پیش محققان و تولیدکنندگان شده است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که به ویژه لارو مگس «سرباز سیاه» و «مگس خانگی» علاوه بر تبدیل پسماندهای تر به یکی از بهترین کودهای ارگانیک، برای تولید در مقیاس بالای پروتئین‌ها بسیار مناسب هستند.

بالاترین میزان پروتئین خام در شفییره‌ی مگس خانگی (۷۲.۶ درصد) و کمترین میزان در لارو مگس سرباز سیاه (۴۰ درصد) گزارش شده است؛ نرخ ۲ تا ۳ برابری مقدار پروتئین جیرجیرک در مقایسه با گوشت گاو (پروتئین ۲۹ درصد) و سینه‌ی مرغ (پروتئین ۳۲ درصد) یا مقدار پروتئین ۴۰ درصدی لارو مگس سرباز سیاه که از عموم پروتئین‌های دامی و گیاهی بالاتر است، با احتساب این موضوع که پروتئین قابل هضم این لارو نزدیک به ۹۹ درصد بوده که در مقایسه با رقبای سنتی خود اختلافی بسیار زیاد دارد.

همچنین حشرات سرشار از اسیدهای چرب اشباع نشده و مقادیر بسیار بیشتری از مواد معدنی مانند کلسیم و آهن در مقایسه با پروتئین‌های گیاهی و دامی هستند. وجود این مواد با همراهی ویتامین‌ها، اسیدهای آمینه‌ی منحصر به فرد مانند اسید لوریک و همچنین کیتین، حشرات را به غذایی کامل با قدرت جایگزینی رقبایی همچون پودر ماهی و سویا در تغذیه انواع دام تبدیل می‌کند.

نداشتن مواد مضر تغذیه‌ای مانند «گوسپیول» و «سابونین» در مقایسه با پروتئین‌های گیاهی نظیر کنجاله سویا و همچنین عدم محدودیت مصرف به علت نبود مشکلاتی مانند خطرات احتمالی میکروبی، کاهش خوش‌خوراکی، احتمال قساد میکروبی و تغییر در طعم و مزه محصولات تولیدی که با پروتئین‌های استحصال‌ی از دام مانند پودر خون، گوشت و ماهی تغذیه شده‌اند، از دیگر عوامل برتری حشرات در این رقابت هستند. با تمام این تفاسیر، هنوز راه درازی در به کارگیری صنعتی و همه‌جانبه حشرات وجود دارد.

چالش‌های توسعه حشرات

مهم‌ترین مشکل، نبود بسترهای قانونی در جهت توسعه، تولید و به‌کارگیری محصولات به دست آمده از حشرات در تغذیه انسان و دام می‌باشد. با اینکه سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) برای اولین بار در موارد محدودی مجوز استفاده از لارو مگس سرباز سیاه در سطوح صنعتی در تغذیه دام را صادر کرده است، اما در سطح جهان و مخصوصاً ایران ابهامات و سوالات بسیاری از تهیه‌ی استانداردهای بهداشتی تا نتیجه‌گیری‌های علمی مطرح است که روند پاسخ‌گویی و حل معضلات قانونی را به کندی پیش می‌برد.

دیگر مشکل موجود، عدم شناخت و اعتماد مصرف‌کنندگان است؛ حشرات علی‌رغم همه‌ی ظرفیت‌های مقذی، به عنوان یک ماده‌ی خوراکی دارای ظاهر و سابقه‌ای دلپسند نیستند و همین موضوع به عنوان یک عامل گمراه‌کننده و بازدارنده برای مصرف در بازار نقش بازی می‌کند. به نظر می‌رسد نبود بسترهای قانونی از یک سو و نبود آگاهی و شناخت مردم از سوی دیگر مانعی بزرگ اما موقت در راه ورود سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان حوزه‌ی پرورش و تولید حشرات شده است. باید گفت پیش‌بینی می‌شود که حشرات خوراکی مانند مگس سرباز سیاه و جیرجیرک، نه به‌عنوان یک مورد حاشیه‌ای در صنعت خوراک، بلکه به عنوان یک موضوع چالش برانگیز و البته رقیبی قدرتمند در بازارهای جهانی حضور پیدا می‌کنند و با رفع مشکلات اندکی که در راه تولید، قرآوری و مصرف دارند، با سرعتی باور نکردنی رقبای سنتی خود را از بازار حذف کرده، آینده را به نام خود می‌نویسند. □

مزیت‌های پرورش حشرات



بخش صنایع دام، طیور و آبزیان

گروه صنعتی دام تجهیز

سازنده و تامین کننده انواع تیغه‌های فیدر میکسرهای افقی و عمودی



نوع چکش آسیاب

تیغه‌های سیلو تراش

جی لور

استورنی

سنگو

اسکری بالدی

تانوما

وری میکس

وری مای

اینتر میکس

دلوال



افزایش جمعیت جهانی تغییرات الزام آور بسیاری را در تمامی عرصه‌های زندگی بشر به وجود آورده که در راس آنها تامین غذا جای دارد.

قطعا غذا به هر شکل و ترکیب، عنصر محرک و تداوم بخش حیات بشر است که حتی بروز کمبود در آن می‌تواند سایر عرصه‌های وجود انسان‌ها را تحت تاثیر قرار دهد.

تا هنگام ارتزاق و تقذیه مستقیم انسان‌ها از طبیعت و به دلیل جمعیت اندک، آن‌ها که می‌توانستند خود را از آنچه به دست می‌آوردند سیر کنند، چندان مشکلی در تامین غذا وجود نداشت، اما پس از اسکان و یک جانشینی، اندک اندک به کشاورزی و پس از آن به دامداری و اهلی کردن حیوانات مفیدی چون گاو، گوسفند، اسب و سایر جانوران مشابه روی آوردند که لزوماً برای بهره‌برداری از آن‌ها می‌بایست غذایشان را تامین نمایند.

این که دام تحت پرورش، گوشتی باشد یا شیری یا مرغ‌های تخمگذار باشند یا گوشتی، هر یک غذای خاصی خود را نیاز دارند که برای ضریب تبدیل مناسب، تضمین تولید هر چه بهتر و بیشتر، کارشناسان تولید غذا این امر مهم را تا حد ممکن به بهترین شکل انجام می‌دهند. در حال حاضر نزدیک به ۵/۵ میلیارد انواع دام سبک و سنگین در جهان زندگی می‌کنند که بنا بر حوزه‌های جغرافیایی و سوابق پرورش و نگهداری آن‌ها، مقدارشان متفاوت است. در بالای جدول دام‌ها، انواع گاوها یا حدود ۱/۵ میلیارد راس بیشترین تعداد را دارند که بسته به هدف از پرورش آن‌ها، در انواع گوشتی یا شیری قرار دارند.

در این راستا، سایر دام‌ها نیز هر یک به نوبه خود نقش مهمی در تامین امنیت غذایی جوامع تولیدکننده آن‌ها دارند. انواع گوسفند در حدود یک میلیارد، بز یک میلیارد، گاو میش ۱۸۰ میلیون و خوک نیز در حدود یک میلیارد توسط انسان‌ها پرورش و از محصولات گوشتی و شیری آن‌ها و نیز سایر اجزاء از قبیل پوست، پشم و مو و استخوان آن‌ها بهره‌برداری می‌شود که نقش مهمی در تامین غذا، فرآورده‌های جانبی، اشتغال و اقتصاد آن جوامع دارند.

تولیدکنندگان گوشت

اگر چه با رشد صنعت پرورش مرغ، گوشت سفید رقیبی برای گوشت قرمز گردید، اما این گوشت همچنان یکی از منابع اصلی تامین پروتئین برای انسان است و کشوری نظیر برزیل با صادرات حدود ۲/۵ میلیون تن گوشت گاو «جدا از مصارف داخلی»، در جایگاه نخست فهرست صادرکنندگان گوشت در جهان قرار دارد. پس از آن استرالیا با ۱/۵ میلیون تن، هندوستان با ۱/۵ میلیون تن و آمریکا با ۱/۴ میلیون تن قرار دارند.

اما پرورش گاوهایی که بتوانند چنین مقادیری از گوشت را تولید کنند خود یک مشکل بزرگ است، چنانکه به عنوان مثال در کشور برزیل میلیون‌ها هکتار از اراضی جنگلی آمازون برای ایجاد فضای کافی به منظور تامین غذای گاوها، جنگل‌زدایی شده و از بین رفته که خسارات جبران ناپذیری به محیط زیست کره زمین تحمیل کرده است.

در سال ۲۰۱۹، برای تامین اراضی کافی به منظور کشت سویا و توسعه صنایع گاوآردی، کشاورزان و دامداران برزیل اقدام به ایجاد آتش‌سوزی‌های عظیم و گسترده در جنگل‌های آمازون کردند که دود ناشی از آن حتی اتمسفر زمین را تحت تاثیر قرار داد. در هندوستان نیز علی‌رغم مقدس بودن گاو در برخی از ایالت‌ها، این حیوان کشتار و از گوشت و چرم آن استفاده می‌شود. تقریباً ۱۵۰ میلیون راس گاو در هندوستان وجود دارد که به طور آزادانه در همه جا دیده می‌شوند.

به هر حال، تامین بخش زیادی از غذای انسان‌ها به تقذیه دام‌ها وابسته است و به همین منظور در کشورها و یا مناطقی که امکانات طبیعی برای تقذیه چنین دام‌هایی وجود ندارد، شرکت‌ها و موسساتی تامین این مواد را بر عهده می‌گیرند. هم اکنون در برخی نقاط کشور دامداری‌های بزرگی وجود دارد که منحصراً با تامین مواد خوراک دام به صورت مصنوعی به حیات خود ادامه می‌دهند.

غذای دام‌ها به اشکال مختلف عرضه می‌شود که در شماره‌های آینده به آن‌ها می‌پردازیم.



غذای دام
غذای انسان

استفاده از مراتع و سبزهزارها و جنگل‌های مجاور، پیوسته به عنوان منبعی از مواد غذایی مجانی برای دام‌ها به کار گرفته شد که این امر همچنان ادامه دارد. اما رشد جمعیت طی چند قرن اخیر و نیاز بیشتر به غذا موجب ظهور روش‌های جدیدی در پرورش دام و تولید مواد غذایی گردید که هم اکنون با واژه «صنعت دامداری» دارای جایگاه ویژه و مهمی در تامین نیازهای غذایی انسان‌ها به اشکال مختلف و متنوع است.

اما ظهور «صنعت دامداری» الزامات خود را به همراه داشت، چرا که تجمیع هزاران دام در یک فضای بسته و در اختیار نداشتن مراتع و چراگاه‌های کافی، دامداران را ناچار از تهیه مواد غذایی مورد نیاز دام‌ها برای تمام دوره نگهداری آن‌ها کرد که به موازات این نیاز، مراکز و موسسات، تولیدکنندگان، فروشنده‌ها و توزیع‌کنندگان چنین موادی پای به عرصه‌های تهیه غذای دام گذاشتند به گونه‌ای که در حال حاضر، تهیه غذای دام، خود به صنعتی در حال رشد و توسعه یافته تبدیل و گاه در اشکالی تخصصی به متقاضیان عرضه می‌شود.

طراحی منحصر بفرد قفس های تمام
اتوماتیک کوتلوسان
تجربه ۲۰ ساله در بازار ایران ضمانت کیفیت ماست
صادرات به ۵ قاره و ۶۳ کشور دنیا





معمولا زنبورهای عسل به عنوان کارگران سخت کوشی که مادامی شیرین برای ما تولید می کنند، شناخته می شوند. در واقع زنبور عسل تنها حشره ای است که می تواند برای انسان غذایی تولید کند که کلیه تولیدات آن توسط انسان مصرف می شوند. با تمرکز بر روی چگونگی زندگی این حشرات کوچک، حقایق تعجب آور بسیاری درباره آن ها خواهیم آموخت.

نام این حشره «اپیس ملی فرا» اساسا ریشه مصری، یونانی دارد که معنی آن «حشره عسل ساز» است. اما نقش زنبورهای عسل در تلقیح و رشد گیاهان و تولید انواع محصولات گیاهی و حفظ اکوسیستم های طبیعی، انکارناشدنی است.

میلیاردها زنبور عسل در تمام مناطق قابل سکونت کره زمین زندگی می کنند و حتی تا نزدیک حدود جغرافیایی قطب جنوب نیز دیده می شوند. مقدار عسلی که یک زنبور در طول عمر خود تولید می کند بسیار اندک و در حدود یک دوازدهم یک قاشق چایخوری است، اما هنگامی که هزاران زنبور عسل تولید خود را روی هم بریزند، بین ۲۵ تا ۴۵ کیلو عسل می توانند تولید کنند و به همین دلیل است که تا این حد مورد توجه انسان ها قرار دارند.

طول عمر زنبورها

از مشرق عسل ساز چه می دانید



طول عمر زنبورها چقدر است؟

طول عمر زنبورهای عسل بسته به نوع آن بین هشت هفته (۲ ماه) تا ۵ سال است. زنبورهای کارگر نزدیک به ۸ هفته زندگی می کنند. این زنبورها در تابستان گاه تا ۶ هفته و در زمستان و پاییز تا پنج ماه و حتی بیشتر طول عمر دارند. زنبور ملکه که تنها زنبور مولد در هر کندو است عمری طولانی دارد که به چند سال می رسد.

در یک دوره ۲ تا ۵ ساله، این زنبور روزانه بین ۶۰۰ و گاه ۱۵۰۰ تخم می گذارد. گفته می شود که برخی از زنبورهای ملکه گاه تا ۸ سال نیز زندگی می کنند که البته با کاهش توان تخم گذاری، معمولا تا چنین زمانی نگهداری نمی شوند و لزوما به خاطر حفظ توان تولید عسل در یک کندو، پس از حدود ۳ یا ۴ سال و نیز در صورت مرگ ملکه، یک ملکه جدید به کندو معرفی می شود. در هنگام پیر شدن زنبور ملکه به دلیل کاهش مقدار اسپرم موجود در بدن آن شروع به گذاشتن تخم های بارور نشده می کند و به همین دلیل زنبورداران گاه ناچار از تعویض ملکه پس از گذشت یک یا دو سال می کنند.

تخم گذاری

هر زنبور عسل از بدو تولد تا بلوغ چهار مرحله تخم، لارو، شفیره و حشره بالغ را طی می کند که برای تمام انواع زنبور یکسان است. ملکه در هر حجره که قبلا توسط زنبورهای کارگر تمیز و آماده شده است یک تخم می گذارد و در صورتی که به اندازه کافی تمیز نشده باشد به سراغ یک حجره دیگر می رود و پس از اطمینان از پاک بودن حجره یک تخم در آن می گذارد. آن تخم در قالب یک زنبور کارگر (ماده) پس از طی مراحل فوق ظاهر می شود، اما در صورتیکه حجره از اندازه یک زنبور ماده بزرگتر باشد، ملکه یک تخم تلقیح نشده که تبدیل به یک زنبور نر می شود، در آن می گذارد. **لارو:** تخم زنبور عسل پس از ۳ روز از تخمگذاری ملکه مبدل به یک لارو (کرم) می شود که در صورت سلامت کامل، سفید رنگ است. این لاروهای ظریف توسط زنبورهای کارگر با زل رویال تغذیه شده و به سرعت رشد می کنند. لاروها بعدا با مخلوطی از عسل و گرده گل تغذیه می شوند. همانطور که لارو در حال تکمیل رشد است، کارگرها درب آن را با موم می پوشانند. در این مرحله، لارو یک پوسته در اطراف خود به وجود آورد و مبدل به یک شفیره می شود.

شفیره

آنچه در این مرحله اتفاق می افتد از نگاه ناظران پنهان است و شفیره مراحل تبدیل شدن به یک زنبور را در حجره سرپوشیده طی می کند. چشم ها، پاها و بال ها شکل می گیرند. چشم ها در آغاز صورتی، سپس ارقوانی و در پایان سیاه می شوند و سرانجام کرک هایی، بدن زنبور عسل جدید را می پوشانند.

زنبور بالغ

پس از ۱۲ روز، زنبور بالغ درب حجره را خورده و آن را سوراخ می کند و به سایر زنبورها می پیوندد قبل از خروج. این زنبور، حجره را به طور کامل تمیز کرده و آن را برای تخمگذاری بعدی آماده می کند و این روند همچنان ادامه دارد.

عوامل موثر بر عمر زنبورها

زندگی زنبورها می تواند بر اثر عوامل محیطی بسیاری تحت تاثیر قرار گیرد. اگر چه زنبورها به دلایل طبیعی می میرند اما بعضی اوقات توسط سایر جانداران خورده شده یا توسط سایر زنبورهای مهاجم کشته می شوند. در این جا به چند عامل مرگ زنبورها اشاره می شود: **آفت کش ها:** که یکی از جدی ترین خطرات برای جان زنبورها هستند. بر اساس یک تحقیق در حدود دو سوم از کندوهای موجود در کشورهای کانادا و آمریکا، حداقل تحت تاثیر یک آفت کش قرار گرفته اند.

بیماری ها: بیشترین آسیب جدی برای زنبورها، آلودگی ها و بیماری ها هستند. یک مگس انگل (Apocephalus borealis)، می تواند زنبورها را وادار به ترک کرده و موجب مرگ آن ها شود. این مگس همچنین حامل ویروس تغییر شکل بال زنبورها است. **حیوانات شکارچی:** راسوها، خرس ها و پرندگانمانند زنبورخوارها نیز از عوامل مرگ و نابودی زنبورها هستند.

دارای بانک ژنتیک کم نظیر از خطوط خونی با کیفیت
نژادهای کارنیکای آلمان و اتریش، لکوستیگا، لکوستیگای جینی و...

@malake_karnika_sahand
www.sahandbee.ir
۰۹۱۴۴۱۰۷۱۵۳

ایستگاه تکثیر و تلقیح
ملکه سهند (مجد قراملکی)

فعال در زمینه تلقیح مصنوعی و اصلاح نژاد زنبور عسل
تولید کننده ملکه زنبور عسل از لاین های با کیفیت و کلاس بندی شده وارداتی



مصرف بسیاری از مواد غذایی و به ویژه با منشاء حیوانی و پروتئینی به شکل اولیه آن‌ها، حتی در صورت پخت کامل، بدون استفاده از اسانس‌ها و طعم‌دهنده‌ها غیرممکن است و چندان مورد پسند نیست. بوی مواد گوشتی، مرغ، ماهی، میگو و... در هنگام پختن و نیز پس از آن، شکلی آزاردهنده دارد که با افزودن مواد حاوی اسانس نظیر دارچین، اویشن، وانیل و... به آن‌ها، قابلیت‌های خوراکی یافته و به مصرف می‌رسند. اسانس‌های کتونی، از آنجایی که منشاء گیاهی داشته و مصرف آن‌ها اثرات سویی در پی ندارد، طی هزاران سال به اشکال گوناگون به کار برده شده‌اند، چنانکه در طب سنتی جایگاهی درمانی نیز داشته‌اند. اسانس‌های به دست آمده از گیاهاتی چون اویشن، دارچین، زعفران، نعنا و... در هضم و گوارایی غذاها نقش دارند، به گونه‌ای که کاربرد آن‌ها در پنج قاره جهان به شکل عادی و همگانی مبدل شده است. سرزمین جغرافیایی ایران با ظرفیت عظیمی از انواع گیاهاتی که می‌توان از اسانس آن‌ها در شمار زیادی از مواد غذایی، نوشابه‌ها، دارو، لوازم آرایشی و... استفاده کرد، این امکان را به وجود آورده که کالاهای مصرفی بسیاری با استفاده از این اسانس‌ها تولید کرد.

کاربرد اسانس‌ها در نوشابه‌ها و...

استفاده از اسانس‌ها در صنعت تولید غذا گستره عظیمی دارد و روزانه صدها نوع از آن‌ها به صورت جداگانه یا ترکیبی از مواد غذایی جامد، نوشابه‌های معمولی، نوشیدنی‌های انرژی‌زا، رژیمی و بسیاری از انواع شیرینی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. ده‌ها رقم نوشابه با اسانس‌های نعنا، زنجبیل، وانیل، پرتقال، زعفران و... به ویژه در ماه‌های گرم سال، مشتریان بسیاری دارند. این روزها به ندرت می‌توان یک نوشابه، بستنی، شیرینی و مواد مشابه دیگری یافت که فاقد اسانس باشد. بوی خاص و طعم ویژه اسانس‌ها هر یک طرقداران خود را دارد و به همین علت بازار پر رونقی دارند.

استفاده از اسانس‌ها در انواع کیک، آدامس، بیسکویت، ژله و... یکی از دلایل جذب مصرف‌کنندگان آن‌ها است. شاید یکی از پر مصرف‌ترین این اسانس‌ها، عصاره به دست آمده از دانه‌های «کولا» است که پایه و اساس مصرف میلیون‌ها لیتر نوشابه‌های حاوی این عصاره مانند کوکاکولا، پپسی کولا و سایر نوشابه‌های حاوی این اسانس است. به طور کلی اسانس‌ها در سه گروه دسته‌بندی می‌شوند: محلول در آب، محلول در الکل و محلول در روغن که بیشترین موارد مصرف آن‌ها مربوط به اسانس‌های محلول در آب و پس از آن محلول در روغن است.

تولید و تهیه اسانس

ایران از قدیم‌الایام یکی از مراکز تولید انواع اسانس و عصاره گیاهان بوده که این صنعت کهن همچنان به حیات خود ادامه می‌دهد و در بسیاری از مناطق کشور، این کار با عملیات «عرق گیری» انجام می‌شود. عرق گیری از انواع گیاهانی چون نعنا، مرزه، گل محمدی، زنیان، شاه تره و ده‌ها نوع گیاه دیگر، رسمی دیرینه است و چنین عصاره‌ها و اسانس‌هایی مشتاقان فراوان دارند. اما در کنار تولید اسانس‌های داخلی، برخی از شرکت‌های واردکننده اسانس نیز به تکمیل این بازار تقاضا اشتغال دارند و برخی از اسانس‌هایی که امکان تولید آن‌ها در داخل وجود ندارد (مانند وانیل، کولا و...) را وارد می‌کنند. می‌توان با هر یک از این اسانس‌ها بهترین و سالم‌ترین نوشیدنی‌ها را در فصل گرم تابستان در خانه تهیه کرد. ☑



■ مهندسی عطیه گل‌ریاف

قبل از آن که ماهیت و ذات یک ماده غذایی در روزگار کتونی مورد نظر مصرف‌کنندگان آن قرار گیرد، طعم، بو و مشخصات ظاهری آن است که جلب توجه کرده و افرادی را در یک حوزه جغرافیایی و با سلیقه خاص به طرف آن می‌کشاند. این که از چه زمانی انسان‌ها به درک استفاده از اسانس‌ها و طعم‌دهنده‌های مواد غذایی دست یافتند معلوم نیست، اما مشخص است که روندی تدریجی در شناخت چنین موادی وجود داشته است.

حوزه‌های جغرافیایی جهان به دلیل نوع اقلیم و تنوع گیاهی، هر یک منشاء پیدایش گروه خاصی از اسانس‌ها بوده‌اند، چنانکه شرق قاره آسیا و به ویژه هندوستان، چین و سایر کشورهای این حوزه به عنوان بزرگترین تولیدکننده‌های مواد معطر از قبیل دارچین، هل، زردچوبه و بسیاری محصولات گیاهی دیگر، به شمار آمده و همچنان به این کار ادامه می‌دهند.



نقش

اسانس‌های غذایی در تولید فوراکی‌ها

زمانی که متوجه ابداعات و خلاقیت‌ها می‌شویم اولین چیزهایی که به ذهن ما می‌آیند مواردی از قبیل اینترنت، واگسیناسیون، لامپ‌های برقی و البته یخچال‌ها هستند. سرد کردن مواد غذایی برای حفظ درازمدت و جلوگیری از فساد آن‌ها، یکی از حیاتی‌ترین تکنولوژی‌های ساخت انسان است.

ابتدایی‌ترین یخچال‌ها در سال‌های دهه ۱۸۵۰ برای اولین بار در لشکالی ساده ساخته شدند اما انواع امروزی آن برای اولین بار در سال ۱۹۲۷ توسط کارخانه جنرال الکتریک ساخته شده و در حال حاضر تقریبا در هر خانه‌ای یک و حتی دو یخچال وجود دارد به گونه‌ای که در برخی از کشورها مانند آمریکا تقریبا ۱۰۰ درصد خانه‌های آن حداقل یک یخچال دارند. علی‌رغم آن که یخچال‌ها در سرتاسر جهان حتی در مناطق سرد و یخچندان، محبوب و مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما باید به این نکته توجه کرد که اساسا چه چیزهایی را باید در یخچال قرار داد. گذاشتن مواد غذایی در یخچال در یک درجه حرارت کاملا مناسب نه فقط می‌تواند مزه و بافت آن‌ها را تغییر دهد، بلکه حتی می‌تواند آنها را غیرقابل استفاده برای پختن و ناسالم بنماید.

مواد غذایی سالم‌تر مصرف کنید

این مواد غذایی را در یخچال نندارید

در این جا به چند مورد از موادی که نباید در یخچال نگهداری شوند، اشاره می‌شود:

روغن‌ها

روغن‌های پخت و پز از قبیل روغن زیتون، روغن آفتابگردان و کانولا از جمله موادی هستند که برای پختن و سرخ کردن مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرند و در صورت قرار دادن آن‌ها در یخچال امکان دارد تغییراتی در آن‌ها به وجود آید. به طور طبیعی، میزان چربی موجود در این روغن‌ها روش‌های نگهداری و انبار کردن آن‌ها را تعیین می‌کند. فقط روغن‌هایی را می‌توان در یخچال نگهداری کرد که دارای مقادیر بالایی از چربی‌های غیراشباع باشند. به عنوان مثال روغن آفتابگردان را می‌توان به مدت ۲ سال در درجه حرارت معمولی اتاق نگهداری کرد و یا در صورت ضرورت به مدت کمتر از ۶ ماه در یخچال قرار داد. روغن‌های با چربی‌های اشباع بالا از قبیل روغن‌های پالم و نارگیل و چربی‌های دامی باید در یک مکان تاریک و در درجه حرارت اتاق نگهداری شوند. نفوذ نور می‌تواند به کیفیت روغن‌ها آسیب وارد نماید. بنابراین توصیه می‌شود که در یک کابینت یا محفظه نگهداری شوند. روغن زیتون در یخچال اندکی سفت می‌شود، بنابراین بهتر است که در یک محل خنک در آشپزخانه قرار داده شود.

هندوانه و خربزه

امکان دارد فکر کنید که چرا نگهداری انواع هندوانه و خربزه در یخچال کار نادرستی است. هندوانه را فقط در دو حالت می‌توانید در یخچال قرار دهید اول در حالتی که اگر قبلا یک بار خنک شده باشد و دوم در صورت بریده شدن. گذاشتن یک هندوانه کامل در یخچال علاوه بر آن که فضای زیادی را اشغال می‌کند بر طعم و بافت آن نیز اثر منفی می‌گذارد. بر اساس یک بررسی، در یخچال قرار دادن هندوانه‌ها موجب از دست دادن مقداری از آنتی‌اکسیدانت‌ها می‌شود، بنابراین هندوانه یا خربزه سالم را در حرارت اتاق نگهداری کنید. در صورتی که میوه‌هایی چون طالبی یا گرمک کاملا رسیده نشده‌اند آن‌ها را در یخچال نگذارید.

سیب زمینی

بیشتر سبزی‌های ریشه‌ای نیازی به نگهداری در یخچال ندارند و می‌توان آن‌ها را به مدت زیادی در یک جای خنک در حرارت اتاق نگهداری کرد. سرمای یخچال برای سیب‌زمینی‌ها خیلی زیاد است و به همین علت تغییراتی در آن‌ها ایجاد می‌شود. در سرمای یخچال، نشاسته سیب زمینی تبدیل به قند شده و موجب تغییر رنگ و بافت آن می‌شود. بررسی‌ها نشان داده که قرار دادن سیب زمینی در یخچال باعث تولید «آکریلامید» که زمینه سرطانی را به وجود می‌آورد است. سیب زمینی‌های پوست گرفته را می‌توان به مدت ۲۴ در یک ظرف آب در یخچال قرار داد.



خیارها

اگر چه آب یخ زده و یک خیار سرد و خنک بسیار مطلوب است، اما درجه حرارت پائین یخچال می‌تواند موجب رشد قارچ و خیس شدن لایه بیرون آن گردد. یکی از نکات مهم در نگهداری خیار، خشک کردن کامل آن قبل از قرار دادن در یک کیسه یا جعبه است. چنین خیارهایی در حدود یک هفته کاملاً سالم می‌مانند. خیارهای ورقه شده نیز در درون یک جعبه به مدت چند روز قابل نگهداری هستند. در صورت تمایل به قرار دادن خیارها در یخچال به این نکات توجه شود و آن‌ها را در جعبه یخچال یا روی کشوهای درب آن قرار داد تا از یخ زدگی جلوگیری شود.

پیازها

پیازها نیاز به یخچال ندارند و قرار دادن آن‌ها در یخچال موجب رشد قارچ‌ها، نرم شدن، پراکنده شدن بو و تغییر بافت آن‌ها می‌شود. قرار دادن پیازها در درجه حرارت ۱۵ تا ۲۰ درجه بهترین شرایط برای نگهداری آن‌ها است و ۲ تا ۳ ماه دوام می‌آورند، اما پیازهایی که قبلاً ورقه، خرد و یا رنده شده‌اند باید در یخچال نگهداری و فوراً مصرف شوند.

موز

موز میوه مناطق حاره‌ای بوده و میانگین درجه حرارت رشد آن‌ها بسیار با درجه یخچال تفاوت دارد. اساساً موزها نباید در یخچال قرار داده شوند. شرایط با حرارت پائین موجب سرعت در رسیدن این میوه و نرم شدن آن می‌گردد. به همین دلیل است که بسیاری از خریداران این میوه آن را به صورت سبز خریداری کرده تا چند روز دوام داشته باشد. اگر موزها کاملاً زرد شده‌اند آن‌ها را سریعاً مصرف کنید. در صورت قرار دادن در یخچال متوجه بروز لکه‌های قهوه‌ای رنگ بر روی آن‌ها خواهید شد که علامت زمان مصرف آن‌ها است.

موزه‌های پوست کنده شده به علت فرایند اکسیداسیون، قهوه‌ای رنگ می‌شوند. برای کند کردن این روند می‌توان بر روی آن‌ها آب لیمو ریخت. اگر می‌خواهید موزها را برای بیش از یک ماه نگهداری کنید، آن‌ها را منجمد نمائید که از خراب شدن آن‌ها جلوگیری می‌کند.

عسل

عسل یک ماده غذایی بسیار شیرین است که موارد مصرف بسیار حتی به صورت دارو دارد. مهم نیست که آن را به چه منظوری مصرف می‌کنید، مهم آن است که شرایط نگهداری آن بسیار ساده است.

- عسل باید در یک فضای خنک (ته سرد) و دور از نور مستقیم آفتاب نگهداری شود.
- محل نگهداری آن باید در ظروف کاملاً در بسته مانند انواع شیشه‌های در دار باشد.
- در صورت نگهداری مناسب طول عمر آن بسیار زیاد خواهد بود و از آنجایی که خاصیت اسیدی دارد، بسیاری از عوامل بیماری‌زا مانند باکتری‌ها یا قارچ‌ها نمی‌توانند آن را آلوده کنند.
- در عسل یخچالی تنها مشکل سختی مصرف آن است، چرا که امکان دارد موجب ظهور بلورهای قند در آن گردد. در صورت مشاهده کریستال چنین عسلی می‌توان آن را در یک ظرف آب گرم قرار داد، اما در صورت تکرار این شرایط، مزه، بافت و کیفیت آن کاهش می‌یابد.

کره

هر چند به نظر می‌رسد که بهتر است کره در یخچال نگهداری شود، اما به دلیل آن که هنگام تولید، طی چند مرحله کاملاً پاستوریزه می‌شود بنابراین می‌توان آن را در صورت مناسب بودن شرایط محیطی تا یک هفته بیرون از یخچال نگهداری کرد. علاوه بر آن، میزان چربی بالا (تا ۸۰ درصد) و آب اندک آن، امکان فعالیت عوامل بیماری‌زا را کم می‌کند. برای جلوگیری از تغییر طعم و بوی کره آن را دور از تابش مستقیم نور قرار دهید. می‌توان کره را در درجه حرارت آشپزخانه و در یک ظرف کاملاً در بسته یا در یک ظرف آب نیز نگهداری کرد. چنین کره‌ای تا یک ماه بدون یخچال قابل نگهداری است.

خیار شور

خیارشور از جمله مواد خوردنی است که همیشه در آشپزخانه‌ها یافت می‌شود و از آنجایی که دارای نمک و سرکه است نیاز چندانی به یخچال ندارد. یک شیشه یا قوطی خیارشور باز نشده نیازی به قرار دادن در یخچال ندارد و تا دو سال دور از نور خورشید قابل نگهداری در دمای آشپزخانه است.

در صورت باز کردن شیشه یا قوطی بیش از ۳ ماه نمی‌توان آن را نگهداری کرد و اگر چه خطری در مصرف آن وجود ندارد، اما ممکن است مزه آن تغییر کند. ظروف باز شده خیارشور باید در یخچال قرار داده شوند و در صورت قارچ‌زدگی نباید مصرف شوند.

میوه‌ها

برخی از میوه‌های سفت مانند هلو، سیب و میوه‌های مشابه نیازی به یخچال ندارند چون سرما، طعم و بافت آن‌ها را تغییر می‌دهد. میوه‌های سفت در دمای معمولی خانه به تدریج رسیده شده و با مصرف تدریجی آن‌ها نیازی به یخچال نیست. میوه‌هایی نظیر آلبالو و گیلان را باید در محل بدون رطوبت قرار داد و هر زمان که تصمیم به خوردن آن‌ها گرفته شود می‌توان مقدار کمی را شست و مصرف کرد. باید توجه داشت که این نوع میوه‌ها عمر نگهداری کمی داشته و نباید در مقادیر زیاد خریداری شوند. مواد دیگری از قبیل انواع کنسرو، شکلات، قهوه و مواد خشک نیازی به یخچال ندارند و لزومی ندارد که هر چیزی را در یخچال قرار داد.



سیر

قرار دادن سیر در یخچال موجب جوانه زدن زودهنگام و غیرقابل استفاده شدن آن می‌گردد. بهتر است به طور کلی از قرار دادن سیر در یخچال خودداری کرد. اگرچه سیر جوانه زده را می‌توان مصرف نمود اما طعم آن تلخ می‌شود. به جای قرار دادن سیر در یخچال می‌توان آن را به مدت ۶ ماه در درجه حرارت آشپزخانه نگهداری کرد. قرار دادن سیر در مکان‌های با تهویه مناسب بر طول عمر آن می‌افزاید.

گوچه فرنگی

اساساً سرما موجب تغییر طعم میوه‌ها می‌شود و گوچه فرنگی‌ها نیز از این قاعده مستثنا نیستند. بر اساس بررسی‌های به عمل آمده قرار دادن گوچه فرنگی در شرایط سرد موجب تغییر طعم و بافت آن می‌شود. برای اجتناب از این اتفاق می‌توان در هنگام نیاز اقدام به خرید و تهیه به اندازه گوچه فرنگی نمود. در صورتی که گوچه فرنگی‌ها از ساقه جدا نشده باشند تا مدتی رطوبت خود را از دست نمی‌دهند. در صورت برش دادن گوچه فرنگی می‌توان تا ۲ روز آن را در یخچال نگهداری کرد.



نمک معدنی

در گوشه و کنار جهان معادن نمک به جا مانده از دوره‌های زمین‌شناسی وجود دارد که با روش‌های ساده معدن کاوی، این نمک‌ها برداشت و به صورت خام (قراورده نشده) یا در کارخانه‌ها پس از قراوری، بسته‌بندی و در دسترس عموم قرار داده می‌شود.

این نمک‌ها معمولا با عنصر «ید» غنی شده و برای این که به صورت کلوخ در نیابند موادی به آن‌ها اضافه می‌شود، اما افزودن «ید» به دلیل نقش آن در تنظیم کار غده تیروئید و سلامت بدن، یکی از اقدامات اساسی در قراوری نمک معدنی است. آمریکا از سال ۱۹۲۰ اقدام به غنی‌سازی نمک با ید کرد. در آن زمان به علت کاهش مقدار «ید»، بروز بیماری «گواتر، Goiter» این عارضه مبدل به یک مشکل شده بود، هر چند امروز می‌توان از طریق داروهای حاوی عنصر ید، نیاز بدن به این ماده را برطرف کرد.

مواد غذایی نظیر ماهی، ماست یونانی، شیر، تخم مرغ و گیاهان دریایی، غنی از عنصر «ید» هستند. نمک معدنی دارای ساختاری نرم است که به سرعت در آب حل می‌شود و در صورت خالص بودن مزه‌ای تند و زننده دارد. مقدار اندکی از آن می‌تواند موجب تغییر مزه غذاها گردد.

نمک دریایی

نمک دریایی پس از تبخیر آب و بر جا ماندن املاح آب دریا به دست می‌آید. این نمک به صورت حداقل قراوری می‌شود و حاوی مقادیر کمی از املاح معدنی نظیر کلسیم، منیزیم، آهن و پتاسیم است. چگونگی طعم و بافت آن بسته به محل برداشت آن متفاوت است. کریستال‌های نمک دریایی بزرگتر و به علت وجود عناصر فوق‌الذکر، طعم متفاوتی دارد.

به دلیل درشت بودن بلورهای نمک دریایی، بهتر است که در هنگام پختن غذا به آن اضافه شوند. به عنوان یک قاعده کلی، باید نمک دریایی که دارای بلورهای کوچکتری است در تهیه غذا به کار برده شود.

تفاوت‌ها و شباهت‌ها

چند مورد از تفاوت‌ها و شباهت‌های این دو نمک در زیر آورده می‌شود: هر دو نمک معدنی و دریایی دارای مقادیر یکسانی از سدیم و ارزش‌های عناصر شیمیایی هستند اما ترکیب اصلی آن‌ها تفاوت دارد. نمک معدنی به طور معمول غنی از عنصر «ید» است، در حالی که نمک دریایی حاوی مقادیر بسیار کمی از عناصر معدنی است.

اندازه و بافت: نمک معدنی دارای ذراتی ریز و یک بافت نرم است که به سرعت در آب حل می‌شود، در حالی که نمک دریایی دارای بلورهایی زبر بوده و در صورت استفاده به عنوان یک نمک اضافه شونده به غذا بلورهای آن به همان حالت می‌مانند. به دلیل آن که نمک دریایی حاوی عناصر شیمیایی است، نسبت به نمک معدنی طعم و مزه متفاوتی دارد.

ماندگاری: طول عمر نمک دریایی تقریبا دائمی است، در حالی که نمک معدنی عمر ماندگاری حدود پنج سال دارد، چون به تدریج عنصر «ید» آن تبخیر می‌شود. **قیمت:** قیمت نمک دریایی بسیار بیش از نمک معدنی است، چرا که تهیه آن سخت و هزینه‌های زیادی دارد.

مقایسه سلامت نمک‌ها: اگر چه گفته می‌شود که نمک دریایی واجد سلامت بیشتری است، اما واقعیت آن است که مواد و ارزش غذایی عناصر هر دو، یکسان است. تقریبا هر دو حاوی ۴۰ درصد سدیم هستند، هر چند در نمک دریایی به علت بزرگتر بودن کریستال‌ها ممکن است سدیم کمتری داشته باشد. یک قاشق چایخوری نمک دریایی ۲۰۰۰ میلی‌گرم سدیم دارد، در حالی که یک قاشق نمک معدنی ۲۳۶۰ میلی‌گرم سدیم دارد.

نقش نمک‌ها در فشار خون

سدیم یکی از عناصر اصلی مورد نیاز بدن برای سلامت اعصاب ماهیچه‌ها و فشار خون است. اما مصرف زیاد سدیم می‌تواند باعث بالا رفتن فشار خون و بیماری‌های قلبی هروقی گردد. طبق توصیه‌های کارشناسان تغذیه، یک فرد بزرگسال باید حداکثر روزی ۲۳۰۰ میلی‌گرم (۲/۳ گرم) نمک مصرف می‌نماید. مصرف میزان سدیم نیز نباید بیش از «۱/۵ گرم» به ویژه برای افراد دارای فشار خون باشد.

نتیجه آن که این دو نمک چندان تفاوتی در عناصر اصلی ندارند، هر چند از نظر ترکیب و شکل اندکی متفاوتند، بنابراین هر نمکی را که دوست دارید بخورید، اما با رعایت حفظ سلامت. □

گفته می‌شود که سه ماده کشتنده سفید رنگ شامل نمک، شکر و هروئین می‌توانند موجب مرگ انسان شوند.

نمک در جایگاه یکی از این ۳ ماده غذایی از هزاران سال قبل در زندگی انسان‌ها ارزش بالایی داشته به گونه‌ای که از «جنگ نمک» در تاریخ نیز یاد می‌شود. تقریبا تمام غذاهای روزمره با مصرف نمک تهیه می‌شوند، به گونه‌ای که خوردن آن‌ها بدون وجود نمک بی‌مزه و گاه، ناممکن به نظر می‌رسد.

نمک‌ها معمولا به دو شکل معدنی و یا برگرفته از آب دریاها به دست می‌آیند. اما این که کدام یک بهتر از دیگری و سالم‌تر است، مورد بحث و جدل است. در این‌جا برای معلوم نمودن ویژگی‌های این دو نمک به بررسی آن‌ها می‌پردازیم.



نمک معدنی یا دریایی
دوست دارید بخورید
هر نمکی را



عسل تنه انجبین



تولید عسل، گرده گل، بره موم و بسته بندی
با مجوز وزارت بهداشت (سیب سلامت)



از شمال به
سراسر کشور

تهران، خیابان جمهوری، ترسیده به میدان بهارستان پلاک ۵۴
تلفن: ۰۹۱۹۵۳۰۵۸۹۹ | ۰۹۱۴۱۶۰۱۶۰۹



عرضه انواع عسل های طبیعی
گون، آویشن، گشنیز، کنار، مرکبات، رازانه و...
زل رویال و گرده ایرانی
تامین کننده عسل کارخانجات



محصولی از
زنبرداری و تولیدی عسل آمادای

شماره بهره برداری ۵۴/۱۴۶۵



همدان - اسد آباد
چهارراه نویسرکان،
بلوار کشاورز

فروش: ۰۸۱۳۳۱۳۷۳۷۶
همراه: ۰۹۱۲۲۹۹۰۱۲۱
۰۹۱۸۸۱۱۹۲۰۷

سایر مزایا

علاوه بر خوش طعم بودن، کنسروهای ماهی تون حاوی مواد و عناصر غذایی زیادی است. در هر اونس (۲۸ گرم) از تن ماهی، در حدود ۶ تا ۸ گرم پروتئین وجود دارد و در عین حال مقادیر زیادی امگا ۳ و اسیدهای چرب، سلنیوم، ید و ویتامین D دارد.

در هنگام خرید یک قوطی ماهی تون باید به برجستگی‌های روی آن توجه زیادی داشت، چرا که باید دارای حداقل ترکیبات جیوه باشد. فلز جیوه یکی از ترکیبات معدنی خطرناکی است که معمولاً در گوشت‌های چرب تجمع پیدا می‌کند و مصرف مقادیر زیادی از آن می‌تواند بر سلامتی انسان نظیر عملکرد مغز، تمرکز و حافظه، اثرات منفی داشته باشد.

این‌گونه از عملکردها و ناهنجاری‌ها معمولاً کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند، چرا که برای جمع شدن مقدار کافی از جیوه در بدن زمان زیادی لازم است. علاوه بر تاثیر بر فعالیت‌های مغزی، مقادیر بالای جیوه می‌تواند به ناهنجاری‌های قلبی و حتی سکنه منتهی شود.

به علت نقش جیوه در سطوح مختلف، توصیه می‌شود که علی‌رغم مزایای تون ماهی‌ها، این محصولات به طور روزانه مصرف نشوند. مسمومیت یا جیوه می‌تواند برای زنان باردار و کودکان نیز اثرات منفی جدی در پی داشته باشد.

توجه داشته باشیم که میزان جیوه موجود در قوطی کنسرو، بسته به نوع ماهی مصرف شده برای تولید تون تفاوت دارد. برخی از ماهی‌های تون بیش از سه برابر نسبت به سایر ماهی‌ها دارای جیوه هستند. معمولاً ماهی‌های کوچک دارای جیوه کمتری می‌باشند.

در حالی که مزایای یک قوطی ماهی تون می‌تواند وسوسه انگیز باشد، اما موارد مشابهی وجود دارد که باید به علت آلوده بودن به فلز جیوه از مصرف آن‌ها اجتناب کرد. دقت در انتخاب نوع ماهی به کار برده شده در تولید تون ماهی از اهمیت زیادی برخوردار است، اما به هر حال مصرف تون ماهی نباید بیش از سه نوبت در یک هفته باشد.

باید به طور جدی از مصرف تون ماهی تولید شده با شمشیر ماهی، کوسه یا شاه ماهی خودداری کرد، چرا که میزان جیوه در گوشت آن‌ها بسیار بالا است. چنانچه اصرار به خوردن تون ماهی دارید می‌توانید از تون‌های حاوی میگو، گربه ماهی، سالمون یا سایر ماهی‌های کوچک استفاده کنید.

اثرات زیست محیطی تون ماهی

علاوه بر موضوع آلودگی تون ماهی به فلز جیوه، توجه به اثرات زیست محیطی در انتخاب آن‌ها نیز اهمیت زیادی دارد. طبق اظهار نظر صندوق حیات وحش جهانی (WWF)، تون، نوعی ماهی است که در دهه‌های اخیر به دلیل صید زیاد در معرض انقراض قرار گرفته است. برخی از روش‌های صید ماهی تون می‌تواند بر سایر ماهیان نیز اثرات سوء به جا بگذارد.

صیدهای ناخواسته و حاشیه‌ای از سایر جانوران دریایی در تورهای ماهیگیری، برخی اوقات تا ۳۰ درصد از این آبزیان را در بر می‌گیرد و به گونه‌های در معرض خطری مانند دلقین‌ها آسیب وارد می‌کند و موجب مرگ آن‌ها می‌شوند. به همین دلیل باید در هنگام خرید تون ماهی به خرید نوع آن دقت کرد. روش‌های صید ماهی برای تولید تون باید از انواع با آسیب کمتر باشد.

حامیان محیط زیست نظیر «صلح سبز» توصیه می‌کنند که از تون ماهی‌هایی که تولیدکنندگان آن‌ها شرایط حفظ محیط زیست را رعایت می‌کنند، خریداری کنید. □

قوطی‌های کنسرو ماهی تون یکی از ذخیره‌های مواد غذایی ثابت در انباری خانه‌ها است که با سرعت و آسانی می‌توان از آن‌ها یک وعده غذایی سریع آماده کرد. هر قوطی معمولاً از پروتئین، ویتامین‌ها و چربی‌های سالم است که به سادگی در دسترس قرار دارند.

انستیتو ماهیگیری ملی آمریکا در یک بررسی اعلام کرد که بیش از نیمی از آمریکایی‌ها انواعی از کنسروهای ماهی تون را در خانه دارند و البته این رفتار در بین تمام مردم جهان قابل مشاهده است و برای افرادی که امکانات نگهداری ماهی را ندارند یا تهیه یک وعده غذای ماهی برای آن‌ها میسر نیست، داشتن چند قوطی کنسرو ماهی ساده‌ترین راه حل است.

یک قوطی کنسرو تون ماهی را در صورتی که آسیبی به آن وارد نشده باشد تا چهار سال پس از تولید می‌توان مصرف کرد. این به آن معنا است که چنانچه در نیمه‌های شب نیاز مبرم به خوردن چیزی داشتید می‌توانید به سرعت درب یک قوطی تون ماهی را باز کرده و آن را تبدیل به یک خورش یا وعده غذایی خوشمزه بنمایید. همچنین می‌توان آن را با سایر مواد غذایی از قبیل انواع ادویه و چاشنی‌ها مخلوط و مصرف نمود.





گلخانه‌های هیدروپونیک شرکت فراکشت پارسپان

fkp
Group



تولید بستر کشت نشاء، با کیفیت بالا برای کاشت انواع صیفی‌جات براساس استانداردهای جهانی
بکارگیری روش‌ها و مندهای پیشرفته با آخرین تکنولوژی روز دنیا

www.fkp-group.ir info@fkp-group.ir   

تهران، بلوار میرداماد، شماره ۴۴۲، ساختمان مهتاب، طبقه چهارم | تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۵۱۸۶۴



کیفیت پایدار نامی ماندگار

- ◆ شرکت گیاه با بیش از پنجاه سال سابقه در امر تولید نهاده های کشاورزی، کود های شیمیایی و سموم دفع آفات نباتی
- ◆ تولید کننده سموم، کودهای شیمیایی و کود های مرکب در ایران

www.Gyah.ir

 [Gyahcorp](https://www.instagram.com/Gyahcorp)

کیلومتر ۲۴ جاده مخصوص کرج، گرمدره، خیابان
تاجبخش، انتهای کوچه شهید احمدی، کارخانجات گیاه
تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۳۲۹۲، فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۳۲۹۰، کدپستی: ۳۱۶۴۸۴۷۵۹۱

